

2017 **thegap**

**Neue Website,  
selbe Adresse  
[thegap.at](http://thegap.at)**

# 20 Jahre **thegap**

## **Tarife & Mediadaten 2017**

Musik & Club, Kunst, Social & Media, Creative Industries,  
Filme & Serien, Architektur & Design, Buch, Mode, Essen,  
Theater & Tanz, Games & Gadgets, Stadtleben

**thegap 2017**

Foto: Jasmin Baumgartner

**thegap 2017**

**thegap 2017**

# DIE WELT VON THE GAP

The Gap ist ...  
seit 20 Jahren Österreichs tonangebendes  
Medium für kreatives Leben und Popkultur  
– **in Print und online.**

Zum Jahresende 2015 ist The Gap von den  
FM4-HörerInnen wieder zum **beliebtesten  
Magazin/Blog des Jahres** gewählt und bei  
der Journalistenwahl vom Exradiendienst  
(Mucha Verlag) zum besten Special-Interest  
-Magazin gekürt worden.

The Gap ist ...  
**... qualitätsbewusst, aber niederschwellig**  
**... aufgeschlossen, aber kritisch**  
**... ideenreich, aber fokussiert**

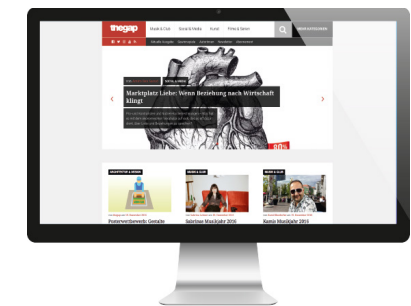
## MAGAZIN:

- Auflage: 40.000
- Erscheint 6 × im Jahr
- Vertrieb: 500 Outlets  
in ganz Österreich



## WEBSITE UND SOCIAL MEDIA:

- Unique Views: 150.000 pro Monat
- 3–5 Artikel pro Tag
- Facebook Fans: 25.200 \*
- Twitter Followers: 7.900 \*
- Instagram Abos: 2.600 \*



## EVENTS:

- The Gap Release Party (monatl.)
- Filmpremieren und Presentings
- Line Extensions
- über 100 Kooperationen pro Jahr



