

# BIORAMA

MAGAZIN FÜR NACHHALTIGEN LEBENSSTIL

WIR LEBEN  
JETZT  
BEWUSST

TARIFE UND MEDIADATEN 2018

STAND: FEBRUAR 2018

# BIORAMA – AUFREGEND UND ANDERS



*BIORAMA ist ein Print-Magazin in seiner besten Form mit klarem Fokus, gut recherchierten Reportagen und spannenden Stories. Die nachhaltigen Einkaufstipps und die unterhaltsame Lektüre zeichnen BIORAMA Heft für Heft aus. Kurz und gut: Ein echter Bio-Genuss!*

**Mag. Martina Hörmer**

*Geschäftsführerin Ja! Natürlich (REWE International AG)*



*BIORAMA ist das bisher einzige Magazin, das konsequent nachhaltigen Konsum propagiert. In einer Art und Weise, die Lust auf mehr macht und die Neugierde weckt. Immer nah am Puls der Szene bringt es Trends, die anderen Medien verborgen bleiben.*

**Sabine Lydia Müller**

*Vorstand Dasselbe in Grün e. V. (Köln/D)*



*BIORAMA ist alternativ und naturverbunden, aber keineswegs schmuddelig und altmodisch. Mit BIORAMA können wir unseren Kunden nun ein frisches und freches Magazin anbieten, das auch junge und moderne Themen behandelt.*

**Lukas Nossol**

*Marketingleiter Dennree GmbH/Denn's (Töpen/D)*



*Erfrischend verarbeitet und mit viel Leichtigkeit konzipiert. Darüber hinaus ist das engagierte Team an wirklich neuen Themen dran – weil die Welt ganzheitlich funktioniert oder gar nicht.*

**Ludwig Gruber**

*Gründer Die BIO-Hotels und Agentur be-oh.at*



*BIORAMA ist für mich eine erfrischende Lektüre, die aktuelle nachhaltige Themen auf moderne Art und Weise zu vermitteln vermag. Die Dinge aus einem anderen Blickwinkel zu betrachten, den Fokus einmal anders zu setzen und all das mit einer kreativen grafischen Gestaltung einzurahmen – das macht Biorama für mich aus.*

**Philipp Thiel**

*Ökologische Molkereien Allgäu (D)*



*BIORAMA zeigt Möglichkeiten auf, wie's auch anders gehen kann. Und das in einer journalistisch professionellen und kreativ-bunten Art und Weise.*

**Johannes Gutmann**

*Gründer Sonnentor (Sprögnitz/Ö)*

# BIORAMA. MAGAZIN FÜR NACHHALTIGEN LEBENSSTIL ...



... erzählt von seiner Welt und reflektiert basierend auf einfachen, grundsoliden Werten. BIORAMA ist kein Reißbrettprodukt, sondern ein Anliegen. Eine Herzensangelegenheit, gemacht von der Zielgruppe für die Zielgruppe. Grundsätzlich ist BIORAMA ein Magazin.

Vor allem aber ist BIORAMA ein Kompetenzzentrum. Wir betreiben eine Online-Plattform ([biorama.eu](http://biorama.eu)), sind im Web 2.0 aktiv, konzipieren und organisieren Veranstaltungen. Das alles beruht auf ökologisch-sozialen Werten, der inhaltlichen Kompetenz, den redaktionellen Fähigkeiten, der Feinfühligkeit und den konzeptionellen Stärken von BIORAMA.

BIORAMA

# DATEN, DIE SIE INTERESSIEREN KÖNNTEN:



100%  
PICK-UP RATE  
KEIN  
STREUVERLUST

Fotostrecke »Fahrrad« aus BIORAMA 47.

