



GLAUBWÜRDIG  
WERBEN  
SEIT 2005

# BIORAMA



TARIFE UND  
MEDIADATEN 2021  
STAND: JANUAR 2021



# BIORAMA – AUFREGEND UND ANDERS



BIORAMA ist ein **Print-Magazin in seiner besten Form mit klarem Fokus, gut recherchierten Reportagen und spannenden Stories.** Die nachhaltigen Einkaufstipps und die unterhaltsame Lektüre zeichnen BIORAMA Heft für Heft aus. Kurz und gut: Ein echter Bio-Genuss!

**MARTINA HÖRMER**, Markenbotschafterin und langjährige Geschäftsführerin, *Ja! Natürlich (REWE International AG)*



BIORAMA ist die Indie Rock Band unter den ganzen Bio-Magazinen. Ökoschlappen und Achselhaar sind hier nicht erlaubt. Hier wird hart auf Kante geschrieben und der Finger schön tief in die Wunde gelegt. Wer coole nachhaltige Alternativen sucht, wird sie hier finden. **Das Schönste, was gerade aus Österreich importiert wird. Bitte mehr davon.**

**BERND HAUSMANN**, *Glore Onlineshop für EcoFashion*



BIORAMA ist für mich eine erfrischende Lektüre, die aktuelle nachhaltige Themen auf moderne Art und Weise zu vermitteln vermag. **Die Dinge aus einem anderen Blickwinkel zu betrachten, den Fokus einmal anders zu setzen** und all das mit einer kreativen grafischen Gestaltung einzurahmen – das macht BIORAMA für mich aus.

**PHILIPP THIEL**, *ÖMA, Ökologische Molkereien Allgäu (D)*



Mit BIORAMA steht uns ein zuverlässiger und kompetenter Partner zur Seite, der nicht nur wertvolle Inputs zur originellen Gestaltung und optimalen Aussteuerung unserer Inhalte liefert, sondern aus unseren Wünschen Formate erstklassiger Kreativität entwickelt. **Wir können uns darauf verlassen, dass die Umsetzung unserer Onlinemaßnahmen schnell und mit hohem Qualitätsanspruch erfolgt** – abgestimmt auf unsere Bedürfnisse und die Ansprüche der Zielgruppe.

**ALI DEMIRYUREK**, *Head of Digital Unit, WWF Österreich*

# BIORAMA – AUFREGEND UND ANDERS



Ich lese gerne über Lebensmittel in ehrlicher Qualität, von Menschen die mit ihrem Namen und Ihrem Gesicht dahinter stehen, damit das Vertrauen in die Qualität unseres Essens nicht verloren geht! **Wir brauchen mehr davon!**

**JOSEF ZOTTER**, *Chocolatier,  
Bauernhofromantiker und Andersmacher*



BIORAMA ist alternativ und naturverbunden, aber keineswegs schmuddelig und altmodisch. **Mit BIORAMA können wir unseren Kunden nun ein frisches und freches Magazin anbieten, das auch junge und moderne Themen behandelt.**

**LUKAS NOSSOL**, *Marketingleiter Dennree  
GmbH/Denn's (Töpen/D)*



BIORAMA ist **das bisher einzige Magazin, das konsequent nachhaltigen Konsum propagiert.** In einer Art und Weise, die Lust auf mehr macht und die Neugierde weckt. Immer nah am Puls der Szene bringt es Trends, die anderen Medien verborgen bleiben.

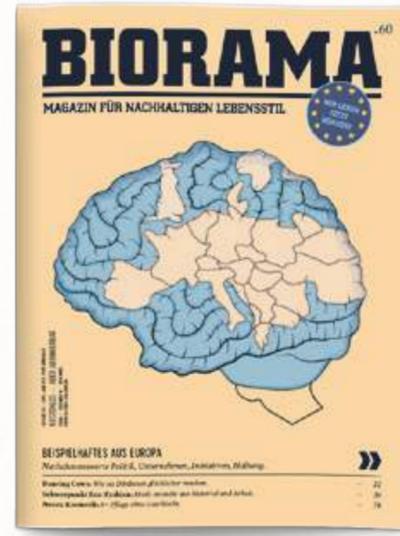
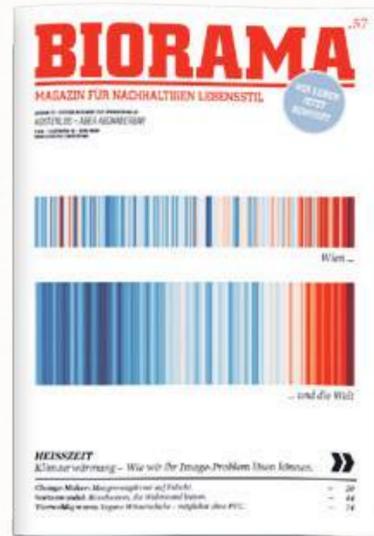
**SABINE LYDIA MÜLLER**, *Vorstand  
Dasselbe in Grün e. V. (Köln/D)*



BIORAMA zeigt Möglichkeiten auf, wie's auch anders gehen kann. Und das in einer **journalistisch professionellen und kreativ-bunten Art und Weise.**

**JOHANNES GUTMANN**, *Gründer Sonnentor  
(Sprögnitz/Ö)*

# BIORAMA. MAGAZIN FÜR NACHHALTIGEN LEBENSSTIL ...



... erzählt von seiner Welt und reflektiert basierend auf einfachen, grundsoliden Werten. BIORAMA ist kein Reißbrettprodukt, sondern ein Anliegen. Eine Herzensangelegenheit, gemacht **von der Zielgruppe für die Zielgruppe**. Seit 2005. Grundsätzlich ist BIORAMA ein Magazin.

