



GLAUBWÜRDIG
WERBEN
SEIT 2005

BIORAMA



TARIFE UND MEDIADATEN 2022

STAND: FRÜHJAHR 2022



BIORAMA – KONSEQUENT ANDERS.



BIORAMA ist ein **Print-Magazin in seiner besten Form mit klarem Fokus, gut recherchierten Reportagen und spannenden Stories.** Die nachhaltigen Einkaufstipps und die unterhaltsame Lektüre zeichnen BIORAMA Heft für Heft aus. Kurz und gut: Ein echter Bio-Genuss!

MARTINA HÖRMER, *Markenbotschafterin und langjährige Geschäftsführerin, Ja! Natürlich (REWE International AG)*



BIORAMA ist die Indie Rock Band unter den ganzen Bio-Magazinen. Ökoschlappen und Achselhaar sind hier nicht erlaubt. Hier wird hart auf Kante geschrieben und der Finger schön tief in die Wunde gelegt. Wer coole nachhaltige Alternativen sucht, wird sie hier finden. **Das Schönste, was gerade aus Österreich importiert wird. Bitte mehr davon.**

BERND HAUSMANN, *Glore Onlineshop für EcoFashion*



BIORAMA ist für mich eine erfrischende Lektüre, die aktuelle nachhaltige Themen auf moderne Art und Weise zu vermitteln vermag. **Die Dinge aus einem anderen Blickwinkel zu betrachten, den Fokus einmal anders zu setzen** und all das mit einer kreativen grafischen Gestaltung einzurahmen – das macht BIORAMA für mich aus.

PHILIPP THIEL, *ÖMA, Ökologische Molkereien Allgäu (D)*



Mit BIORAMA steht uns ein zuverlässiger und kompetenter Partner zur Seite, der nicht nur wertvolle Inputs zur originellen Gestaltung und optimalen Aussteuerung unserer Inhalte liefert, sondern aus unseren Wünschen Formate erstklassiger Kreativität entwickelt. **Wir können uns darauf verlassen, dass die Umsetzung unserer Onlinemaßnahmen schnell und mit hohem Qualitätsanspruch erfolgt** – abgestimmt auf unsere Bedürfnisse und die Ansprüche der Zielgruppe.

ALI DEMIRYUREK, *Head of Digital Unit, WWF Österreich*

BIORAMA – SCHÖN BUNT.



Ich lese gerne über Lebensmittel in ehrlicher Qualität, von Menschen die mit ihrem Namen und Ihrem Gesicht dahinter stehen, damit das Vertrauen in die Qualität unseres Essens nicht verloren geht! **Wir brauchen mehr davon!**

JOSEF ZOTTER, *Chocolatier, Bauernhofromantiker und Andersmacher*



BIORAMA ist alternativ und naturverbunden, aber keineswegs schmuddelig und altmodisch. **Mit BIORAMA können wir unseren Kunden nun ein frisches und freches Magazin anbieten, das auch junge und moderne Themen behandelt.**

LUKAS NOSSOL, *Marketingleiter Dennree GmbH/Denn's (Töpen/D)*



BIORAMA ist **das bisher einzige Magazin, das konsequent nachhaltigen Konsum propagiert.** In einer Art und Weise, die Lust auf mehr macht und die Neugierde weckt. Immer nah am Puls der Szene bringt es Trends, die anderen Medien verborgen bleiben.

SABINE LYDIA MÜLLER, *Vorstand Dasselbe in Grün e. V. (Köln/D)*

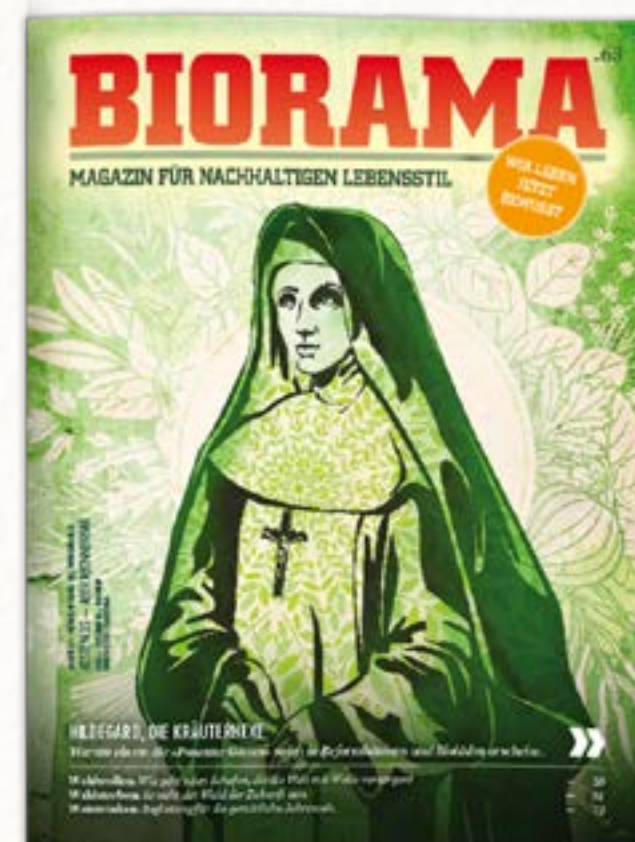


BIORAMA zeigt Möglichkeiten auf, wie's auch anders gehen kann. Und das in einer **journalistisch professionellen und kreativ-bunten Art und Weise.**

JOHANNES GUTMANN, *Gründer Sonnentor (Sprögnitz/Ö)*

BIORAMA. MAGAZIN FÜR NACHHALTIGEN LEBENSSTIL ...

GLAUBWÜRDIG
WERBEN
SEIT 2005



... erzählt von seiner Welt und reflektiert basierend auf einfachen, grundsoliden Werten. BIORAMA ist kein Reißbrettprodukt, sondern ein Anliegen. Eine Herzensangelegenheit, gemacht von der Zielgruppe für die Zielgruppe. Seit 2005. Grundsätzlich ist BIORAMA ein Magazin.