## ERSCHEINUNGSWEISE

**Gratis, aber abonnierbar.** BIORAMA liegt an **glaubwürdigen Orten** und im Einzelhandel (Denn's Biomärkte, Naturkostläden, Eco-Fashion-Stores etc.) aus, in Bio- und Designhotels, in der Gastronomie und wird im Rahmen von **saisonalen Vertriebschwerpunkten** distribuiert (BioFach, ErdGespräche, Heldenmarkt, ÖkoRausch, Vienna Design Week, WearFair etc.). Weil BIORAMA immer schnell vergriffen ist, lohnt es sich, das Magazin zu abonnieren. Dieses Service weiß ein stark wachsender Anteil unser Leserinnen und Leser zu schätzen

## AUFLAGE

85.000 Stück im deutschsprachigen Raum – davon 55.000 in Deutschland, 27.000 in Österreich und 3.000 in der Schweiz.

## VERTRIEB

6 × jährlich plus 2 separate Themenspecials

BIORAMA

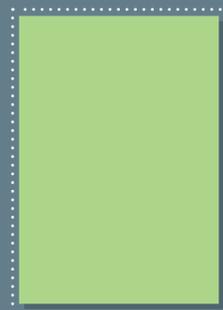
# UNSERE ANZEIGENFORMATE UND PREISE

**BIS ZU  
- 35 % SON-  
DER-RABATT  
AUF FREQUENZ-  
PAKETE**

## KLASSISCHE ANZEIGENFORMATE:

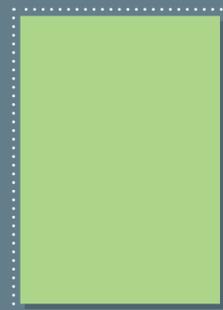


**MAGAZINFORMAT**  
167 × 240 mm



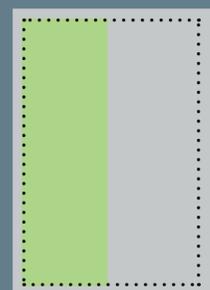
**ANZEIGENFORMAT  
1/1 SEITE  
(GESAMTAUFLAGE):**  
167 × 240 mm  
*(plus 3 mm Beschnittzugabe)*

**EUR 4.500,-**



**ANZEIGENFORMAT  
1/1 SEITE  
(Ö- ODER D-AUFLAGE):**  
167 × 240 mm  
*(plus 3 mm Beschnittzugabe)*

**EUR 3.700,-**



**ANZEIGENFORMAT  
1/2 SEITE:  
(GESAMTAUFLAGE)**  
71 × 218 mm  
*(ohne Beschnittzugabe)*

**EUR 2.700,-**



**ANZEIGENFORMAT  
1/2 SEITE:  
(Ö- ODER D-AUFLAGE)**  
71 × 218 mm  
*(ohne Beschnittzugabe)*

**EUR 2.200,-**

## PLATZIERUNG

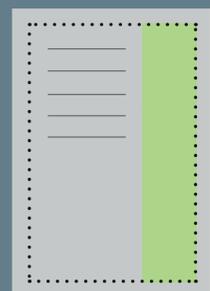
UMSCHLAGSEITE U2 (GESAMTAUFLAGE):	<b>EUR 5.900,-</b>
UMSCHLAGSEITE U2 (NUR Ö- ODER D-AUFLAGE)	<b>EUR 4.900,-</b>
UMSCHLAGSEITE U3 (GESAMTAUFLAGE)	<b>EUR 5.200,-</b>
UMSCHLAGSEITE U3 (NUR Ö- ODER D-AUFLAGE)	<b>EUR 4.500,-</b>
UMSCHLAGSEITE U4 (GESAMTAUFLAGE)	<b>EUR 7.100,-</b>
UMSCHLAGSEITE U4 (NUR Ö- ODER D-AUFLAGE)	<b>EUR 5.900,-</b>

BEILAGEN (OHNE FREMDANZEIGEN) PRO 1.000 STÜCK **EUR 140,-**

*(Panorama und 1/2 Panorama, Beikleber, Beihefter und Sonderwerbformen sowie Goldideen zur Wettbewerbseinreichung, Preise auf Anfrage.)*

## »NAPOLEON« ANZEIGENFORMATE:

*(im Satzspiegel, ohne Beschnittzugabe)*



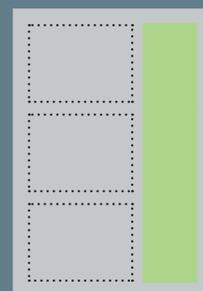
**ANZEIGENFORMAT  
NEBEN INHALT:  
(GESAMTAUFLAGE)**  
45,7 × 217,3 mm