Aber BIORAMA ist auch ein **Kompetenzzentrum**. Wir betreiben eine Online-Plattform ([biorama.eu](http://biorama.eu)), sind im Web 2.0 aktiv, konzipieren und organisieren Veranstaltungen. Das alles beruht auf ökologisch-sozialen Werten, der inhaltlichen Kompetenz, den redaktionellen Fähigkeiten, der Feinfühligkeit und den konzeptionellen Stärken von BIORAMA.

BIORAMA

# BIORAMA LINE EXTENSIONS.

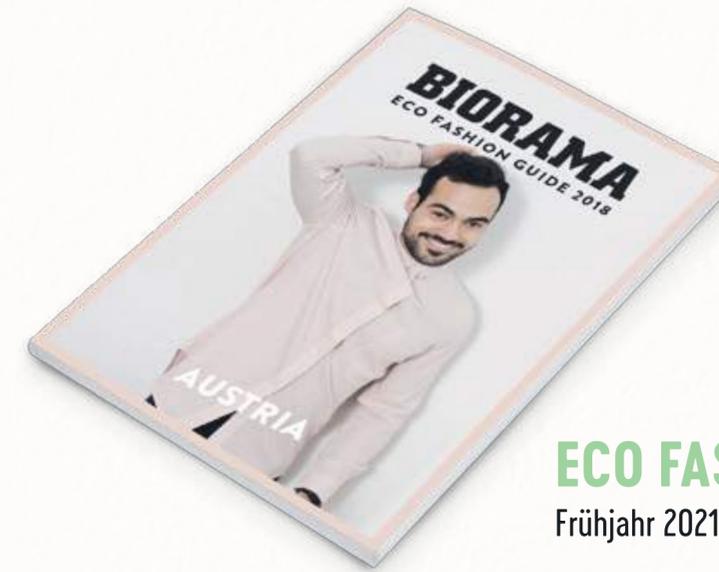
BIORAMA erscheint sechs Mal jährlich. Zusätzlich widmen wir uns regelmäßig einzelnen Regionen und Themenschwerpunkten.

Von der Hauptstädteausgabe bis zum Bookazine für alle (Bio)küchenbegeisterten.



## HAUPTSTÄDTE-AUSGABE: WIEN & BERLIN

September 2021, Auflage: 100.000  
(50.000 Wien, 50.000 Berlin)



## ECO FASHION GUIDE

Frühjahr 2021



## BOOKAZINE: BIOKÜCHE ÖSTERREICH 2022

November 2021, Auflage: 40.000

COMING SOON!



## BIORAMA BUSINESS #1

Frühjahr 2021



## BIORAMA NIEDERÖSTERREICH #7 / #8

Juni und Oktober 2021  
Auflage: 20.000

BIORAMA

# BIORAMA CORPORATE PUBLISHING.

Das BIORAMA-Team entwickelt mit Ihnen den passenden Rahmen für ihre Geschichten und die maßgeschneiderten Formate.



**BIORAMA WALDVIERTEL**  
für Waldviertel Tourismus.



**DIE GRÜNEN, DAS BESTE AUS DER NACHBARSCHAFT**  
4 Einkaufsguides für Wiener Bezirke.



**DAS BESTE VON DRAUSSEN**  
Der Grillguide im Pocket-Format für Ja! Natürlich.



**MEIN BIOPARADIES SALZBURG**  
Für das BioParadies Salzburger Land des SalzburgerLand Tourismus.

BIORAMA

# DATEN, DIE SIE INTERESSIEREN KÖNNTEN



NEU PRÄSENTIERT  
**STARBIKE**  
www.starbike.at

**DER BIKESHOP,  
DER BEIDES KANN**

STARBIKE.AT




BIORAMA 04 — ECO FASHION

Hemd: Daryn Chook  
Chino & Umhängetasche: Shakkei  
Schuhe: Noah – Italian Vegan Shoes

Der Schuh **Mattia** von Noah ist von der Sohle über die Farbe bis zu den Schuhbändern biologisch abbaubar aus Naturlatex, Bioleinen, Biobaumwolle und Naturkautschuk gefertigt.  
PS: Gib's auch für Damen!  
noah-shop.com/organic



Hemd: Daryn Chook  
Jeans: Armed Angels  
Sneakers: Veja

Hinter **Daryn Chook** steckt die Designerin **Daryna Eder**. Im Herbst 2019 hat sie ihre erste Kollektion nachhaltiger Herrenmode für mobile Städte **001.UNL.FROM** auf den Markt gebracht. Wen sie damit meint? «Office-Arbeiter, urbane Radfahrer und Reisende» – Schritte und Material sind auf Basis von Interviews entstanden und spiegeln die Dynamik menschlicher Bewegung wider. Das Ergebnis: Zwei ergonomische Schnitte in drei Größen und elegantem Tencel-Material in drei Farben.  
darynchook.com



BIORAMA 04 — ECO FASHION

Hemd: Daryn Chook  
Hose: Shakkei  
Schuhe: Fairticken

Hemd: Daryn Chook  
Jeans: Armed Angels  
Schuhe: Fairticken

**Gato** (Kork, links) und **Alvaro** werden – wie alle Schuhe von **Fairticken** – vegan in einem portugiesischen Familienbetrieb entwickelt und produziert. Die Sohlen bestehen aus bis zu 70% aus alten Autoreifen oder recycelten alten Sohlen. Das Innenfutter ist aus Biobaumwolle, das Obermaterial aus Kork oder Microfaser aus 100% Recycling.