Aber BIORAMA ist auch ein **Kompetenzzentrum**. Wir betreiben eine Onlineplattform (biorama.eu), sind im Web 2.0 aktiv, konzipieren und organisieren Veranstaltungen. Das alles beruht auf ökologisch-sozialen Werten, der inhaltlichen Kompetenz, den redaktionellen Fähigkeiten, der Feinfühligkeit und den konzeptionellen Stärken von BIORAMA.

BIORAMA

DATEN, DIE SIE INTERESSIEREN KÖNNTEN



BIORAMA

ERSCHEINUNGSWEISE

Gratis, aber abonnierbar. BIORAMA liegt **an glaubwürdigen Orten** und im Einzelhandel (Denn's Biomärkte, Naturkostläden, Eco-Fashion-Stores etc.) aus, in Bio- und Designhotels, in der Gastronomie und wird im Rahmen von **saisonalen Vertriebschwerpunkten** distribuiert (BioFach, ErdGespräche, ÖkoRausch, Vienna Design Week, WearFair etc.). Weil BIORAMA immer schnell vergriffen ist, lohnt es sich, das Magazin zu abonnieren. Diesen Service weiß ein stark wachsender Anteil unserer LeserInnen zu schätzen.

AUFLAGE

85.000 Stück im deutschsprachigen Raum: davon etwa **55.000 in Deutschland** und **30.000 in Österreich.**

VERTRIEB

6 × jährlich + Line Extensions



BIORAMA LINE EXTENSIONS

BIORAMA erscheint sechs Mal jährlich. Zusätzlich widmen wir uns regelmäßig in Sonderausgaben einzelnen Regionen und Themenschwerpunkten.

Von der Hauptstädteausgabe bis zum Bookazine für alle (Bio)küchenbegeisterten.



HAUPTSTADT-AUSGABE #3: WIEN & BERLIN

September 2022, Auflage: 100.000
(50.000 Wien, 50.000 Berlin)



BOOKAZINE: BIOKÜCHE IN ÖSTERREICH 2023

November 2022, Auflage: 40.000



BIORAMA BUSINESS #1

Frühjahr 2022



BIORAMA NIEDERÖSTERREICH #9 / #10

Juni und Oktober 2022
Auflage: 20.000

BIORAMA CORPORATE PUBLISHING

Das BIORAMA-Team entwickelt mit Ihnen den passenden Rahmen für Ihre Geschichten und die maßgeschneiderten Formate.



BIORAMA WALDVIERTEL

für Waldviertel Tourismus.



DAS BESTE VON DRAUSSEN

Der Grillguide im Pocket-Format für Ja! Natürlich.



MEIN BIOPARADIES SALZBURG

Für das BioParadies Salzburger Land des SalzburgerLand Tourismus.



DIE GRÜNEN, DAS BESTE AUS DER NACHBARSCHAFT

4 Einkaufsguides für Wiener Bezirke.

UNSERE ANZEIGENFORMATE UND PREISE

KLASSISCHE ANZEIGENFORMATE



Magazinformat:
190 × 250 mm



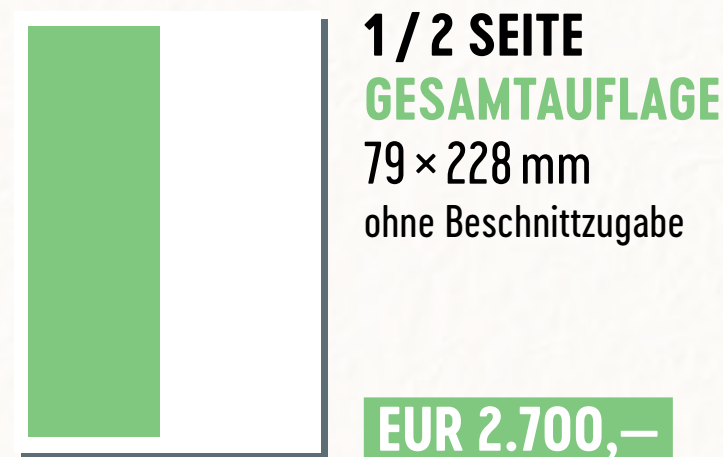
**1/1 SEITE
GESAMTAUFLAGE**
190 × 250 mm
plus 3 mm Beschnittzugabe

EUR 4.500,—



**1/1 SEITE
Ö- ODER D-AUFLAGE**
190 × 250 mm
plus 3 mm Beschnittzugabe

EUR 3.700,—



**1/2 SEITE
GESAMTAUFLAGE**
79 × 228 mm
ohne Beschnittzugabe

EUR 2.700,—



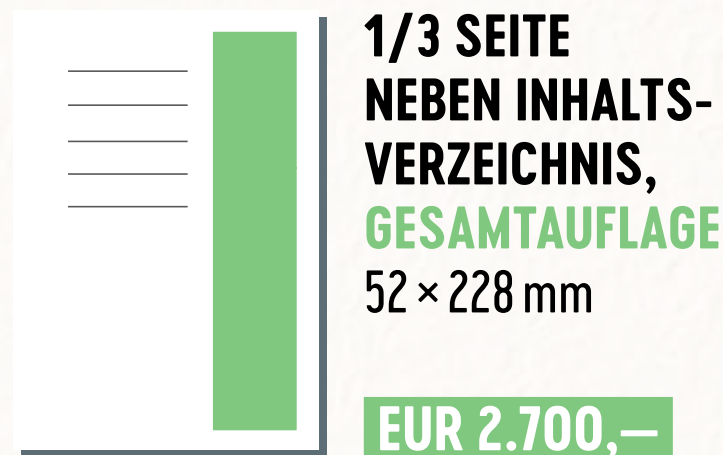
**1/2 SEITE
Ö- ODER D-AUFLAGE**
79 × 228 mm
ohne Beschnittzugabe