**EUR 2.900,-**



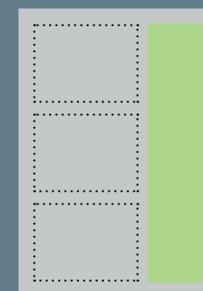
**ANZEIGENFORMAT  
NEBEN INHALT:  
(Ö- ODER D AUFLAGE)**  
45,7 × 217,3 mm

**EUR 1.900,-**



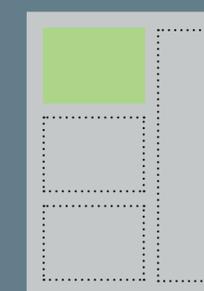
**ANZEIGENFORMAT  
KLEINANZEIGE:  
(GESAMTAUFLAGE)**  
45,7 × 217,3 mm

**EUR 2.900,-**



**ANZEIGENFORMAT  
KLEINANZEIGE:  
(GESAMTAUFLAGE)**  
45,7 × 217,3 mm

**EUR 1.900,-**



**ANZEIGENFORMAT  
KLEINANZEIGE:**  
96,3 × 70 mm

**EUR 590,-**

**BIORAMA**

# SCHWERPUNKTE & ERSCHENUNGSDATEN

FOLGENDE THEMEN KOMMEN IN ALLEN AUSGABEN VOR ...



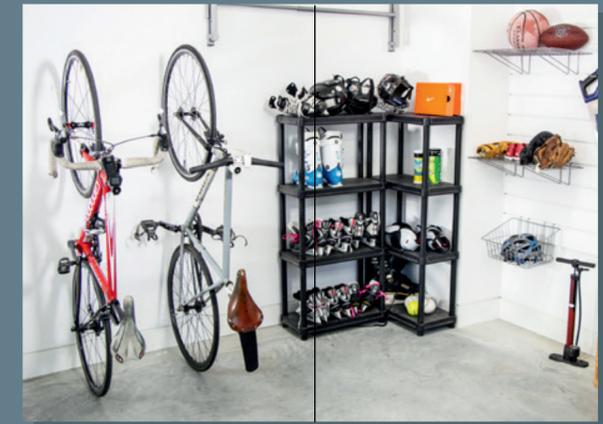
LEBENSMITTEL



VEGANISMUS



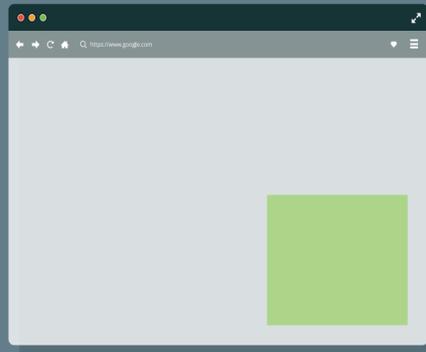
NATURKOSMETIK



MOBILITÄT

AUSGABE	ET	DU	SCHWERPUNKTE
53	10.02.	30.01.	Wohnen, Sanieren, Haushaltsgeräte, Gartenplanung, Studium / Karriere, Brot, Biofach Spezial
54	08.04.	27.03.	Niederlande / Nijmegen, Urlaubsplanung, Grillen, Tofu, Butter, Haarpflege, Reinigungsmittel
55	09.06.	29.05.	Küche, Bio in Russland, Mineralwasser, Marmelade, Sonnenschutz, Aquakultur
56	10.08.	31.07.	E-Bike Wandern, Südtirol, Anlegen / Sparen, Urban Drinks / Limonaden, Speck, Anti Aging, Kinder kriegen
57	05.10.	25.09.	Sauna, Spa, Finnland, Biotope, Wintersport, Vegane Winterschuhe, Chutneys, Body & Soul, Gütertransport, natürliche Antibiotika
58	07.12.	27.11.	Destillate, Schlafen, Städtetrips, Gadgets / Spielzeug, Alternative Antriebsformen, Sekt, Düfte

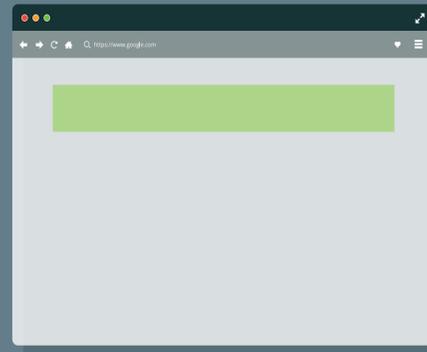
# WERBEFORMEN ONLINE



## CONTENT-AD (300 × 250 PIXEL)

Die unangefochtene Nummer eins unter den Online-Werbemitteln. Sie werden unmittelbar bei redaktionellem Content eingebunden – erhöhte Aufmerksamkeit ist Ihnen gewiss.