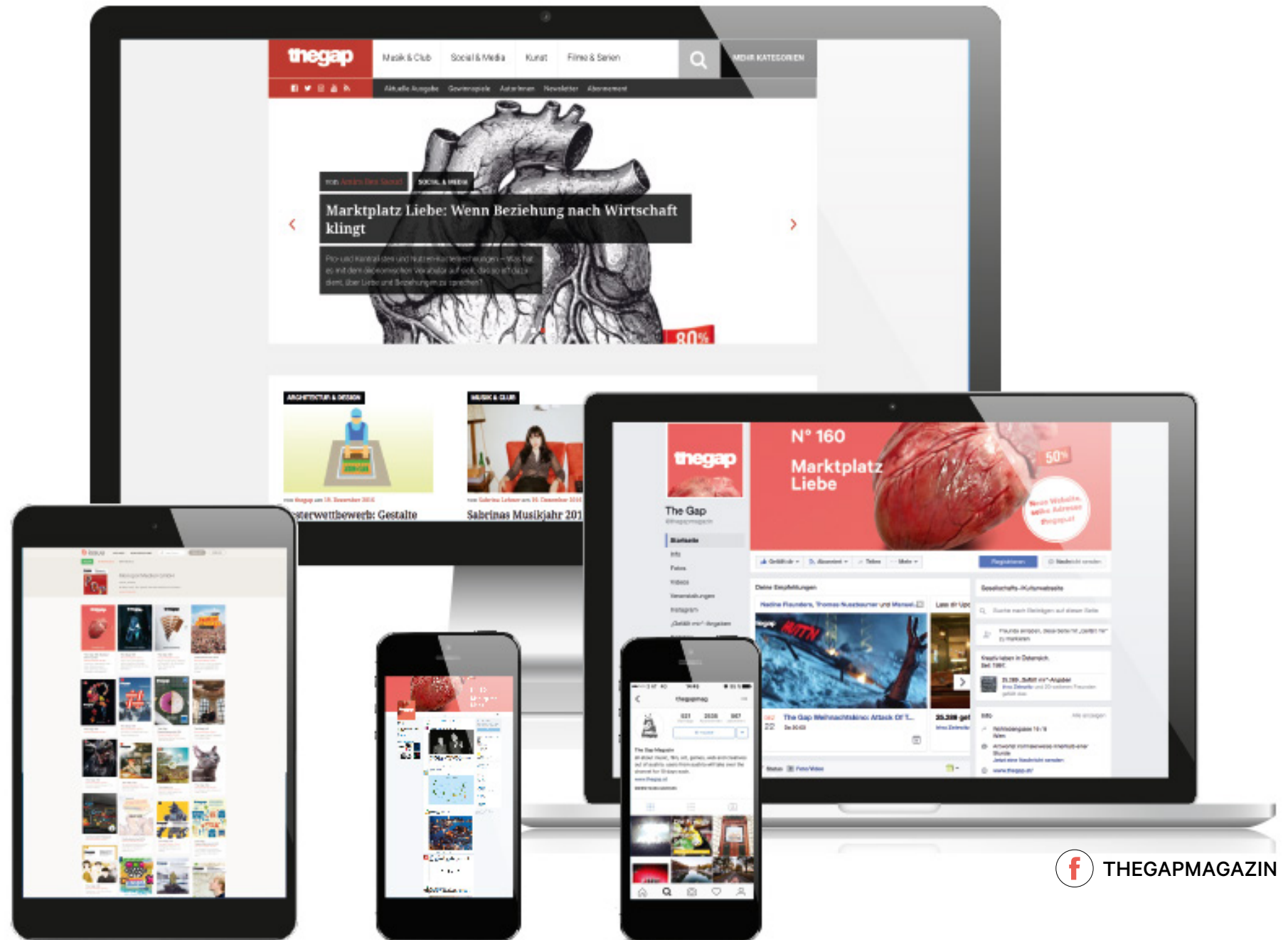
\* Stand: 21.12.2017

# UNSERE KANÄLE

WEB: THEGAP.AT



THE GAP PRINT



ISSUU: THE\_GAP

THE\_GAP

THEGAPMAG

the gap 2017

# ANDERE ÜBER THE GAP



## **Therese Kaiser** —

Business Riot Festival

»Nach der zweiten Medienpartnerschaft mit The Gap steht für mich fest, dass wir hier nicht nur verlässliche und kreative Kooperationspartner gefunden haben, sondern dass wir auch in Zukunft nicht auf die Zusammenarbeit verzichten wollen. Wir haben 2016 mit The Gap nicht nur treffsicher unsere Zielgruppe ausweiten können, sondern auch mit der Podiumsdiskussion »Genreangabe: Female« im Rahmen des Business Riot Festivals gemeinsam den Diskurs zum Thema Frauen in der Musikbranche beackert.«



## **Ernst Hilger** —

Galerist

»The Gap war für unseren ersten großen Publikumsbesuch in unserer neuen Galerie entscheidend. Auch heute bringt ein The-Gap-Artikel das richtige, junge Publikum zu uns und unseren Künstlern.«



## **Monika Eigensperger** —

Senderchefin FM4

### **»Happy Birthday, The Gap!**

The Gap vereint meiner Meinung nach wunderbar die Liebe zur Popkultur mit einem kritischen Zugang, der heutzutage gar nicht selbstverständlich ist. Man merkt: hier sind Profis am Werk, die ihre Themen mit Leidenschaft und Sachkenntnis bearbeiten. In der FM4-Redaktion muss man schnell sein, wenn man ein The-Gap-Exemplar erwischen möchte, denn kaum ist der druckfrische Stapel ausgelegt, ist er auch schon wieder weg. Ich freue mich immer, wenn ich eine neue Ausgabe in Händen halte, und wünsche mir, dass The Gap mich mindestens weitere 20 Jahre lang unterhält, mir Musik und Filme vorstellt und die Kulturpolitik hierzulande intelligent kommentiert.«