EUR 2.200,—



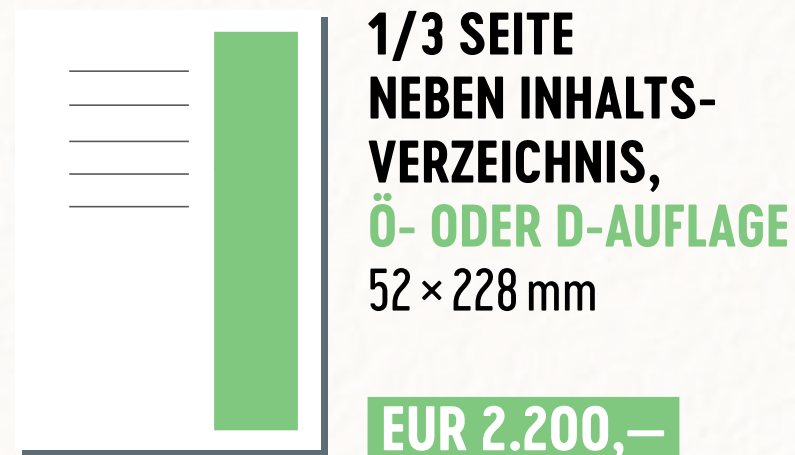
KLEINANZEIGENFORMATE

im Satzspiegel, ohne Beschnittzugabe



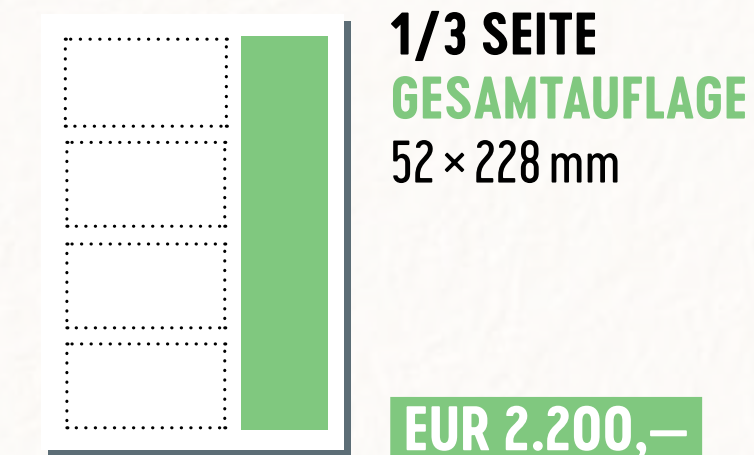
**1/3 SEITE
NEBEN INHALTS-
VERZEICHNIS,
GESAMTAUFLAGE**
52 × 228 mm

EUR 2.700,—



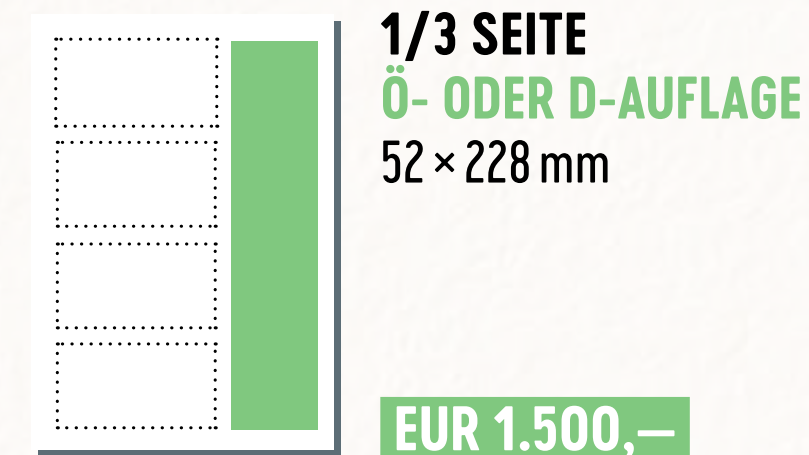
**1/3 SEITE
NEBEN INHALTS-
VERZEICHNIS,
Ö- ODER D-AUFLAGE**
52 × 228 mm

EUR 2.200,—



**1/3 SEITE
GESAMTAUFLAGE**
52 × 228 mm

EUR 2.200,—



**1/3 SEITE
Ö- ODER D-AUFLAGE**
52 × 228 mm

EUR 1.500,—



**KLEINANZEIGE
Ö- ODER D-AUFLAGE**
109 × 52 mm

EUR 590,—

PLATZIERUNG

U2/ UMSCHLAGSEITE GESAMTAUFLAGE **EUR 5.900,—**
UMSCHLAGSEITE NUR Ö- ODER D-AUFLAGE **EUR 4.900,—**

U3/ UMSCHLAGSEITE GESAMTAUFLAGE **EUR 5.200,—**
UMSCHLAGSEITE NUR Ö- ODER D-AUFLAGE **EUR 4.500,—**

U4/ UMSCHLAGSEITE GESAMTAUFLAGE **EUR 7.100,—**
UMSCHLAGSEITE NUR Ö- ODER D-AUFLAGE **EUR 5.900,—**

BEILAGEN (ohne Fremdanzeigen) pro 1.000 Stück **EUR 140,—**

Panorama und 1/2 Panorama, Beikleber, Beihefter und Sonderwerbeformen sowie Goldideen zur Wettbewerbseinreichung, Preise auf Anfrage.

