



10 X PRO JAHR
30.000 Leser
pro Ausgabe*
1/1 Seite € 2.200
€ 73 TKP

TBA

Tarife & Mediadaten No. 1/2011





WAS IST TBA?

TBA steht für *to be announced* und ist ein Jugendmagazin, das seinem Namen gerecht wird. TBA bringt mit den **Themen-schwerpunkten Musik, Film, Games und Mode** alle interessantesten Termine und Neuerscheinungen für **16- bis 29-jährige junge Menschen**.



Dabei beinhaltet TBA keine oberflächlichen, oder gar werblichen Texte, sondern berichtet **kritisch, gut recherchiert und attraktiv aufbereitet** über **neue Trends, Bewegungen, Veröffentlichungen** und last but not least **Events**.

Darüber hinaus bringt TBA **Sonderausgaben**, wie etwa zu den **Amadeus Awards** oder ein Austria **Spezial zur österreichischen Musiklandschaft**.

TBA wird von **jungen und szenearaffinen Autoren und Journalisten aus dem ganzen deutschsprachigen Raum** gestaltet, die sich seit Jahren im Musikumfeld bewegen und auf vielfältige Weise, als Musiker, DJs, Musikjournalisten, Designer, Veranstalter, Filmschaffende und Schriftsteller tätig sind. TBA ist dabei ganz am Puls der Zeit und so nah am Geschehen, wie man es nur sein kann - nämlich mitten drin. **Wir schreiben nicht nur über die Szene, wir gestalten sie aktiv mit.**





WO GIBT'S TBA?

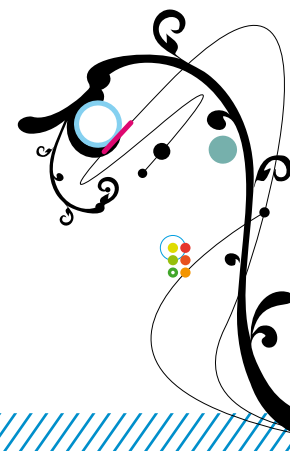
TBA ist als **Gratis-Magazin** in mehr als **650 Vertriebsstellen** österreichweit erhältlich. Neben **Elektronketten**, zählen auch **Jugendzentren**, Clubs, Pubs, Friseure, **Kinos**, **Modengeschäfte**, Plattenläden und Skateshops zum verzweigten Vertriebsnetz von TBA. Die Übersichtskarte gibt Aufschluss über die Verteilung der Vertriebsstellen. Eine **interaktive Karte** ist **auf www.TBA.cc** unter »Wo gibt's TBA« abrufbar.



HARD FACTS

- 10 x pro Jahr
- 40.000 Stk. Auflage
- 30.000 Leser pro Ausgabe*
- 58.000 weitester Leserkreis*
- 168.000 Bekanntheit*
- Kioskverkauf sowie Abo
- mehr als 600 Vertriebsstellen
- Verteilaktionen
- TBA Events

**laut CAWI-Print 2010 von GfK Fessel*



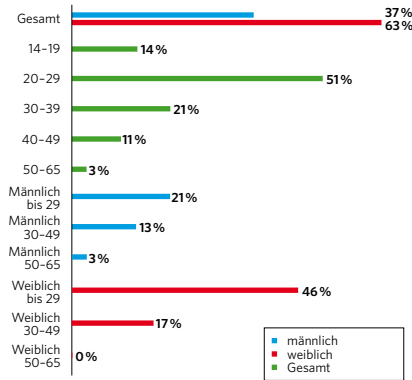


WER LIEST TBA?

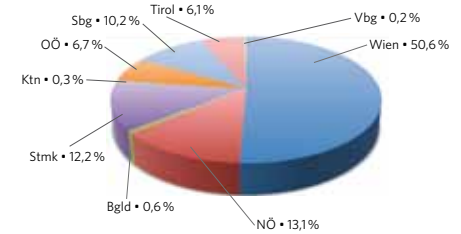
TBA-Leser blicken hinter die Kulissen, leben **am Puls der Zeit**, sind **äußerst aktiv**, gehen überdurchschnittlich **oft auf Konzerte, ins Kino** und sind vorne mit dabei, wenn es um die neueste Musik, die aktuellsten Filme und die frischesten Themen geht.

Der typische TBA Leser **liest** sehr viel, geht gerne **gut essen** und trinken und oft aus auf **Konzerte**, in Clubs, in **Ausstellungen**, Theater oder Festivals. Zudem ist er **sportlich sehr aktiv** und fährt viel und oft mit dem **Rad**.

