



thegap

Make, Create, Innovate

Tarife & Mediadaten

Beilage zu The Gap 162, April/Mai 2017

Beilage in Kooperation mit der
Maker Faire Vienna



thegap 2017

A hand holding a knife over a small white cat-shaped object on a wooden tray, with a crowd of people in the background.

**The Gap und die
Maker Faire Vienna**
präsentieren Innovationen,
Trends und Erfolgsgeschichten
von der Speerspitze
der Kreativwirtschaft.



**Mit Hintergrund-
berichterstattung und
persönlichen Geschichten**
bieten wir einen Blick hinter
die Kulissen der Maker-Szene
Österreichs und der CEE-Länder.

Make, Create, Innovate
bildet eine Plattform zur
Vernetzung von Makern und
Start-ups mit Unternehmen
und Institutionen der Kreativ-
wirtschaft sowie der Technologie-
branche. Die Beilage präsentiert
das Innovationspotenzial der
interessierten Öffentlichkeit.



A person wearing a red t-shirt with 'Maker Faire Vienna' and a name tag 'ALBERT GAJSAK' is holding a custom-built robot. The robot is a small, four-wheeled vehicle with a complex assembly of electronic components, including a microcontroller board, various sensors, and a camera. The background shows a busy Maker Faire event with many people and various displays.

**Die Kooperation mit
der Maker Faire**
ermöglicht uns direkten
Zugang zu den voraussichtlich
**300 Ausstellern und
15.000 Besuchern** der Wiener
Ausgabe der weltweit
größten von der Community
organisierten Maker-Messe.

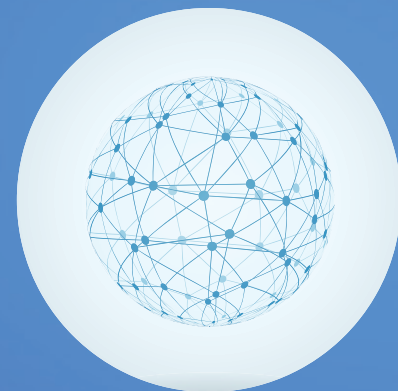
Schwerpunktthemen der Maker Faire 2017



Virtual Reality:
die Präsentations- und
Entertainment-Technologie
der Zukunft.



Nachhaltigkeit:
rund um nachhaltige
Maker-Projekte, Reparatur
sowie Energieinitiativen
und Smart Cities.



Start-ups:
Fokus auf Professionalisierung
und Gründen mit Coachings,
Networking, Crowdfunding etc.

Zielgruppen



Innovative Unternehmensgründer und Entwickler von 20–40



Technologieaffine Bastler und Selbermacher von 17–70



Interessierte und dynamische Jungfamilien

3D-Druck, Roboter & Drohnen, Elektronik, Fashion & Wearables, Hacking, Internet of Things, Kunst & Design, Modellbau, Musik & Sound, Open Source, Virtual Reality und vieles mehr.



Umfang: 32 Seiten

Distribution:

- Beilage zu The Gap
- Verteilung auf der Maker Faire Vienna (20. und 21. Mai 2017)

Auflage: 15.000 Exemplare

thegap 2017

Anzeigen

1/1-Seite:	€ 2.000,—	U4:	€ 4.500,—
1/2-Seite:	€ 1.500,—	U2/U3:	€ 3.500,—

Advertorials

1/1-Seite (inkl. Gestaltung):	€ 2.400,—
1/2-Seite (inkl. Gestaltung):	€ 1.900,—

Alle Preise verstehen sich exkl. 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer.

Monopol

Monopol Medien GmbH

Wohllebengasse 16/6
1040 Wien
Mail: office@monopol.at

Bernadette Schmatzer
schmatzer@monopol.at
Tel: +43 699 110 08 244

Gabriel Roland
roland@monopol.at
Tel: +43 681 107 52 940