UNSERE FORMATE FÜR IHRE GESCHICHTEN

ADVERTORIAL CONTENT



**1 / 1 SEITE
GESAMTAUFLAGE**

EUR 4.900,—

**2 / 1 SEITEN
GESAMTAUFLAGE**

EUR 7.200,—



**1 / 1 SEITE
Ö-ODER D-AUFLAGE**

EUR 4.100,—

**2 / 1 SEITEN
Ö-ODER D-AUFLAGE**

EUR 6.000,—



**1 / 2 SEITE
GESAMTAUFLAGE**

EUR 3.100,—



**1 / 2 SEITE
Ö-ODER D-AUFLAGE**

EUR 2.500,—

BRANDED CONTENT



BIORAMA

BIORAMA hilft bei der Entwicklung individueller Erzählformate für Ihre Brand Message. Branded Content im BIORAMA bedeutet: Artikel mit individuellem Mehrwert für unsere LeserInnen, die wir mit den Kommunikationszielen unserer KundInnen verbinden. Dabei setzen wir auf direkte Ansprache, eine jeweils passende Bildwelt, appellativen Charakter mit klarem Call-to-action.

Wir erstellen Branded Content inhaltlich fundiert und glaubwürdig, zielgruppengerecht und treffen den richtigen Ton. Branded Content wird transparent als »entgeltliche Einschaltung« und bei Koabsenderschaft als »entgeltliche Kooperation« ausgewiesen, entspricht dabei aber konsistent dem Look and Feel von BIORAMA.

AB 2 SEITEN, PREIS AUF ANFRAGE UNTER anzeigen@biorama.eu

BIORAMA unterstützt mit seiner Reichweite beim Roll-out die Storytelling-Formate seiner PartnerInnen, transparent ausgewiesen als entgeltliche Einschaltung. Dabei liegt die Texterstellung und Beistellung von Bildmaterial bei Ihnen oder gegen Aufpreis und nach Ihrem Briefing bei BIORAMA.

Advertorials und Branded Content werden von BIORAMA gesetzt und als »entgeltliche Einschaltung von []« außerhalb des Satzspiegels, am Seitenrand, einmalig pro Doppelseite, gekennzeichnet.

THEMEN IM FOKUS

FOLGENDE THEMEN BEGLEITEN UNS DAS GANZE JAHR UND IN FAST JEDER AUSGABE:



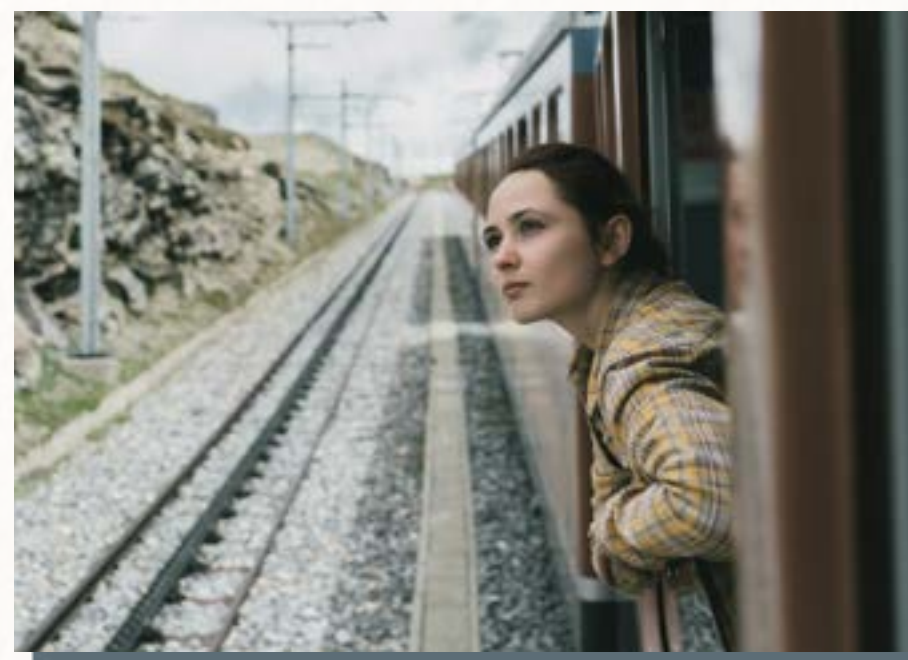
LEBENSMITTEL
& GENUSSMITTEL



NATURKOSMETIK &
HAUSHALT



VEGANISMUS



MOBILITÄT & REISEN



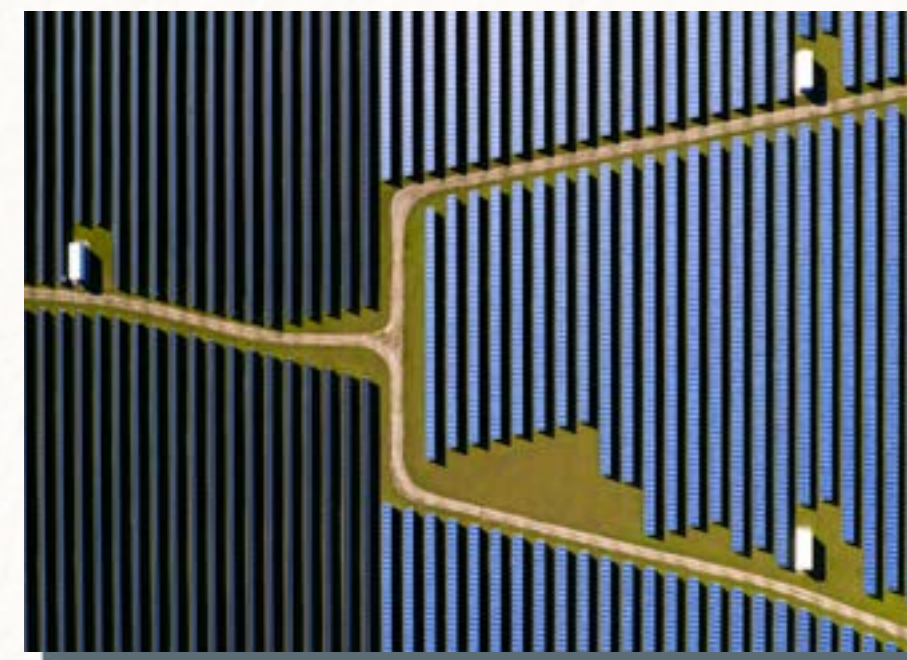
ECO-FASHION & DESIGN

Neben Lebensmitteln und Kosmetik bleibt Eco-Fashion der große, wachsende Bio-Bereich. Ökologisch verträgliche Materialien und Verarbeitung verlangen auch eine sozial verträglichen Produktion und Langlebkeit bei ständig wechselnden Moden.