## **Armin Wolf** —

ORF, Journalist und Moderator

»(The Gap ist) die *BRAVO* des literaten FM4-Hörers.«

# THEMEN 2017

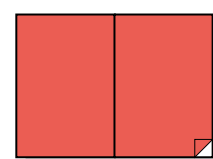


Nr.	Schwerpunkt	Beilage	Monat	DU-Schluss	Erscheinungstermin
<b>161</b>	20 Jahre The Gap		Februar–März	20.01.2017	31.01.2017
<b>162</b>	Bildungs- und Gründer-Special, Festivals	Die Maker Szene	April–Mai	10.03.2017	28.03.2017
<b>163</b>	Reisen, urbaner Sommer		Juni–Juli	12.05.2017	30.05.2017
<b>164</b>	Skandinavien		August–September	14.07.2017	01.08.2017
<b>165</b>	Eventherbst, Veranstalterinnen		Oktober–November	08.09.2017	26.09.2017
<b>166</b>	Digitale Trends		Dezember–Jänner	10.11.2017	28.11.2017

# TARIFE PRINT



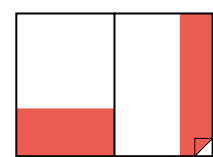
**1/1-SEITE / 161 Gratulationssujets**  
210 × 280 mm (abfallend)  
**€ 2.000,—**



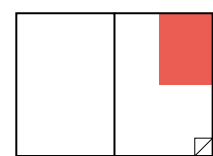
**PANORAMA**  
420 × 280 mm (abfallend)  
**€ 5.900,—**



**1/1-SEITE**  
210 × 280 mm (abfallend)  
**€ 3.500,—**



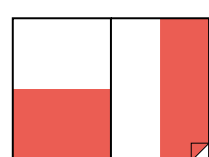
**1/3-SEITE**  
H 70 × 280 mm (abfallend)  
Q 210 × 93 mm (abfallend)  
**€ 1.600,—**



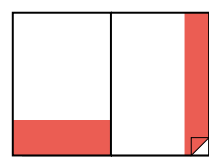
**1/4 SEITE BLOCK**  
105 × 140 mm (abfallend)  
**€ 1.200,—**



**1/3-PANORAMA**  
420 × 95 mm (abfallend)  
**€ 3.500,—**



**1/2-SEITE**  
H 105 × 280 mm (abfallend)  
Q 210 × 140 mm (abfallend)  
**€ 1.900,—**



**1/4-SEITE**  
H 52 × 280 mm (abfallend)  
Q 210 × 70 mm (abfallend)  
**€ 1.200,—**



**DOPPELVISIT**  
56 × 82 mm (Satzspiegel)  
**€ 350,—**



## PLATZIERUNG

allgemein	10 %
U2	€ 4.900,—
U3	€ 4.500,—
U4	€ 5.900,—
U2 Panorama	€ 6.900,—
U3 Panorama	€ 6.900,—
Beilagen	Preis auf Anfrage

## TECHNISCHES

CMYK (ISO-Coated V2) PDF X3, 300 dpi  
keine Vollton- oder Sonderfarben  
3 mm Überfüller  
Schnittmarken  
Format laut Größenangaben

## MASSGESCHNEIDERT UND GÜNSTIG

Preise für **Frequenzpakete** und **Kombinationen** (Print, Online, Social-Media, Newsletter) auf Anfrage.

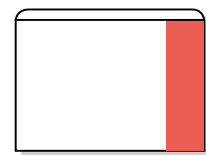
## SONDERTARIFE FÜR GOLDIDEEN-SUJETS

Fragen Sie uns: [office@monopol.at](mailto:office@monopol.at)

Alle Preise verstehen sich exkl. 20% USt. und 5% Werbeabgabe.

