

0202 **thegap**

thegap

Tarife & Mediadaten 2020

Musik & Club, Kunst, Social & Media, Creative Industries,
Filme & Serien, Architektur & Design, Buch, Mode, Essen,
Theater & Tanz, Games & Gadgets, Stadtleben

thegap 2020

thegap 2020

Foto: Erii Grünzweil

thegap 2020

DIE WELT VON THE GAP

The Gap ist ...
seit mehr als 20 Jahren Österreichs tonangebendes
Medium für kreatives Leben und Popkultur
– **in Print und online.**

The Gap ist mehrmals von den FM4-HörerInnen zum
beliebtesten Magazin / Blog des Jahres gewählt
worden. Bei der Journalistenwahl 2016 des Extradienst /
Mucha Verlag wurde The Gap zum besten Special-
Interest-Magazin gekürt.

The Gap ist ...
... **qualitätsbewusst**, aber **niederschwellig**
... **aufgeschlossen**, aber **kritisch**
... **ideenreich**, aber **fokussiert**

* Stand: Oktober 2019

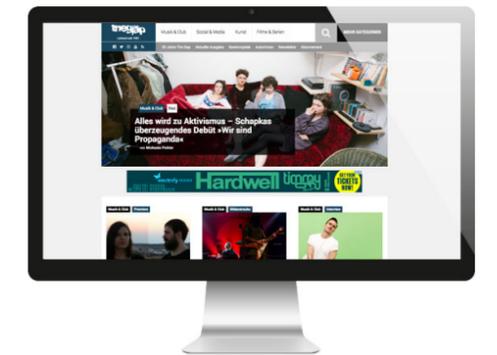
MAGAZIN:

- Auflage: 20.000
- Erscheint 6 × im Jahr
- Vertrieb: über 300 Outlets in Österreich, vorwiegend im Kunst-, Kultur- und Lifestylebereich, sowie über Kulturevents (von Viennale über Feschmarkt bis Popfest)



WEBSITE UND SOCIAL MEDIA:

- Unique Views: 100.000 pro Monat
- 5–10 Artikel pro Woche
- Facebook-Abonnenten: 27.350*
- Twitter-Follower: 2.850*
- Instagram-Abos: 3.250*



the gap 2020

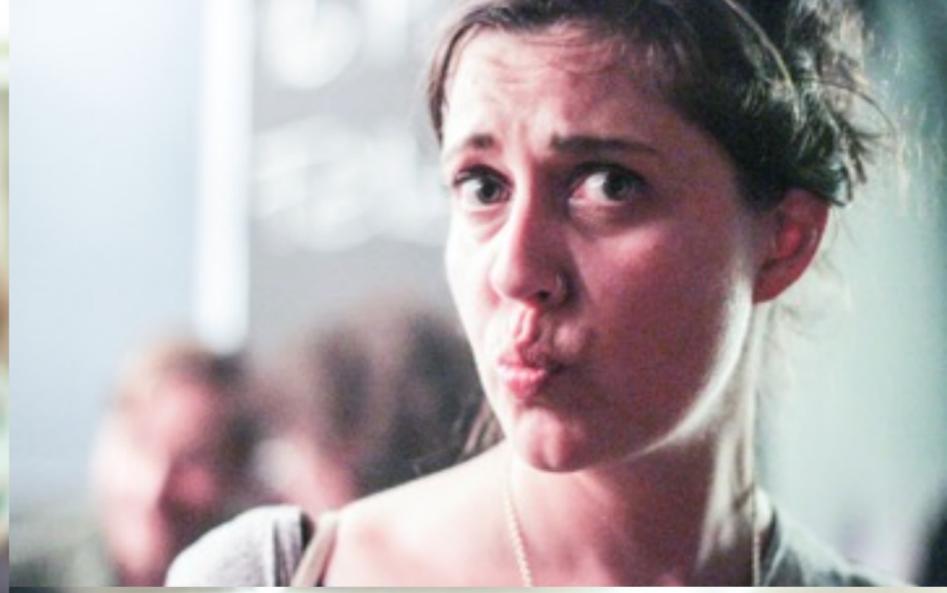
EVENTS:

- Filmpremieren und Presentings
- Line-Extensions
- über 100 Kooperationen pro Jahr