NATUR & OUTDOOR

Ob Wochenendausflug zur Weinlese, forderndes Bergwochenende (mit dem Mountainbike), entspannte Kanutour oder das permanente Naturerlebnis am Balkon oder im eigenen Garten: Die BIORAMA-LeserInnenschaft ist naturverbunden und ganzjährig draußen aktiv. Wir inspirieren, zeigen Trends und ermuntern, das Abenteuer im Naheliegenden zu entdecken.



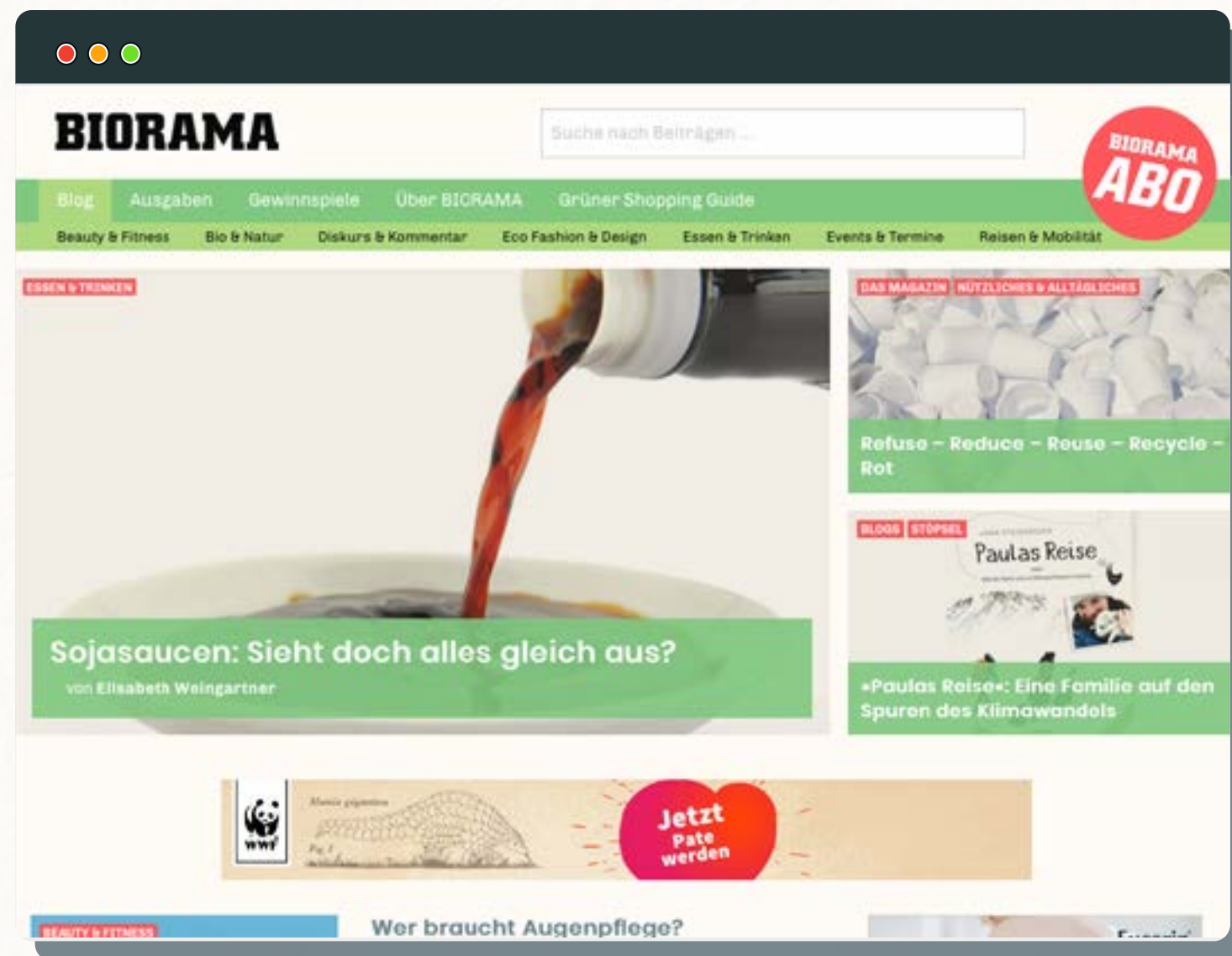
GRÜN WIRTSCHAFTEN

Unternehmen suchen nach neuen Formen der Zusammenarbeit, Banken bieten bei Investments nachhaltige Produkte an und seit 2018 gibt es einen EU-Aktionsplan »Nachhaltige Finanzwirtschaft«. Seit 2019 widmen wir uns regelmäßig dem Thema Green Finance.