TKP EUR 55,-



## SUPER-BANNER (728 × 90 PIXEL)

Mittig und oben am Bildschirm platziert, befindet sich der Super-Banner stets im direkten Blickfeld. Durch die, im Vergleich zum Standardbanner, größeren Abmessungen haben Sie genug Raum, Ihre Inhalte zielgerichtet zu verbreiten.

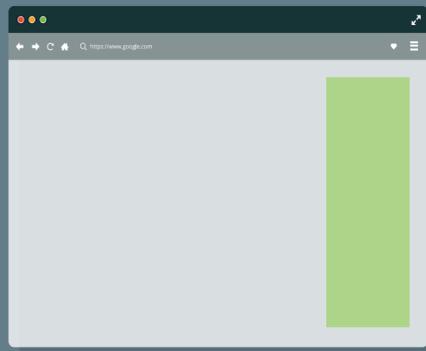
TKP EUR 35,-



## SOCIAL MEDIA SEEDING

Gerne bieten wir Ihnen unsere Social Media Kanäle auf Facebook und Twitter zur Verbreitung von Content, Events etc.

TKP EUR 350,-



## SKYSCRAPER (160 × 600 PIXEL)

Der Skyscraper ist hochformatig, wird rechts neben dem Textfeld platziert und reicht ganz nahe an die Scroll-Leiste heran.

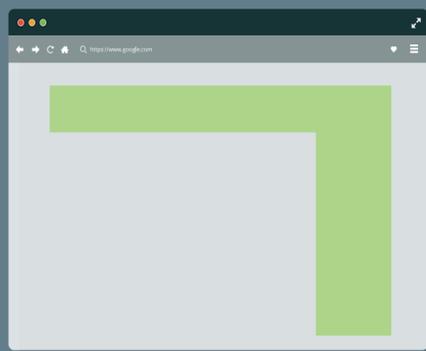
TKP EUR 45,-



## ADVERTORIAL (2000 ZEICHEN)

Das Advertorial ist eine redaktionell gestaltete Werbeform. Das Advertorial wird von unserer Grafikabteilung zusammengestellt und eingebaut. Inklusive Social Media Seeding.

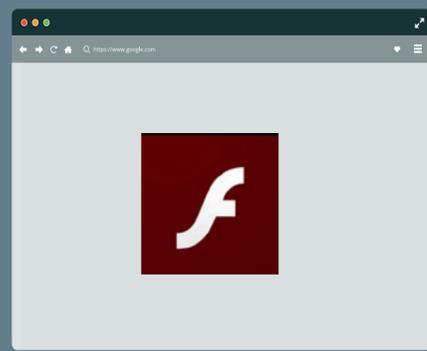
EUR 500,- / WOCHE



## L-AD (728 × 90 PIXEL + 160 × 600 PIXEL)

Kombination aus Skyscraper und Superbanner. Dieses Format sticht durch seine Größe hervor und bietet sich ganz besonders für Imagekampagnen an.