UNSERE ZIELGRUPPE

- 18–40 Jahre
- urban, gebildet, kreativ, aufgeschlossen
- Interessiert an Popkultur, Musik, Film, Games, Literatur, Kunst, Design, Kreativwirtschaft, Fashion und Alltagspolitik



**Leiwand
seit 1997.**

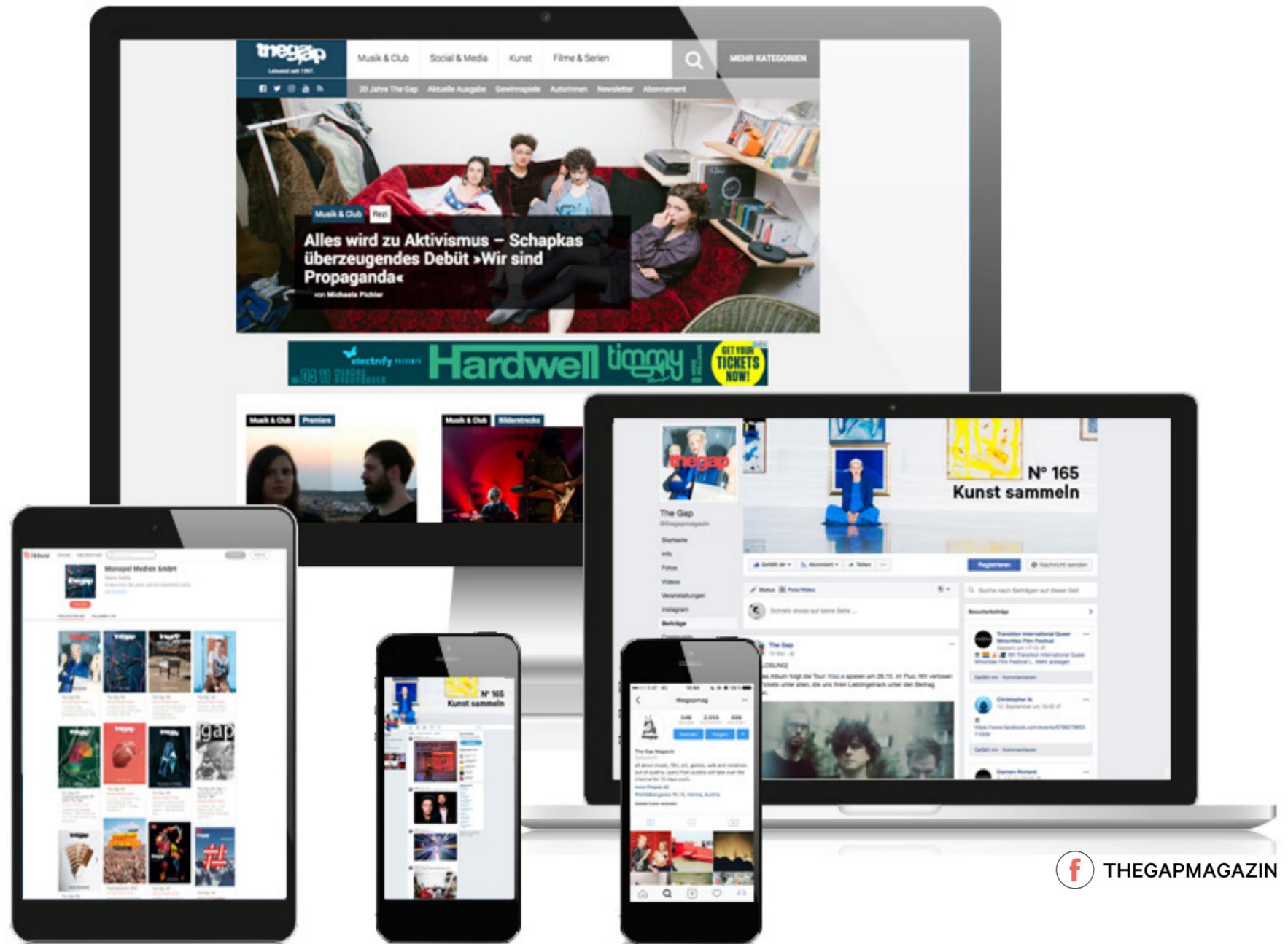


UNSERE KANÄLE

 WEB: THEGAP.AT



 THE GAP PRINT



 ISSUU: THE_GAP

 THE_GAP

 THEGAPMAG

 THEGAPMAGAZIN

thegap 2020

ANDERE ÜBER THE GAP



Therese Kaiser

— Business Riot Festival

»Nach der zweiten Medienpartnerschaft mit The Gap steht für mich fest, dass wir hier nicht nur verlässliche und kreative Kooperationspartner gefunden haben, sondern dass wir auch in Zukunft nicht auf die Zusammenarbeit verzichten wollen. Wir haben 2016 mit The Gap nicht nur treffsicher unsere Zielgruppe ausweiten können, sondern auch mit der Podiumsdiskussion »Genreangabe: Female« im Rahmen des Business Riot Festivals gemeinsam den Diskurs zum Thema Frauen in der Musikbranche beackert.«



Ernst Hilger

— Galerist

»The Gap war für unseren ersten großen Publikumsbesuch in unserer neuen Galerie entscheidend. Auch heute bringt ein The-Gap-Artikel das richtige, junge Publikum zu uns und unseren Künstlern.«



Monika Eigensperger

— ORF-Radiodirektorin und Senderchefin FM4

»Happy Birthday, The Gap!

The Gap vereint meiner Meinung nach wunderbar die Liebe zur Popkultur mit einem kritischen Zugang, der heutzutage gar nicht selbstverständlich ist. Man merkt: hier sind Profis am Werk, die ihre Themen mit Leidenschaft und Sachkenntnis bearbeiten. In der FM4-Redaktion muss man schnell sein, wenn man ein The-Gap-Exemplar erwischen möchte, denn kaum ist der druckfrische Stapel ausgelegt, ist er auch schon wieder weg. Ich freue mich immer, wenn ich eine neue Ausgabe in Händen halte, und wünsche mir, dass The Gap mich mindestens weitere 20 Jahre lang unterhält, mir Musik und Filme vorstellt und die Kulturpolitik hierzulande intelligent kommentiert.«