SCHWERPUNKTE UND ERSCHENUNGSTERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermine 2022 <small>[Druckunterlagenschluss]</small>	SCHWERPUNKTE	Ausgabe	Erscheinungstermine 2023 <small>[Druckunterlagenschluss]</small>
77	8. FEBRUAR 2022 <small>[FREITAG, 21. JÄNNER 2022]</small>	Regionale Exotik Bio-Innovationen Pflanzenliebe Business Day Pack Kräuterapotheke für die Kleinsten Müsli Badewonne Mund & Lippen	83	14. FEBRUAR 2023 <small>[27. JÄNNER 2023]</small>
78	5. APRIL 2022 <small>[FREITAG, 18. MÄRZ 2022]</small>	Tierhaltung Beef Mehrgenerationenreisen Campen Auto Radfahren mit Kind Balkonien Mikroorganismen Unkräuter Joghurt Bier Auf gepflegtem Fuß	84	4. APRIL 2023 <small>[17. MÄRZ 2023]</small>
79	7. JUNI 2022 <small>[FREITAG, 20. MAI]</small>	Kulturfisch Otter Grillen Salzreduktion Crowdfunding Staudengarten Lein Schwimmsachen Sonnenbrille Deos Johannisbeere – Ribisl Roséweine	85	6. JUNI 2023 <small>[19. MAI 2023]</small>
80	2. AUGUST 2022 <small>[FREITAG, 15. JULI]</small>	Energie von gestern Stadtgrün Mein Girokonto Honig & Tee Schokolade Outdoor & Functional Wear Recycling Denim Kosmetik-Bars Männerpflege	86	8. AUGUST 2023 <small>[21. JULI 2023]</small>
81	4. OKTOBER 2022 <small>[FREITAG, 16. SEPT. 2022]</small>	Planet B Licht Kaffee Keramik Küchenaccessoires Living Rooms Sauna Johanniskraut Baby & Spielzeug Sinnvoll schenken Vegane Butter	87	3. OKTOBER 2023 <small>[15. SEPTEMBER 2023]</small>
82	6. DEZEMBER 2022 <small>[FREITAG, 18. NOV. 2022]</small>	Polareis Fair Trade & Standards Umweltbewusst ausmisten Keimlinge & Microgreens Strumpf & Socke Yogawear & Underwear Rosenvielfalt	88	5. DEZEMBER 2023 <small>[17. NOVEMBER 2023]</small>

WERBEFORMEN ONLINE

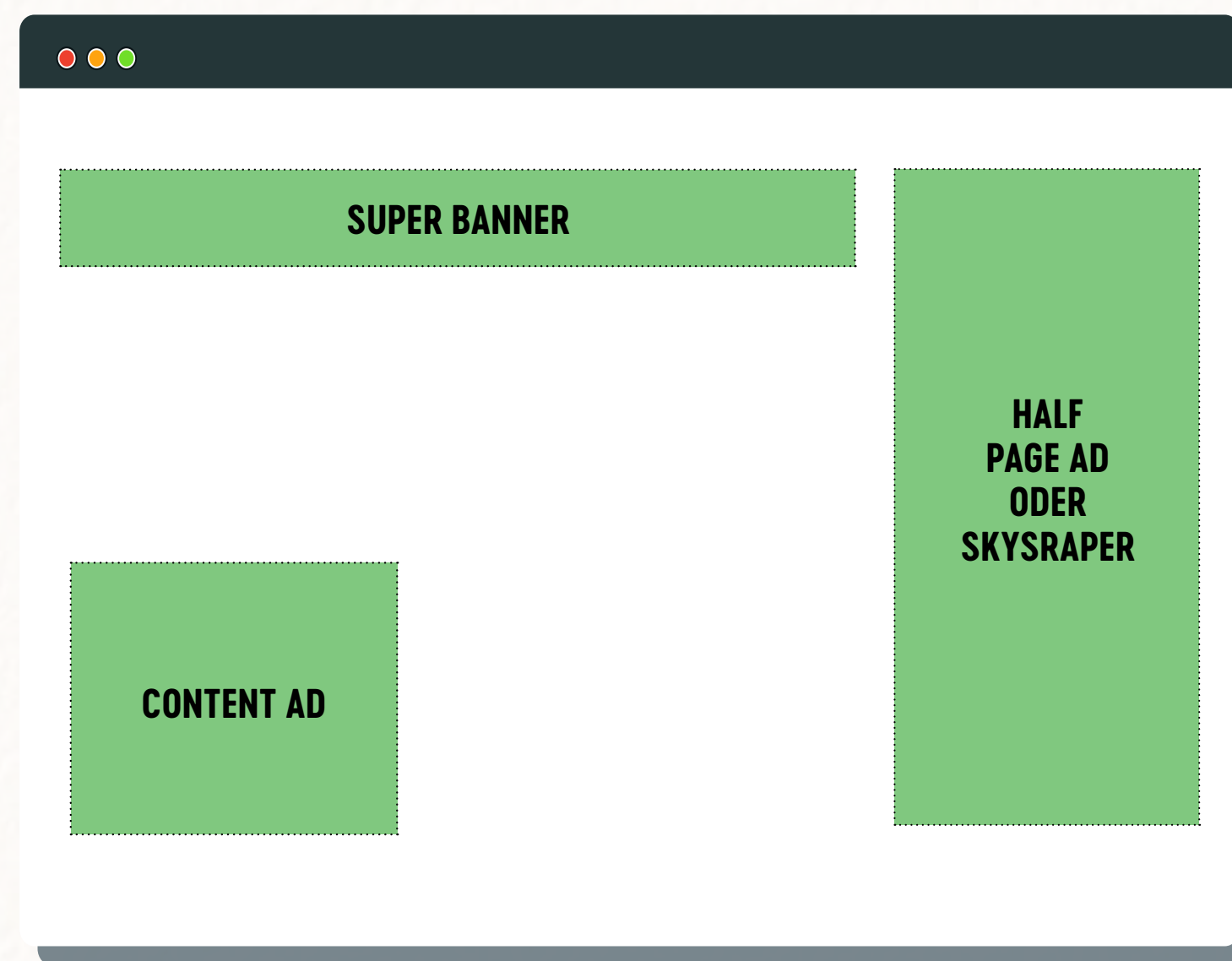


BIORAMA.EU

Auf dem Webportal *BIORAMA.eu* berichtet die Redaktion tagesaktuell über relevante Themen.

In Kombination mit einer großen Facebook- und Twitter-Community wird zusätzliche Aufmerksamkeit generiert.

SPEZIELLE ANGEBOTE UND FIXPLATZIERUNGEN GERNE AUF ANFRAGE!