# TARIFE ONLINE & SOCIAL MEDIA

## BANNER

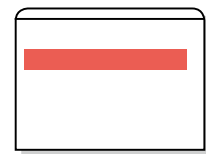


### SKYSCRAPER

160 × 600 Pixel

**TKP € 35,—**

Der Skyscraper ist hochformatig, wird rechts neben dem Textfeld platziert und reicht an die Scroll-Leiste heran.

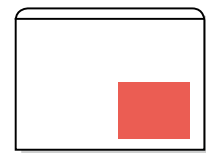


### SUPER-BANNER

728 × 90 Pixel

**TKP € 30,—**

Mittig in der oberen Bildschirmhälfte platziert, befindet sich der Super-Banner stets im direkten Blickfeld.

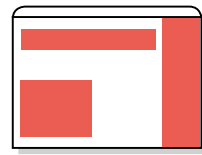


### CONTENT-AD

300 × 250 Pixel

**TKP € 55,—**

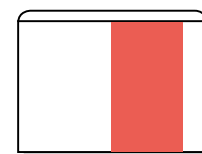
Die # 1 unter den Online-Werbemitteln. Größte Aufmerksamkeit durch unmittelbare Nähe zu redaktionellem Inhalt.



### IAB BUNDLE

**TKP € 48,—**

Eine festgelegte Kombinationsbuchung aus Super-Banner, Skyscraper und Content-Ad.

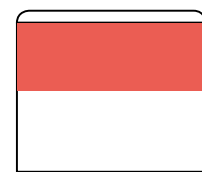


### SITE BAR

300 × 600 Pixel

**TKP € 90,—**

Die Half-Page-Ad ist platziert wie der Skyscraper. Sie haben aber mehr Gestaltungsspielraum zur Verfügung.



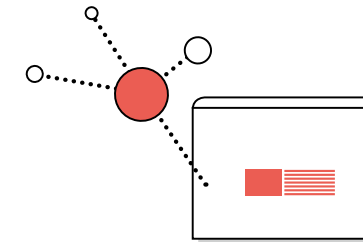
### BILLBOARD

970 × 250 Pixel

**TKP € 90,—**

Mittig über dem Content platziert, bietet das Billboard viel Raum für kreative Inhalte. Ideal für Rich Media.

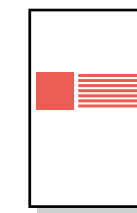
## BRANDED CONTENT



### ADVERTORIAL & SOCIAL MEDIA

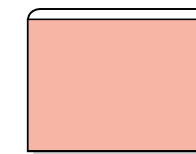
2.000 Zeichen

Das Advertorial wird durch Text und Bild angeteasert und öffnet sich nach dem Klick in einer Volltextansicht mit Bildern – inkl. Social-Media-Seeding.



### NEWSLETTER

The Gap Popnews landen wöchentlich in den E-Mail-Postkästen von mehr als 5.000 AbonnentInnen. Wir bieten gekennzeichnete Promotions (auch längere Zeiträume) und Fixplatzierungen.



### SITE-TAKE-OVER

**Preis auf Anfrage**

Hierbei erscheint die Startseite von [www.thegap.at](http://www.thegap.at) für einen bestimmten Zeitraum im personalisierten Look Ihres Unternehmens.

Lassen Sie sich auch unsere **Branded-Content-Präsentation** schicken!

# BESTE INHALTE IN BESTER GESELLSCHAFT

Wir verstehen es, Ihren Content authentisch, originell und zielgenau für unsere Community aufzubereiten – vom einmaligen Advertorial bis zur Minikampagne. Hier finden Sie einige Beispiele für erfolgreiche inhaltliche Kooperationen.



Nikon:  
**Picture The Popsong**

Für **Nikon** entwickelten wir eine Aktion, bei der wir unsere Fans dazu aufriefen, Popsongs in einem Bild nachzustellen. Der Gewinner wurde von einer Jury gekürt und am **Cover des Magazins** abgedruckt. Via Facebook wurde ein Publikumspreis vergeben und es gab Nikon-Kameras zu gewinnen.



