

thegap TBA

Festivalsommer

FREQUENCY, POOLBAR, DONAUINSELFEST, URBAN ART FORMS, BEAT PATROL, ...

Diese Namen sind jedem ein Begriff. In Europa finden jeden Sommer mehr als 300 größere Festivals mit prominenter Beteiligung statt. Diese Events ziehen nicht nur in den jeweiligen Ländern zigtausende Menschen an, sondern werden je nach Größe auch von den Besuchern aus dem ganzen Kontinent heimgesucht. Der FESTIVALSOMMER von THE GAP bietet von Mai bis September den richtigen Überblick.

Ergänzend wird auch 2010 wieder die bewährte **Festivalsommer-Facebook-Applikation** zum Einsatz kommen. Alles gemeinsam ergibt: **Einen kompetenten Ratgeber – beliebt und gern genutzt im praktischen Print-Pocket-Format und im Social Network.**

PLUS: FUSSBALL WM 2010 – Best of Public Viewing Locations

TARIFE.



PATRONANZ.
auf Anfrage

SONDERWERBEFORMEN.
auf Anfrage

PLATZIERUNG.
- U2 Panorma **EUR 14.900**
- U3 Panorma **EUR 13.900**
- U4 **EUR 14.900**

**BEST OF PUBLIC
VIEWING LOCATIONS**



VERTRIEB.

- gratis, österreichweit
- liegt in über 500 Vertriebsstellen in Österreich
- im Rahmen einer bundesweiten Festivaltour
- an den Schulen (über das Jugendrotkreuz Österreich)
- Beilage bei THE GAP und TBA

ZIELGRUPPE.

- 16- bis 25-Jährige
- musikinteressiert
- modebewusst
- reisebegeistert
- sportaffin

AUFLAGE.
200.000

ERSCHEINUNGSWEISE.
jährlich

DRUCKSCHLUSS.
Ende April 2010

ERSCHEINUNGSTERMIN.
Mai 2010