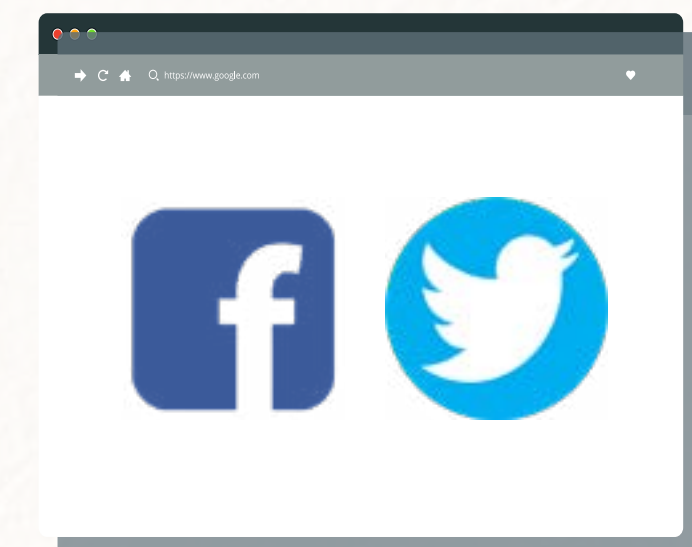


SUPER-BANNER
728 × 90 Pixel

CONTENT AD
300 × 250 Pixel

HALF PAGE AD
300 × 600 Pixel
oder
SKYSCRAPER
160 × 600 Pixel

IAB BUNDLE **TKP EUR 55,—**
Weitere Formate (Billboard u. a.) auf Anfrage.



SOCIAL MEDIA SEEDING

Gerne bieten wir Ihnen unsere Social Media Kanäle auf Facebook und Twitter zur Verbreitung von Content, Events etc.

TKP EUR 350,—

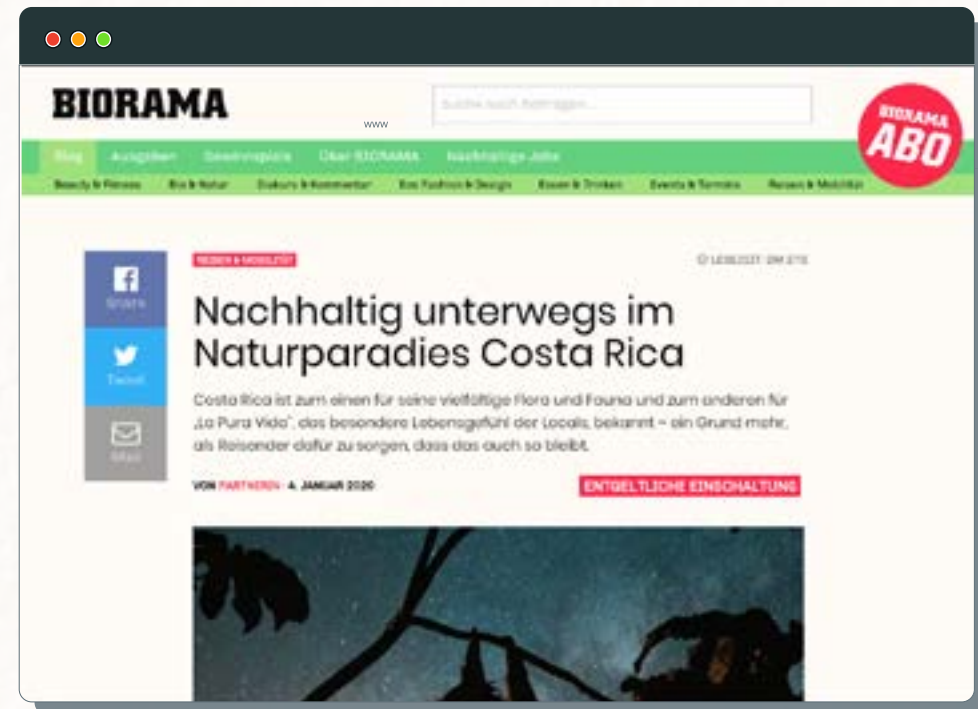


NEWSLETTER

Unser Newsletter erreicht mehr als 7.000 LeserInnen mit einer Opening-Quote von über 30 Prozent. Diese hochwertige Reichweite lässt sich für Verlinkungen auf Paid Content auf *biorama.eu* oder direkt zu externen Websites nutzen. Wir bieten Präsenz in Artikel-Teasern sowie grafische Werbeformate und Sponsored Links.

AB EUR 250,—

WERBEFORMEN ONLINE



ADVERTORIAL-BASISPAKET

– Optimal für Ihre Inhalte mit 1500 bis 4000 Zeichenlänge.

BIORAMA unterstützt mit seiner Reichweite beim Roll-out die Storytelling-Formate seiner PartnerInnen, transparent ausgewiesen als entgeltliche Einschaltung.

Dabei liegt die Texterstellung und Beistellung von Bildmaterial bei Ihnen oder gegen Aufpreis und nach Ihrem Briefing bei BIORAMA.

Inklusive

- Newsletter-Platzierung
- Facebook-Post des Beitrags
- 100 Euro Ad-Budget und -Verwaltung
- Kompakt-Report