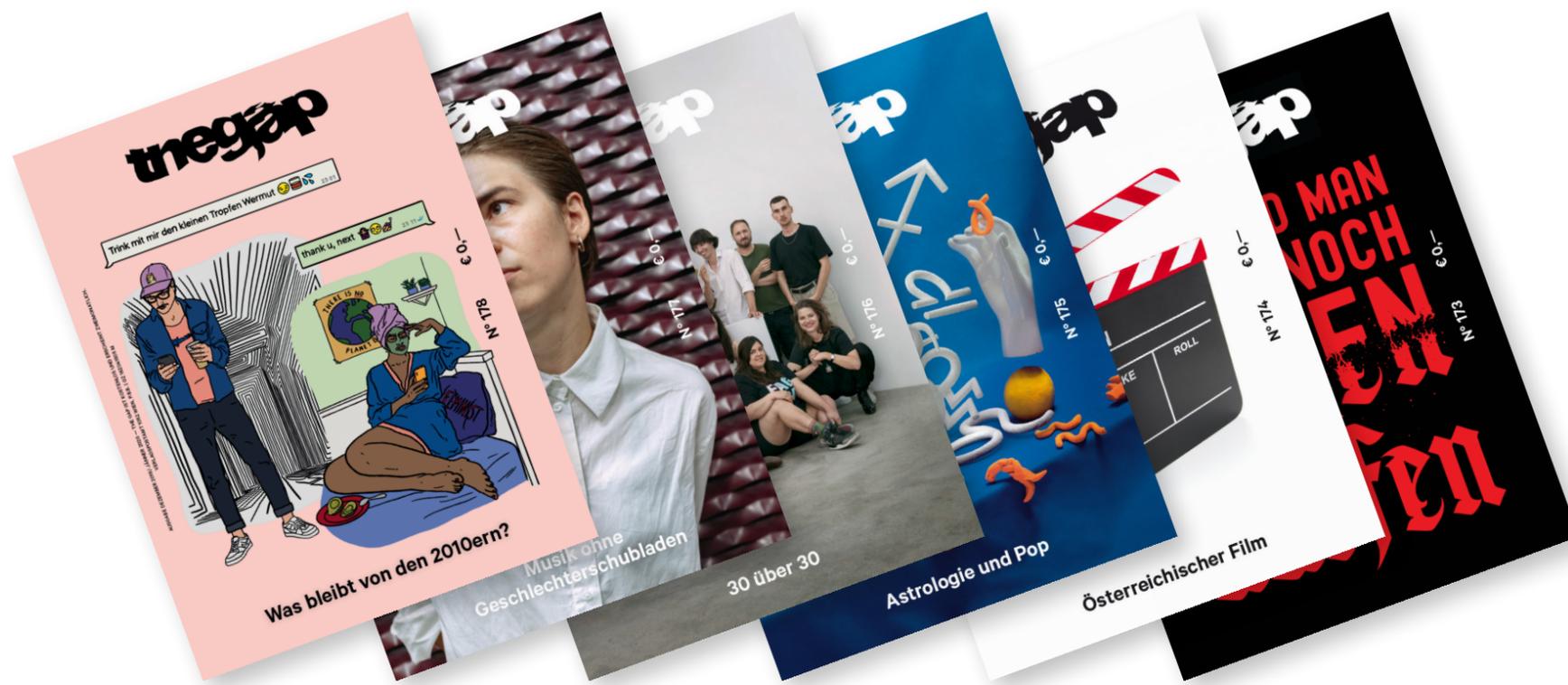


Armin Wolf

— ORF, Journalist und Moderator

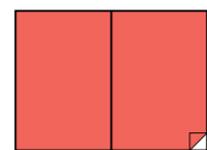
»(The Gap ist) die *BRAVO* des literaten FM4-Hörers.«

THEMEN 2020



Nr.	Schwerpunkt, Beilagen	Monat	DU-Schluss	Erscheinungstermin
179	Bildung	Februar–März	28.01.2020	18.02.2020
179a	<u>Sonderausgabe: Diagonale 2020</u>		26.02.2020	12.03.2020
180	LGBTIQ	April–Mai	24.03.2020	14.04.2020
180a	<u>Sonderausgabe: Festivalsommer 2020</u>		21.04.2020	12.05.2020
181	Being A Band	Juni–Juli	12.05.2020	02.06.2020
182	Bühne (Theater, Performance, ...)	August–September	07.07.2020	28.07.2020
182a	<u>Sonderausgabe: Waves Vienna 2020</u>		14.08.2020	04.09.2020
183	Bildung	Oktober–November	08.09.2020	29.09.2020
184	Fotografie	Dezember–Jänner	03.11.2020	24.11.2020

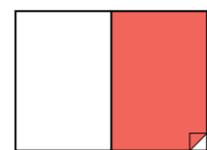
TARIFE PRINT



PANORAMA

420 × 280 mm (abfallend)

€ 5.900,—



1/1-SEITE

210 × 280 mm (abfallend)

€ 3.500,—