**TRINKST DU GENUG WAS?ER**

1x Apfel  
NICH DEN WASTER  
gusta.de/wasser  
@wlove

ICH BIN WASTER  
piccanin  
waster.com



BIORAMA 04 — WASCHBÄR

**STÖRENFRIED UND STADTFLANEUR**

Der Waschbär – ursprünglich Nordamerikaner – fühlt sich in Europa pudelwohl. Mancherorts geht der drollige Kleinbär bedrohten Arten an den Kragen. Ihn auszurotten ist allerdings ein aussichtsloser Kampf.

Je roter, desto dichter ist ein Gebiet besiedelt», erklärt Ulf Hohmann. Deutschland, vor allem von Hessen aufwärts und der einstige Osten, ist dunkelrot gefärbt. Hier ist das Hoheitsgebiet des Waschbären, der Stammsitz seiner europäischen Population. Bis halb Polen hinein und hinauf nach Dänemark wird es etwas lichter. In den Niederlanden, Belgien und Tschechien hat er sich beinahe flächendeckend breitgemacht. Schweden blieb geografisch getrennt, bislang verschont. Dafür taucht er in Ungarn und Rumänien immer öfter auf. Österreich markiert derzeit seinen südlichsten Verbreitungsrand. Und nach Luxemburg und Frankreich fristet er sich von Rheinland-Pfalz kommend vor. Hier, an der Forschungsstelle für Wildökologie und Forstwirtschaft in Trippstadt, einem Luftkurort im Herzen des Pfälzerwaldes, trägt Hohmann gerade alle Daten über verlässliche Waschbärvorkommen zusammen. Noch ist die Karte unvollständig. Der tiefrote Fleck mitten in Frankreich, erklärt der Verhaltensforscher, verweist auf einen Stützpunkt der US Air Force. «Dort haben Soldaten in den 60er-Jahren Waschbären freigelassen. Bei den Punkten in Spanien vermutet man, dass sie ihren Ursprung von handzahnmen Waschbären haben, die sich dann verbreitet haben.»

Wenn sie fertig ist, wird die Karte im «Handbook of Mammals of Europe» publiziert, dem umfassenden Referenzwerk über die Säugetiere Europas, das spätestens 2021 erscheinen soll. Gemeinsam mit KollegInnen steuert Hohmann das Kapitel über Procyon lotor bei. Ulf Hohmann gilt als der europäische Experte für den Waschbären und der Waschbär mittlerweile als europäische Art. Zumindest aus zoologischer Sicht.

TEXT  
Thomas Weber

Das Fotomotiv eines Waschbären.

BIORAMA

## ERSCHEINUNGSWEISE

**Gratis, aber abonnierbar.** BIORAMA liegt **an glaubwürdigen Orten** und im Einzelhandel (Denn's Biomärkte, Naturkostläden, Eco-Fashion-Stores etc.) aus, in der Gastronomie, in kleinen Pensionen und großen Bio- und Designhotels, Programmkinos, Kulturinstitutionen, Schulen und Universitäten und wird im Rahmen von **saisonalen Vertriebschwerpunkten** distribuiert (BioFach, ErdGespräche, ÖkoRausch, Vienna Design Week, WearFair etc.). Weil BIORAMA immer schnell vergriffen ist, lohnt es sich, das Magazin zu abonnieren. Diesen Service weiß ein stark wachsender Anteil unserer LeserInnen zu schätzen.

## AUFLAGE

85.000 Stück im deutschsprachigen Raum: davon etwa 55.000 in Deutschland und 30.000 in Österreich.

## VERTRIEB

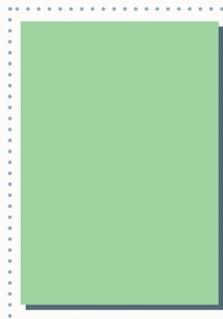
6 × jährlich + Line Extensions.