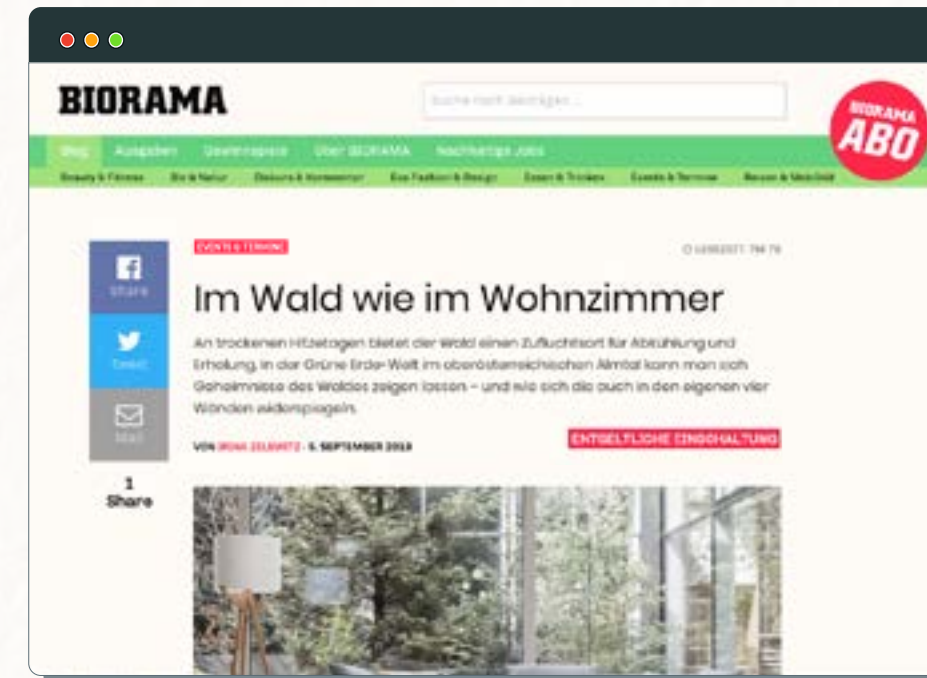
EUR 1.400,- / MONAT

»SOCIAL-ZUSATZPAKET«

– nur buchbar gemeinsam mit Advertorial-Basis-Paket, BIORAMA bewirbt einen Kerninhalt auf Facebook.

- 1 Sharable inkl. Grafik und Text
- 200 Euro Ad-Budget und -Verwaltung
- 50.000 Impressions

EUR 600,- / MONAT



BRANDED CONTENT

BIORAMA entwickelt auch online individuelle Formate für Ihre Brand Message. Branded Content auf *biorama.eu* bedeutet: Artikel mit individuellem Mehrwert für unsere LeserInnen, die wir mit den Kommunikationszielen unserer KundInnen verbinden – SEO optimiert, auf unserer Website flankiert mit BIORAMA-Beiträgen zum jeweiligen Themenfeld und eingebettet in Informationen zu Ihrem Onlineauftritt.

Wir erstellen Branded Content inhaltlich fundiert und glaubwürdig, zielgruppengerecht und treffen den richtigen Ton. Branded Content wird transparent als entgeltliche Einschaltung/entgeltliche Kooperation ausgewiesen, entspricht dabei aber konsistent dem Look and Feel von BIORAMA.

EUR 3.000,- / MONAT, EXKL. CONTENTERSTELLUNG



THEMENSEITE

Wir richten auf *biorama.eu* Channels ein, die von PartnerInnen gebrandet werden können, und themenspezifischen BIORAMA-Content zugänglich machen. Die Inhalte auf diesem Channel können redaktionelle Artikel aus unserem Archiv, Advertorials oder auch Branded Content sein.

Wir empfehlen einen ausgewogenen Mix an mindestens 3–4 Artikelformaten von Portrait oder klassischem Interview bis hin zu informativen Hintergrundgeschichten. Er wird transparent als entgeltliche Einschaltung/entgeltliche Kooperation ausgewiesen. Ist eine Themenseite einmal eingerichtet, kann sie laufend um neuen Content erweitert werden.

Das Design kann sich an BIORAMA orientieren – oder bis zur komplett freigestaltete Landing Page oder Microsite reichen – auf Wunsch auch als Subdomain von *biorama.eu*.

PREIS AUF ANFRAGE

BIORAMA FORMATE

BIORAMA engagiert sich mit zahlreichen Veranstaltungen im Umfeld seiner Print- und Onlineplattformen. Ob mit Diskussionsveranstaltungen, LeserInnen-Safaris oder Märkten wie der BIORAMA Fair Fair oder den Craft Bier Festen – BIORAMA macht Themen greifbar.



01 BIORAMA LESER-SAFARI BIORAMA-THEMEN LIVE ERLEBEN

Wir besuchen regelmäßig mit interessierten LeserInnen Betriebe, Produktionsstätten und Projekte.

02 BIORAMA FAIR FAIR 2022

Fashion-, Design- und Food-Market für nachhaltige Produkte.

03 CRAFT BIER FEST, VIENNA BEER WEEK 2022 & BIER CLUB SUPERSUD

Österreichs größte und beste Events rund um das Thema Craft Bier.

04 »BIOPRODUKT DES JAHRES« HERBST 2022

Bereits zum vierten Mal küren die Messe Wieselburg und BIORAMA im Spätherbst das österreichische »Bioprodukt des Jahres« in mehreren Kategorien.

BIORAMA

MAGAZIN FÜR NACHHALTIGEN LEBENSSTIL

WIR LEBEN
JETZT
BEWUSST

KONTAKT

BIORAMA GmbH
Windmühlgasse 9/14
1060 Wien
Österreich
+ 43 664 887 205 91

WWW.BIORAMA.EU

E-Mail: redaktion@biorama.eu
Content, Corporate Publishing,
weitere Agentur- und
Beratungsleistungen:
www.biorama.media

Sales und Formatentwicklung
anzeigen@biorama.eu

Druckdaten an
grafik@biorama.eu

**FACEBOOK.COM
/BIORAMA**

Thomas Weber
Herausgeber
weber@biorama.eu
+43 676 474 13 13

Martin Mühl
Geschäftsführer
muehl@biorama.eu

Irina Zelewitz
Chefredakteurin
zelewitz@biorama.eu

**TWITTER.COM
/BIORAMA_MAG**

Herwig Bauer
Anzeigenberatung
bauer@biorama.eu
+43 699 195 33 718

Tanja Grossauer-Ristl
Anzeigenberatung
grossauer-ristl@biorama.eu
+43 680 506 99 25

**INSTAGRAM.COM
/BIORAMA_MAG**