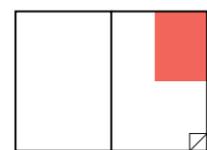


1/3-SEITE

H 70 × 280 mm (abfallend)

Q 210 × 93 mm (abfallend)

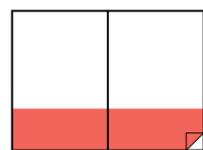
€ 1.600,—



1/4-SEITE BLOCK

105 × 140 mm (abfallend)

€ 1.200,—



1/3-PANORAMA

420 × 95 mm (abfallend)

€ 3.500,—

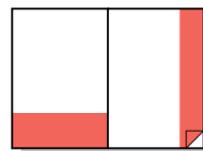


1/2-SEITE

hoch 105 × 280 mm (abfallend)

quer 210 × 140 mm (abfallend)

€ 1.900,—



1/4-SEITE

hoch 52 × 280 mm (abfallend)

quer 210 × 70 mm (abfallend)

€ 1.200,—



DOPPELVISIT

56 × 82 mm (Satzspiegel)

€ 350,—

PLATZIERUNG

allgemein	10 %
U2	€ 4.900,—
U3	€ 4.500,—
U4	€ 5.900,—
U2 Panorama	€ 6.900,—
U3 Panorama	€ 6.900,—
Beilagen	Preis auf Anfrage

TECHNISCHES

CMYK (ISO-Coated V2) PDF X3, 300 dpi

keine Vollton- oder Sonderfarben

3 mm Überfüller

Schnittmarken

Format laut Größenangaben

MASSGESCHNEIDERT UND GÜNSTIG

Preise für **Frequenzpakete** und **Kombinationen** (Print, Online, Social-Media, Newsletter) auf Anfrage.