# UNSERE ANZEIGENFORMATE UND PREISE

## KLASSISCHE ANZEIGENFORMATE

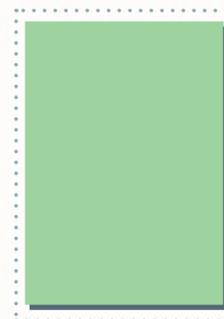


Magazinformate:  
190 × 250 mm



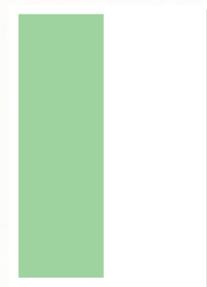
**1 / 1 SEITE**  
**GESAMTAUFLAGE**  
190 × 250 mm  
plus 3 mm Beschnittzugabe

EUR 4.500,—



**1 / 1 SEITE**  
**Ö- ODER D-AUFLAGE**  
190 × 250 mm  
plus 3 mm Beschnittzugabe

EUR 3.700,—



**1 / 2 SEITE**  
**GESAMTAUFLAGE**  
79 × 228 mm  
ohne Beschnittzugabe

EUR 2.700,—



**1 / 2 SEITE**  
**Ö- ODER D-AUFLAGE**  
79 × 228 mm  
ohne Beschnittzugabe

EUR 2.200,—



## PLATZIERUNG

**U2/ UMSCHLAGSEITE GESAMTAUFLAGE** EUR 5.900,—  
**UMSCHLAGSEITE NUR Ö- ODER D-AUFLAGE** EUR 4.900,—

**U3/ UMSCHLAGSEITE GESAMTAUFLAGE** EUR 5.200,—  
**UMSCHLAGSEITE NUR Ö- ODER D-AUFLAGE** EUR 4.500,—

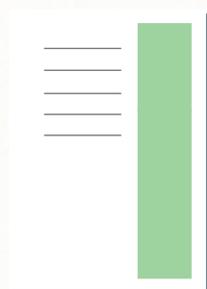
**U4/ UMSCHLAGSEITE GESAMTAUFLAGE** EUR 7.100,—  
**UMSCHLAGSEITE NUR Ö- ODER D-AUFLAGE** EUR 5.900,—

**BEILAGEN** (ohne Fremdanzeigen) pro 1.000 Stück EUR 140,—

Panorama und 1/2 Panorama, Beikleber, Beihefter und Sonderwerbformen sowie Goldideen zur Wettbewerbseinreichung, Preise auf Anfrage an [anzeigen@biorama.eu](mailto:anzeigen@biorama.eu).

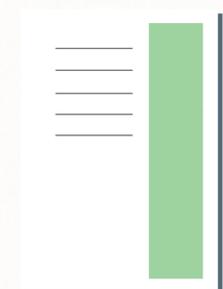
## KLEINANZEIGENFORMATE

im Satzspiegel, ohne Beschnittzugabe



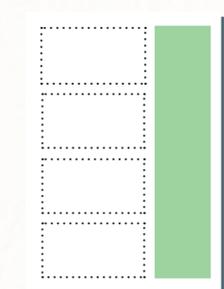
**SEITE 3**  
**NEBEN INHALTS-**  
**VERZEICHNIS,**  
**GESAMTAUFLAGE**  
52 × 228 mm

EUR 2.700,—



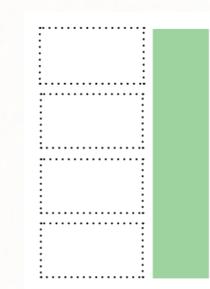
**SEITE 3**  
**NEBEN INHALTS-**  
**VERZEICHNIS,**  
**Ö- ODER D-AUFLAGE**  
52 × 228 mm

EUR 1.700,—



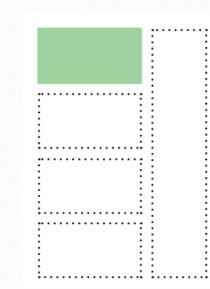
**KLEINANZEIGE**  
**GESAMTAUFLAGE**  
52 × 228 mm

EUR 2.500,—



**KLEINANZEIGE**  
**Ö- ODER D-AUFLAGE**  
52 × 228 mm

EUR 1.500,—



**KLEINANZEIGE**  
**Ö- ODER D-AUFLAGE**  
109 × 52 mm

EUR 590,—

Anzeigensujets sind keine journalistischen Inhalte. Wenn wir eine Verwechslungsgefahr mit journalistischem Inhalt verorten, bringen wir auf einem Anzeigensujet eine Kennzeichnung an.

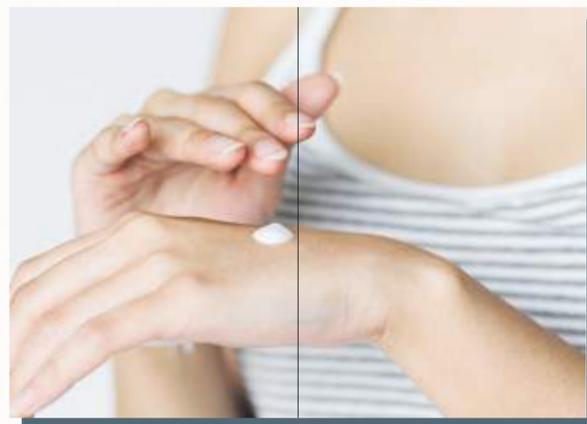


# THEMEN IM FOKUS

FOLGENDEN THEMEN BEGLEITEN UNS DAS GANZE JAHR, DURCH ALLE AUSGABEN:



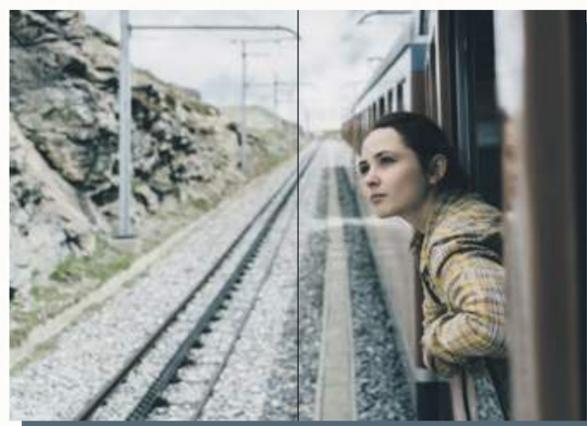
LEBENSMITTEL, FOOD- & WEIN GENUSSMITTEL



NATURKOSMETIK



VEGANISMUS



MOBILITÄT & REISEN



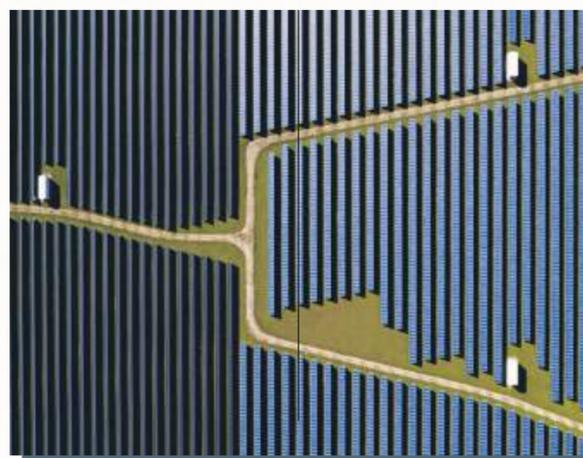
## ECO-FASHION & DESIGN

Neben Lebensmitteln und Kosmetik bleibt Eco-Fashion der große, wachsende Bio-Bereich. Ökologisch verträgliche Materialien und Verarbeitung verlangen auch eine sozial verträglichen Produktion und Langlebkeit bei ständig wechselnden Moden.



## NATUR & OUTDOOR

Ob Wochenendausflug zur Weinlese, forderndes Bergwochenende (mit dem Mountainbike), entspannte Kanutour oder das permanente Naturerlebnis am Balkon oder im eigenen Garten: Die BIORAMA-LeserInnenschaft ist naturverbunden und ganzjährig draußen aktiv. Wir inspirieren, zeigen Trends und ermuntern, das Abenteuer im Naheliegenden zu entdecken.



## GRÜN WIRTSCHAFTEN

Unternehmen suchen nach neuen Formen der Zusammenarbeit, Banken bieten bei Investments nachhaltige Produkte an und seit 2018 gibt es einen EU-Aktionsplan »Nachhaltige Finanzwirtschaft«. Seit 2019 widmen wir uns regelmäßig dem Thema Green Finance.

# SCHWERPUNKTE UND ERSCHENUNGSTERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermin (Druckunterlagenschluss)	SCHWERPUNKTE
71	<b>16. FEBRUAR 2021</b> (FREITAG, 29. JÄNNER 2021)	Bio als Branche – Innovationen & Trends   Food Recycling & Sharing   Balkon & Garten   Die eigene grüne Oase planen   Homeoffice & Arbeitsmöbel   Repair & Care: Uhren   Käse vom Berg   Nachhaltigkeit einstudiert: Bildungsperspektiven   Vom Müsli zum Riegel   Day Pack – Der Rucksack für jeden Tag   Vorsorgen & Sparsamkeit   Lifestyle-Tracker und Fitness-Apps   Die Macht des Gelben: Kurkuma   Wo die wilden Schwämme wachsen   Wind und Wetter Lippenschutzschild
72	<b>6. APRIL 2021</b> (FREITAG, 19. MÄRZ 2021)	Von Dänemark bis Slowenien: Urlaub in der Nachbarschaft   Unterwegs mit dem Camper   Sicher zu Fuß und auf zwei Rädern   Nostalgiezüge und Expressbahnen   Die Tugend des Sparens   Das Gelbe vom Ei   Glückliche Hastruthühner   Wildkräuter erkennen   Fashion und Sommerwolle   Naturpool & Schwimmteich   Birdwatching in der Stadt   Lein   Ringelblume   Sommerteint ohne Sonne   Rouge en Rouge – Sommerfarben für die Wangen
73	<b>8. JUNI 2021</b> (FREITAG, 21. MAI 2021)	Kunststoff & Recycling   Das neue Fleisch und die Nutztiere der Zukunft   Nutzhanf vergeht nicht   Grillen & heißes Gerät   Pfeffer und Salz   Milch und Biodiversität   Urlaub mit Hund   Kompost & Mikroorganismen   Erwachsenwerden und Versicherungen abschließen   Großstadtplanung & Mobilität   Urlaubsabenteuer am Fluss   Bademode & Sonnenbrille   Denim   Oil Cleansing   Rhizinus   Shampoo & Conditioner
74	<b>3. AUGUST 2021</b> (FREITAG, 16. JULI 2021)	Energie & Hightech   Crowdfunding & Social Entrepreneurship   Wohnen und Raumklima   Küchen fürs Leben   Geschirr aus einem Guss   Die Wohnungskatze   Gewürztrends & Kaffee   Selbstversorgungsgarten & Gemüsevielfalt   Schön Wandern & Jausnen   Outdoor & Functional Fashion   Bettwäsche und Tagesdecken   Yogawear & Underwear   Kosmetik-Bars   Europäischer Safran   Johannisbeere – Ribisl