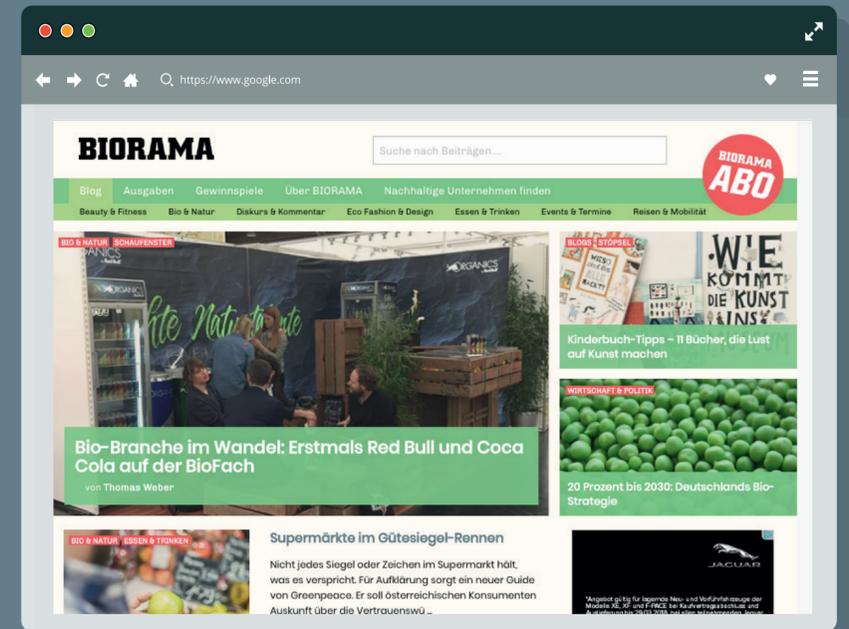
TKP EUR 55,-



## LAYER-AD (FLASH-LAYER)

Das Layer-Ad ist eine flash-animierte Werbeform, die für einige Sekunden den gesamten Seiteninhalt überdeckt. Im Gegensatz zum klassischen Pop-Up kann diese Werbeform nicht durch Pop-Up-Blocker blockiert werden.

TKP EUR 65,-



Auf dem Webportal [biorama.eu](http://biorama.eu) berichtet die Redaktion tagesaktuell über relevante Themen. In Kombination mit einer großen Facebook- und Twitter-Community wird zusätzliche Aufmerksamkeit generiert.

# BIORAMA *EVENTS*

BIORAMA ENGAGIERT SICH MIT ZAHLREICHEN VERANSTALTUNGEN IM UMFELD DER PRINT- UND ONLINE-PLATTFORMEN.



## 01 *REGELMÄSSIGE* BIORAMA *Leser-Safaris*

Wir besuchen mit interessierten Leserinnen und Lesern Betriebe, Produktionsstätten und Projekte.

## 02 *25.-27. MAI 2018* BIORAMA *FAIR FAIR*

Fashion-, Design- und Food-Market für nachhaltige Produkte.

## 03 *CRAFT BIER FEST 4 TERMINE 2018* CRAFT BIER FEST

BIORAMA präsentiert den Markt für handwerklich gebraute Kreativbiere in Wien (April und November) und Linz (April). [craftbierfest.at](http://craftbierfest.at)

## 04 *VIENNA BEER WEEK 2018* VIENNA BEER WEEK

BIORAMA präsentiert den Markt für handwerklich gebraute Kreativbiere in Wien (April und November) und Linz (April).

BIORAMA

# BIORAMA

MAGAZIN FÜR NACHHALTIGEN LEBENSSTIL

WIR LEBEN  
JETZT  
BEWUSST

## KONTAKT

BIORAMA GmbH  
Wohllebengasse 16/6  
1040 Wien  
Österreich

[www.biorama.at](http://www.biorama.at)

E-Mail [redaktion@biorama.eu](mailto:redaktion@biorama.eu)  
Web [www.biorama.eu](http://www.biorama.eu)

[facebook.com/biorama](https://facebook.com/biorama)

**Thomas Weber**  
Herausgeber  
[weber@biorama.eu](mailto:weber@biorama.eu)

**Martin Mühl**  
Geschäftsführer  
[muehl@biorama.eu](mailto:muehl@biorama.eu)

[twitter.com/biorama\\_mag](https://twitter.com/biorama_mag)

**Micky Klemsch**  
Anzeigenleitung  
[klemsch@biorama.eu](mailto:klemsch@biorama.eu)  
+43 699 110 52 667

**Herwig Bauer**  
Anzeigenberatung  
[bauer@biorama.eu](mailto:bauer@biorama.eu)  
+43 699 195 33 718

[instagram.com/biorama\\_mag](https://instagram.com/biorama_mag)

**Kevin Reiterer**  
Event- und Projektmanagement  
[reiterer@biorama.eu](mailto:reiterer@biorama.eu)  
+43 650 202 61 51

**Bernadette Schmatzer**  
Anzeigenberatung  
[schmatzer@biorama.eu](mailto:schmatzer@biorama.eu)  
+43 699 110 08 244