SONDERTARIFE FÜR GOLDIDEEN-SUJETS

Fragen Sie uns: office@comrades.co.at

Alle Preise verstehen sich exkl. 20% USt. und 5% Werbeabgabe.

TARIFE ONLINE & SOCIAL MEDIA

BANNER

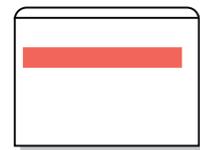


SKYSCRAPER

160 × 600 Pixel

TKP € 35,—

Der Skyscraper ist hochformatig, wird rechts neben dem Textfeld platziert und reicht an die Scroll-Leiste heran.

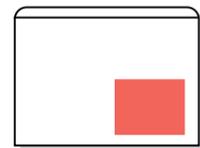


SUPER-BANNER

728 × 90 Pixel

TKP € 30,—

Mittig in der oberen Bildschirmhälfte platziert, befindet sich der Super-Banner stets im direkten Blickfeld.

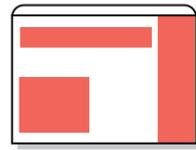


CONTENT-AD

300 × 250 Pixel

TKP € 55,—

Die # 1 unter den Online-Werbemitteln. Größte Aufmerksamkeit durch unmittelbare Nähe zu redaktionellem Inhalt.



IAB BUNDLE

TKP € 48,—

Eine festgelegte Kombinationsbuchung aus Super-Banner, Skyscraper und Content-Ad.

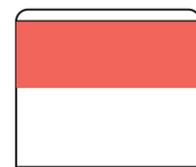


SITE BAR

300 × 600 Pixel

TKP € 90,—

Die Half-Page-Ad ist platziert wie der Skyscraper. Sie haben aber mehr Gestaltungsspielraum zur Verfügung.



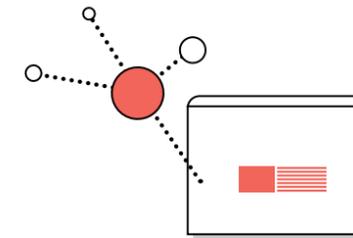
BILLBOARD

970 × 250 Pixel

TKP € 90,—

Mittig über dem Content platziert, bietet das Billboard viel Raum für kreative Inhalte. Ideal für Rich Media.

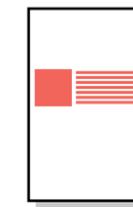
BRANDED CONTENT



ADVERTORIAL & SOCIAL MEDIA

2.000 Zeichen

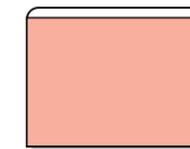
Das Advertorial wird durch Text und Bild angeteasert und öffnet sich nach dem Klick in einer Volltextansicht mit Bildern – inkl. Social-Media-Seeding.



NEWSLETTER

The Gap Popnews landen monatlich in den E-Mail-Postkästen von mehr als 7.000 AbonnentInnen.

Wir bieten gekennzeichnete Promotions (auch längere Zeiträume) und Fixplatzierungen.



SITE-TAKE-OVER

Preis auf Anfrage

Hierbei erscheint die Startseite von www.thegap.at für einen bestimmten Zeitraum im personalisierten Look Ihres Unternehmens.

BESTE INHALTE IN BESTER GESELLSCHAFT

Wir verstehen es, Ihren Content authentisch, originell und zielgenau für unsere Community aufzubereiten – vom einmaligen Advertorial bis zur Minikampagne. Hier finden Sie einige Beispiele für erfolgreiche inhaltliche Kooperationen.



Nikon: Picture The Popsong

Für **Nikon** entwickelten wir eine Aktion, bei der wir unsere Fans dazu aufriefen, Popsongs in einem Bild nachzustellen. Der Gewinner wurde von einer Jury gekürt und am **Cover des Magazins** abgedruckt. Via Facebook wurde ein Publikumspreis vergeben und es gab Nikon-Kameras zu gewinnen.