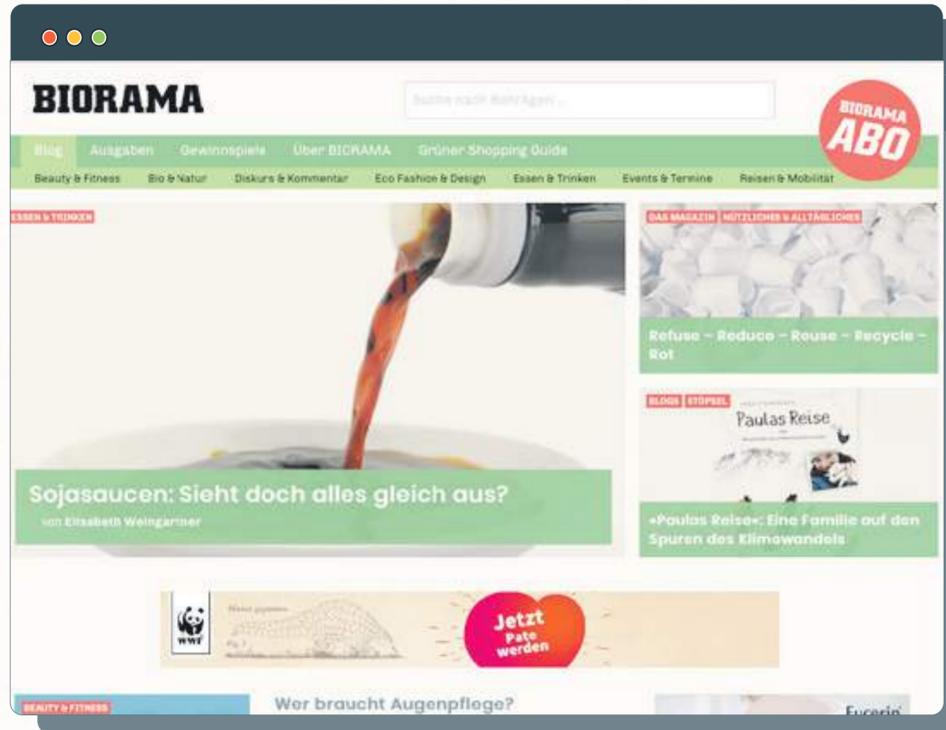
# SCHWERPUNKTE UND ERSCHENUNGSTERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermin (Druckunterlagenschluss)	SCHWERPUNKTE
75	<b>5. OKTOBER 2021</b> (FREITAG, 17. SEPTEMBER 2021)	Fair Trade & Fair Transport   Zucker & Rum   Zucker reduzieren   Accessoires rund ums Kochen   Tomate und Paradeiser   Living Rooms: Pflanzen für drinnen   Heilkräuter & harte Fakten   Bioland Burgenland   Warm und Wollig   Spielzeugdesign & Babykleidung   Faserinnovationen: Lyocell   Sinnvoll schenken und Crowdfunding   Tiny Houses   Das gute, lange Leben   Absicherung fürs Alter   Shea & Kakao
76	<b>7. DEZEMBER 2021</b> (FREITAG, 19. NOVEMBER 2021)	Wald & Forst   Holz & Architektur   Cradle 2 Cradle   Schneeschuhwandern & Tourengehen   Luxus im Alltag   Minimalismus & Lifestyle   Die eigene Bibliothek   Erben und vererben   Digitale Identität & Nachlass   Winterblues und Vitamine   Winterradeln   Schuhe: vegan oder Leder?   Alkoholfreie Drinks   Wertvolle Öle   Multi-Purpose-Kosmetik

## ERSCHENUNGSTERMINE 2022

AUSGABE	77	78	79	80	81	82
<b>ERSCHENUNGSTERMIN</b>	8. FEBRUAR 2022	5. APRIL 2022	7. JUNI 2022	2. AUGUST 2022	4. OKTOBER 2022	6. DEZEMBER 2022
<b>DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS</b>	FREITAG, 21. JANUAR 2022	FREITAG, 18. MÄRZ 2022	FREITAG, 20. MAI 2022	FREITAG, 15. JULI 2022	FREITAG, 16. SEPT. 2022	FREITAG, 18. NOV. 2022