Österreichisches Filminstitut:  
**Content-Serie**

Zusammen mit dem ÖFI haben wir es uns zum Ziel gemacht, die **österreichische Filmkultur** einem jungen Publikum spielerisch zu vermitteln. In Print und Online bereitet The Gap das heimische Filmschaffen mal anders auf und beantwortet Fragen wie: »Welche Kevin-Bacon-Zahl haben österreichische SchauspielerInnen?« [thegap.at/filmkulturoesterreich](http://thegap.at/filmkulturoesterreich)



Departure:  
**Calls**

The Gap begleitete immer wieder **verschiedene Calls** von Departure, dem Kreativzentrum der Wirtschaftsagentur Wien. Gemeinsam mit departure organisierten wir nicht nur mehrere äußerst gut besuchte Events mit Vorzeigeunternehmen, wir widmeten den Themen der Calls wie »New Sales« oder »Neue Töne« auch **Themenschwerpunkte**, die **Online und Offline den nötigen Buzz** erzeugten.



# AUSSER HAUS MIT THE GAP

Schreibtischtäter? Nicht mit uns. Als sowohl diskurs- als auch partyaffines Medium steht The Gap für die Gestaltung von Events, Moderationen und inhaltliche Inputs zur Verfügung – und zwar Tag und Nacht.



## Filmpremieren: Mit The Gap ins Kino

The Gap präsentiert die **Österreich-Premieren** ausgewählter Filme wie »Was hat uns bloß so ruiniert« oder »Tschik«. Rund um den heiß erwarteten Kinostart bringen wir redaktionelle Beiträge zum Film und verlosen Tickets unter unseren Fans. Mit den Kampagnen rund um die jeweiligen Premieren erreichen wir an die **100.000 Menschen**.



## Moderationen & Kuratieren: Mit The Gap im Gespräch

Wir beschäftigen uns aus Leidenschaft mit unseren Themen und konnten seit 20 Jahren **Expertise in kreativwirtschaftlichen und popkulturellen Belangen** aufbauen. Selbstverständlich steht die The-Gap-Redaktion für **Moderationen, Diskussionen sowie kuratorische Tätigkeiten** zur Verfügung.



## Events & Partys: Mit The Gap feiern

Von der Dachterasse der **Albertina** («Albert + Tina») bis zum Tresor des **Bank Austria Kunstforums** – The Gap hat das richtige Händchen für passende **Partykonzepte, deren Umsetzung und Kommunikation** – nicht nur im Kunstbereich. Monopol Medien, die The-Gap-Mutter, ist es gewohnt, auch große Events (Craft Bier Fest, Stöpsel Festival) reibungslos abzuwickeln.

# ANSPRECHPARTNER

Magazin   
Web: thegap.at   
Issuu: the\_gap   
thegapmagazin   
the\_gap   
thegapmag 

## Monopol

### **Monopol Medien GmbH**

Wohllebengasse 16/6  
1040 Wien  
Mail: [office@monopol.at](mailto:office@monopol.at)

### **Martin Mühl**

Geschäftsführung  
[muehl@monopol.at](mailto:muehl@monopol.at)  
Tel: +43 660 666 67 65

### **Thomas Weber**

Herausgeber  
[weber@monopol.at](mailto:weber@monopol.at)  
Tel: +43 676 474 1313

### **Herwig Bauer**

Anzeigenberatung  
[bauer@monopol.at](mailto:bauer@monopol.at)  
Tel: +43 699 195 33 718

### **Bernadette Schmatzer**

Anzeigenberatung  
[schmatzer@monopol.at](mailto:schmatzer@monopol.at)  
Tel: +43 699 110 08 244

### **Kevin Reiterer**

Event-/Projektmanagement  
[reiterer@monopol.at](mailto:reiterer@monopol.at)  
Tel: +43 650 202 61 51



thegap 2017

# thegap

thegap 2017

thegap 2017

thegap 2017

Foto: Anna Green