Kreativwirtschaft Austria: Branded Content

The Gap begleitet den Wettbewerb »**Kreativwirtschaftsgeschichte 2017**« sowie das Programm **C hoch 3** der Kreativwirtschaft Austria mit zusätzlichem in die Tiefe gehenden **Online-Content für Kreative und ihre Kunden**. Die Themen reichen dabei von Virtual Reality über Gamification bis hin zu Kommunikationstool im Austausch mit Kunden und bewegen sich damit direkt im **Spannungsfeld der Kreativbranche**.



Albertina: Veranstaltungsreihe

Die von The Gap in Zusammenarbeit mit der Albertina konzipierte Veranstaltungsreihe »**Date with Art**« lädt zum Museumsbesuch der besonderen Art: Beim Speeddating in den Ausstellungshallen haben KunstliebhaberInnen die Möglichkeit, sich in den ehrwürdigen Hallen der Albertina näher kennenzulernen. Ein **unkonventioneller Zugang zu Kunst**, der gut angenommen wurde, The Gap organisierte die Anmeldung, das Programm und die Bewerbung des Events.

AUSSER HAUS MIT THE GAP

Schreibtischtäter? Nicht mit uns. Als sowohl diskurs- als auch partyaffines Medium steht The Gap für die Gestaltung von Events, Moderationen und inhaltliche Inputs zur Verfügung – und zwar Tag und Nacht.



Filmpremieren: Mit The Gap ins Kino

The Gap präsentiert die **Österreich-Premieren** ausgewählter Filme wie »Was hat uns bloß so ruiniert« oder »Tschick«. Rund um den heiß erwarteten Kinostart bringen wir redaktionelle Beiträge zum Film und verlosen Tickets unter unseren Fans. Mit den Kampagnen rund um die jeweiligen Premieren erreichen wir an die **100.000 Menschen**.



Moderationen & Kuratieren: Mit The Gap im Gespräch

Wir beschäftigen uns aus Leidenschaft mit unseren Themen und konnten seit 20 Jahren **Expertise in kreativwirtschaftlichen und popkulturellen Belangen** aufbauen. Selbstverständlich steht die The-Gap-Redaktion für **Moderationen, Diskussionen sowie kuratorische Tätigkeiten** zur Verfügung.



Events & Partys: Mit The Gap feiern

Von der Dachterasse der **Albertina** («Albert + Tina») bis zum Tresor des **Bank Austria Kunstforums** – The Gap hat das richtige Händchen für passende **Partykonzepte, deren Umsetzung und Kommunikation** – nicht nur im Kunstbereich. Comrades, die The-Gap-Mutter, ist es gewohnt, auch große Events (Waves Vienna, Electric Spring) reibungslos abzuwickeln.

ANSPRECHPARTNER

Magazin



Web: thegap.at



Issuu: [the_gap](https://www.issuu.com/the_gap)



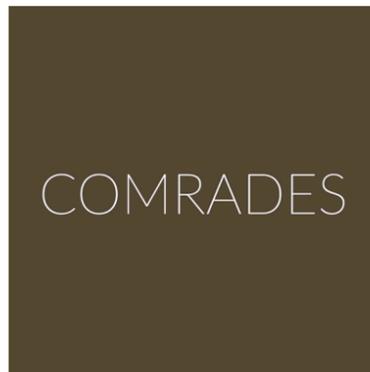
[thegapmagazin](https://www.thegapmagazin.com)



[the_gap](https://twitter.com/the_gap)



[thegapmag](https://www.thegapmag.com)



Comrades GmbH

Stauraczgasse 10/4
1050 Wien
Mail: office@comrades.co.at

Thomas Heher

Geschäftsführer, Herausgeber
thomas.heher@comrades.co.at
Tel: +43 699 15 50 70 80

Manuel Fronhofer

Herausgeber
manuel.fronhofer@comrades.co.at
Tel: +43 660 2 822 822

Sarah Gerstmayer

Anzeigenleitung
sarah.gerstmayr@comrades.co.at
Tel: +43 670 403 86 39

Herwig Bauer

Anzeigenberatung
herwig.bauer@comrades.co.at
Tel: +43 699 195 33 718



thegap 2020

thegap 2020

thegap

thegap 2020

thegap 2020

Foto: Anna Green