# WERBEFORMEN ONLINE

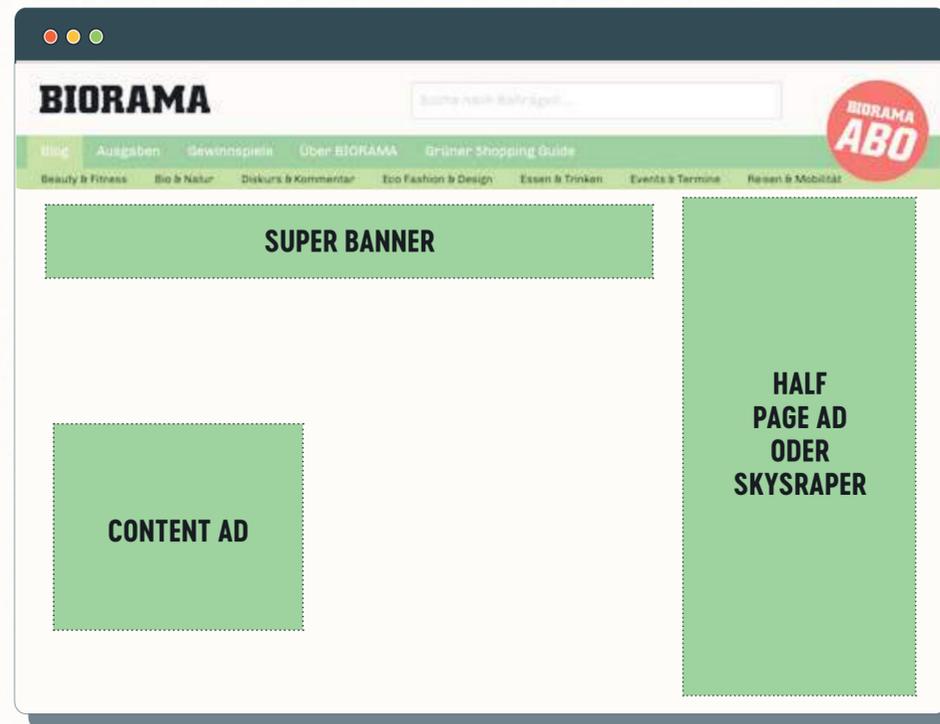


## BIORAMA.EU

Auf dem Webportal *biorama.eu* berichtet die Redaktion tagesaktuell über relevante Themen.

In Kombination mit einer großen Facebook- und Twitter-Community wird zusätzliche Aufmerksamkeit generiert.

**SPEZIELLE ANGEBOTE UND FIXPLATZIERUNGEN GERNE AUF ANFRAGE!**



**SUPER-BANNER**  
728 × 90 Pixel

**CONTENT AD**  
300 × 250 Pixel

**HALF PAGE AD**  
300 × 600 Pixel  
oder  
**SKYSCRAPER**  
160 × 600 Pixel

**IAB BUNDLE** **TKP EUR 55,—**  
Weitere Formate (Billboard u. a.) auf Anfrage.



## SOCIAL MEDIA SEEDING

Gerne bieten wir Ihnen unsere Social-Media-Kanäle auf Facebook und Twitter zur Verbreitung von Content, Events etc.

**TKP EUR 350,—**

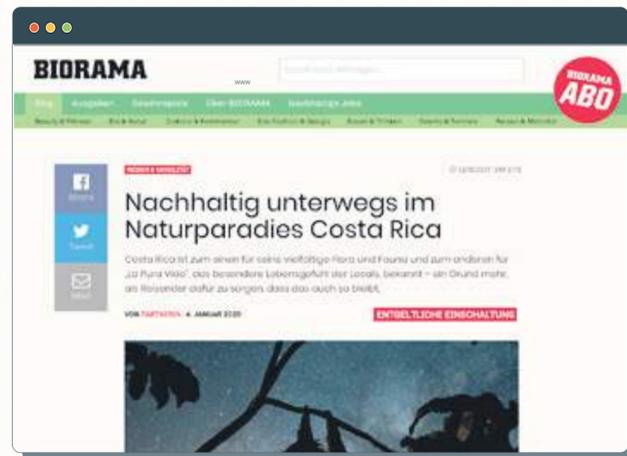


## NEWSLETTER

Unser Newsletter erreicht mehr als 7.000 LeserInnen mit einer Opening-Quote von über 30 Prozent. Diese hochwertige Reichweite lässt sich für Verlinkungen auf Paid Content auf *biorama.eu* oder direkt zu externen Websites nutzen. Wir bieten Präsenz in Artikel-Teasern sowie grafische Werbeformate und Sponsored Links.

**AB EUR 250,—**

# WERBEFORMEN ONLINE



## ADVERTORIAL-BASISPAKET

– auf Wunsch auch mit Gewinnspiel.

BIORAMA unterstützt mit seiner Reichweite beim Roll-out die Storytelling-Formate seiner PartnerInnen, transparent ausgewiesen als entgeltliche Einschaltung.

Dabei liegt die Texterstellung und Beistellung von Bildmaterial bei Ihnen oder gegen Aufpreis und nach Ihrem Briefing bei BIORAMA.

### Inklusive

- Newsletter-Platzierung
- Facebook-Post des Beitrags

- 100 Euro Ad-Budget und -Verwaltung
- Kompakt-Report

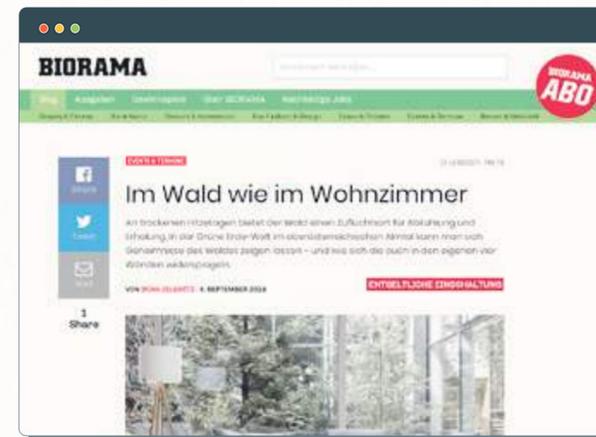
**EUR 1.400,- / MONAT**

## »SOCIAL-ZUSATZPAKET«

– nur buchbar gemeinsam mit Advertorial-Basis-Paket, BIORAMA bewirbt einen Kerninhalt auf Facebook.