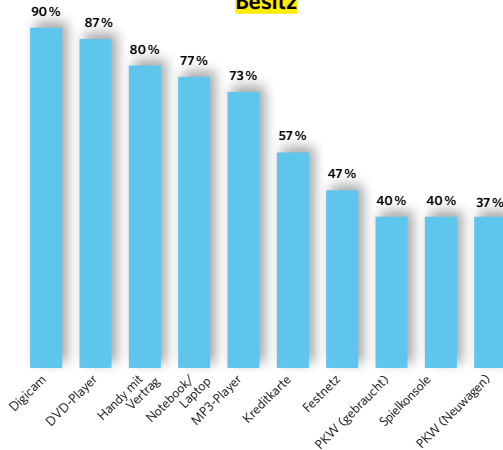
Alter und Geschlecht



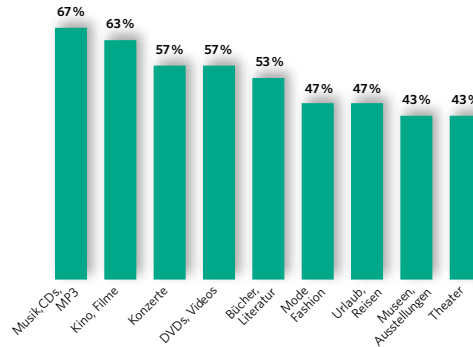
Wohnort



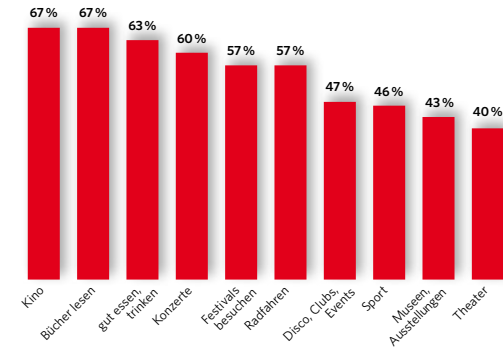
Besitz



Themeninteressen



Freizeitaktivitäten



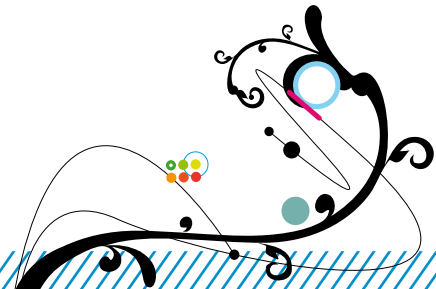


WANN KOMMT TBA?

TBA erscheint 10 x pro Jahr (Sommer- und Winter-Doppelnummer), immer in der ersten Woche des neuen Monats.

Nr.	Monat	DU	ET	Schwerpunkt	
46	Februar	25.01.2011	07.02.2011	Heft zum 5. Geburtstag	
47	März	22.02.2011	07.03.2011		
48	April	29.03.2011	11.04.2011		
49	Mai	26.04.2011	09.05.2011		
50	Juni	25.05.2011	09.06.2011		
51	Juli/August	28.06.2011	08.07.2011	Sommerfestivals I	
52	September	29.08.2011	09.09.2011		Sommerfestivals II
53	Oktober	27.09.2011	07.10.2011		Sommerfestivals III
54	November	20.10.2011	08.11.2011	Musik + Wien	
55	Dezember/Jänner	23.11.2011	09.12.2011		X-Mas