- 1 Sharable inkl. Grafik und Text
- 200 Euro Ad-Budget und -Verwaltung
- 50.000 Impressions

**EUR 600,- / MONAT**



## BRANDED CONTENT

BIORAMA entwickelt auch online individuelle Formate für Ihre Brand Message. Branded Content auf *biorama.eu* bedeutet: Artikel mit individuellem Mehrwert für unsere LeserInnen, die wir mit den Kommunikationszielen unserer KundInnen verbinden – SEO optimiert, auf unserer Website flankiert mit BIORAMA-Beiträgen zum jeweiligen Themenfeld und eingebettet in Informationen zu Ihrem Onlineauftritt.

Wir erstellen Branded Content inhaltlich fundiert und glaubwürdig, zielgruppengerecht und treffen den richtigen Ton. Branded Content wird transparent als entgeltliche Einschaltung/entgeltliche Kooperation ausgewiesen, entspricht dabei aber konsistent dem Look and Feel von BIORAMA.

**EUR 3.000,- / MONAT, EXKL. CONTENTERSTELLUNG**



## THEMENSEITE

Wir richten auf *biorama.eu* Channels ein, die von PartnerInnen gebrandet werden können, und themenspezifischen BIORAMA-Content zugänglich machen. Die Inhalte auf diesem Channel können redaktionelle Artikel aus unserem Archiv, Advertorials oder auch Branded Content sein.

Wir empfehlen einen ausgewogenen Mix an mindestens 3–4 Artikelformaten von Portrait oder klassischem Interview bis hin zu informativen Hintergrundgeschichten. Er wird transparent als entgeltliche Einschaltung/entgeltliche Kooperation ausgewiesen. Ist eine Themenseite einmal eingerichtet, kann sie laufend um neuen Content erweitert werden.

Das Design kann sich an BIORAMA orientieren – oder bis zur komplett freigestalteten Landing Page oder Microsite reichen – auf Wunsch auch als Subdomain von *biorama.eu*.

**PREIS AUF ANFRAGE**

# BIORAMA EVENTS

BIORAMA engagiert sich mit zahlreichen Veranstaltungen im Umfeld seiner Print- und Onlineplattformen. Ob mit Diskussionsveranstaltungen, LeserInnen-Safaris oder Märkten wie der BIORAMA Fair Fair oder den Craft Bier Festen – BIORAMA macht Themen greifbar.



## 01 BIORAMA LESER-SAFARI BIORAMA-THEMEN LIVE ERLEBEN

Wir besuchen regelmäßig mit interessierten LeserInnen Betriebe, Produktionsstätten und Projekte.

## 02 BIORAMA FAIR FAIR 2021

Fashion-, Design- und Food-Market für nachhaltige Produkte.

## 03 CRAFT BIER FEST, VIENNA BEER WEEK 2021 & BIER CLUB SUPERSUD

Österreichs größte und beste Events rund um das Thema Craft Bier.

## 04 »BIOPRODUKT DES JAHRES« HERBST 2021

Bereits zum vierten Mal küren die Messe Wieselburg und BIORAMA im Spätherbst das österreichische »Bioprodukt des Jahres« in mehreren Kategorien.

# BIORAMA

MAGAZIN FÜR NACHHALTIGEN LEBENSSTIL

WIR LEBEN  
JETZT  
BEWUSST

## KONTAKT

BIORAMA GmbH  
Wohllebengasse 16/6  
1040 Wien  
Österreich  
+ 43 664 887 205 91

[WWW.BIORAMA.EU](http://WWW.BIORAMA.EU)

Content, Corporate Publishing,  
weitere Agentur- und  
Beratungsleistungen:  
[www.biorama.media](http://www.biorama.media)

**Redaktion**  
[redaktion@biorama.eu](mailto:redaktion@biorama.eu)

[FACEBOOK.COM  
/BIORAMA](https://FACEBOOK.COM/BIORAMA)

**Sales und Formatentwicklung**  
[anzeigen@biorama.eu](mailto:anzeigen@biorama.eu)

**Martin Mühl**  
Geschäftsführer  
[muehl@biorama.eu](mailto:muehl@biorama.eu)

**Thomas Weber**  
Herausgeber  
[weber@biorama.eu](mailto:weber@biorama.eu)  
+43 676 474 13 13

**Irina Zelewitz**  
Chefredakteurin  
[zelewitz@biorama.eu](mailto:zelewitz@biorama.eu)

[TWITTER.COM  
/BIORAMA\\_MAG](https://TWITTER.COM/BIORAMA_MAG)

**Herwig Bauer**  
Anzeigenberatung  
[bauer@biorama.eu](mailto:bauer@biorama.eu)  
+43 699 195 33 718

**Tanja Grossauer-Ristl**  
Anzeigenberatung  
[grossauer-ristl@biorama.eu](mailto:grossauer-ristl@biorama.eu)  
+43 680 506 99 25

**Bernadette Schmatzer**  
Anzeigenberatung  
[schmatzer@biorama.eu](mailto:schmatzer@biorama.eu)  
+43 699 110 08 244

[INSTAGRAM.COM  
/BIORAMA\\_MAG](https://INSTAGRAM.COM/BIORAMA_MAG)