DU = Druckunterlagenschluss
ET = Erscheinungstermin

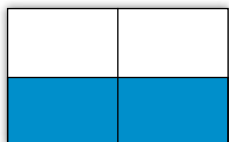


PREISE & FORMATE



2/1-PANORAMA

380 x 260 mm
 □ 3.900



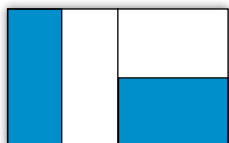
1/2-PANORAMA

380 x 130 mm
 □ 2.200



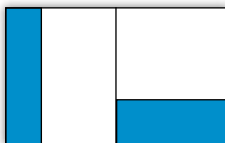
1/1-SEITE

190 x 260 mm
 □ 2.200



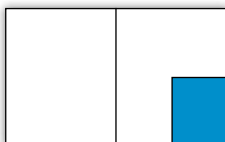
1/2-SEITE

hoch: 90 x 260 mm
 quer: 190 x 130 mm
 □ 1.650



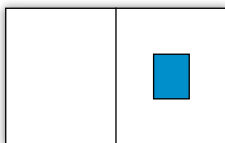
1/3-SEITE

hoch: 62 x 260 mm
 quer: 190 x 86 mm
 □ 1.100



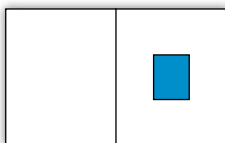
1/4-SEITE

90 x 130 mm
 □ 825



INSELANZEIGE IM RED. UMFELD

55 x 66 mm
 □ 660



INSELANZEIGE IM TERMINEIL

55 x 77 mm
 □ 440

PLATZIERUNGEN

Platzierung U2	+ 20 %
Platzierung U2-Panorama	+ 5 %
Platzierung U3	+ 10 %
Platzierung U4	+ 40 %
Platzierung allgemein	+ 10 %

POSTER

Mittelaufschlag, 260 x 380 mm	□ 3.900
XL (als Beilage), 380 x 520 mm	□ 6.900

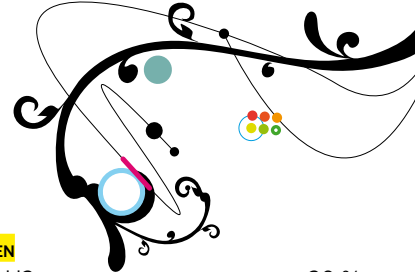
BEILAGEN

ab 5.000 Stück, bis 20 g,
 Mindestformat A6 □ 90 pro 1.000 Stück

WEITERE WERBEFORMEN

Banderole, Flappe, Gate-Cover,
 Beikleber, Beihefter etc. auf Anfrage

Alle Formate (Breite x Höhe) sind abfallend und verstehen sich zzgl. 3 mm Überfüller. Preise exkl. 20 % USt und 5 % Anzeigenabgabe. Agenturprovision: 15 %





www.TBA.cc



ONLINE-WERBUNG

Platzierungen sind auf **www.TBA.cc** sowie *Run over Site* im kompletten Monopol-Netzwerk) möglich. Buchungen bitte direkt bei uns oder über unsere Vermarktungsgesellschaft AdLink (www.AdlinkMedia.at).

Zudem gibt es die Möglichkeit des Site-Brandings (auf der Startseite oder in Verbindung mit ganzen Channels).

Die Website liegt derzeit bei ca. **25.000 Visits pro Monat** und 70.000 Pls pro Monat (Stand 08/2010).

BIGSIZE-BANNER	728 x 90 px	□ 35
FULL-BANNER	468 x 60 px	□ 25
CONTENT-AD	300 x 250 px	□ 55
SKYSCRAPER	120 x 600 px	□ 45

BRANDING START	pro Woche	□ 665
BRANDING CHANNEL	pro Woche	□ 455



Alle Preise sind TKP und verstehen sich exkl. 20 % USt.





WIE KANN ICH TBA KONTAKTIEREN?

Unser Anzeigenteam steht Ihnen gerne persönlich mit Rat und Tat zur Seite - sei es Beratung bzgl. Frequenzpaketen, Platzierung und Sonderwerbeformen, oder auch bei Fragen hinsichtlich Cross-Advertising auf unseren Web-Plattformen bzw. den anderen Magazintiteln unseres Verlagshauses (The Gap, Biorama).

TBA • Monopol Medien GmbH

Favoritenstraße 4-6/III
1040 Wien

Telefon +43/1/907 67 66-28

Fax +43/1/907 67 66-99

www.TBA.cc

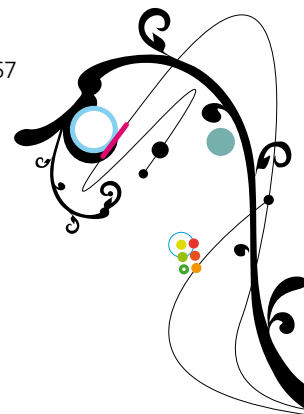
www.monopol.at

Bankverbindung

easybank 20010710457
BLZ 14200

UID

ATU 58059148



Bernhard Schmidt

Geschäftsführung
schmidt@monopol.at

Thomas Heher

Herausgeber
heher@monopol.at

Herwig Bauer

Verkauf
bauer@monopol.at

Manuel Fronhofer

Verkauf
fronhofer@monopol.at

Micky Klemsch

Verkauf
klemsch@monopol.at

Christoph Ullmann

Verkauf
ullmann@monopol.at

