



GLAUBWÜRDIG  
WERBEN  
SEIT 2005

# BIORAMA



## TARIFE UND MEDIADATEN 2023

STAND: HERBST 2022



# BIORAMA – KONSEQUENT ANDERS.



Nachhaltigkeit ist wichtiger denn je. Dabei ist BIORAMA fixe Lektüre, Inspiration und Wegweiser, ob in Print, Online oder als Netzwerk. **Die Reportagen sind am Puls der Zeit**, punkten durch Aktualität, erzählen spannende Geschichten, zeigen, wie man Zukunft vom »Grünen« her denkt. Ergänzt durch nachhaltige Einkaufstipps ist **BIORAMA kurz und gut: ein echter Biogenuss!**

**MARTINA HÖRMER**, Beraterin für Bio & Nachhaltigkeit.  
Ehemalige Geschäftsführerin von Ja! Natürlich (REWE)



BIORAMA ist die Indie Rock Band unter den ganzen Bio-Magazinen. Ökoschlappen und Achselhaar sind hier nicht erlaubt. Hier wird hart auf Kante geschrieben und der Finger schön tief in die Wunde gelegt. Wer coole nachhaltige Alternativen sucht, wird sie hier finden. **Das Schönste, was gerade aus Österreich importiert wird. Bitte mehr davon.**

**BERND HAUSMANN**, Glore Onlineshop für EcoFashion



BIORAMA ist für mich eine erfrischende Lektüre, die aktuelle nachhaltige Themen auf moderne Art und Weise zu vermitteln vermag. **Die Dinge aus einem anderen Blickwinkel zu betrachten, den Fokus einmal anders zu setzen** und all das mit einer kreativen grafischen Gestaltung einzuahmen – das macht BIORAMA für mich aus.

**PHILIPP THIEL**, ÖMA, Ökologische Molkereien Allgäu (D)



Mit BIORAMA steht uns ein zuverlässiger und kompetenter Partner zur Seite, der nicht nur wertvolle Inputs zur originellen Gestaltung und optimalen Aussteuerung unserer Inhalte liefert, sondern aus unseren Wünschen Formate erstklassiger Kreativität entwickelt. **Wir können uns darauf verlassen, dass die Umsetzung unserer Onlinemaßnahmen schnell und mit hohem Qualitätsanspruch erfolgt** – abgestimmt auf unsere Bedürfnisse und die Ansprüche der Zielgruppe.

**ALI DEMIRYUERK**, Head of Digital Unit, WWF Österreich

# BIORAMA – SCHÖN BUNT.



Ich lese gerne über Lebensmittel in ehrlicher Qualität, von Menschen, die mit ihrem Namen und Ihrem Gesicht dahinter stehen, damit das Vertrauen in die Qualität unseres Essens nicht verloren geht! **Wir brauchen mehr davon!**

**JOSEF ZOTTER**, *Chocolatier, Bauernhofromantiker und Andersmacher*



BIORAMA bringt vielfältige Perspektiven, einen breiten und tiefen Blick auf verschiedene Themen und Aspekte für gutes Leben ein. Dabei zeigt es kreative und innovative Möglichkeiten, weckt Interesse und macht Lust auf mehr nachhaltige Angebote und Lösungen. **Das bereichert in Deutschland die Magazinlandschaft im Bio- und Nachhaltigkeitsbereich.** Die Bewerbung unseres Studiengangs haben wir fast bereut, denn den Ansturm der Studierenden können wir kaum bewerkstelligen.

**JAN NIESSEN**, *Technische Hochschule Nürnberg, Professor für Strategische Marktbearbeitung in der Ökobranche*



BIORAMA gehört zu meiner regelmäßigen Pflichtlektüre. Ich schätze die bunten News gleichermaßen wie **ausgewogene Berichterstattung zum breiten Thema der Nachhaltigkeit.**

**LUKAS WIESMÜLLER**, *Leiter Nachhaltigkeit bei SPAR Österreichische Warenhandels-AG, Salzburg*



BIORAMA zeigt Möglichkeiten auf, wie's auch anders gehen kann. Und das in einer **journalistisch professionellen und kreativ-bunten Art und Weise.**

**JOHANNES GUTMANN**, *Gründer Sonnentor (Sprögnitz/Ö)*

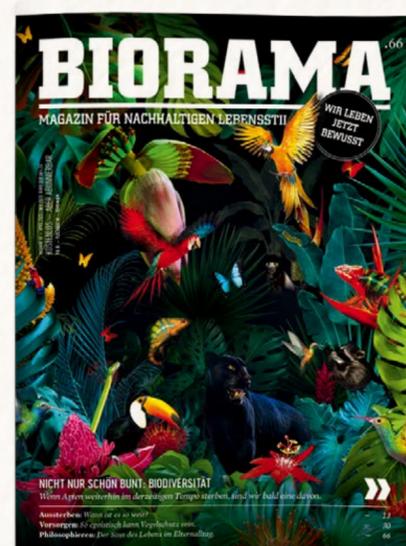
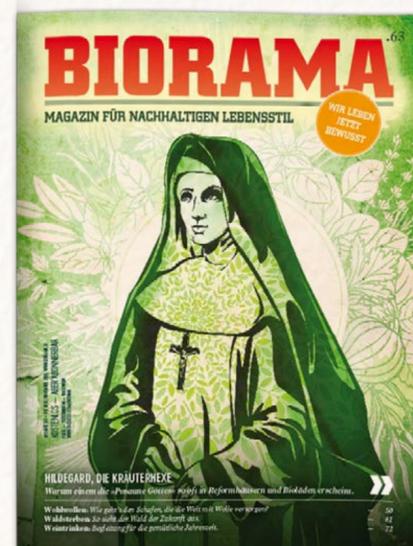
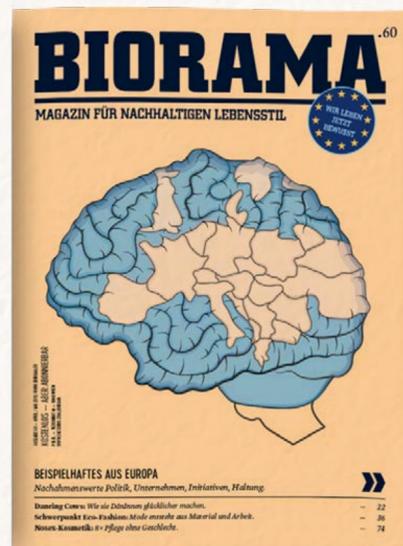


BIORAMA ist alternativ und naturverbunden, aber keineswegs schmuddelig und altmodisch. **Mit BIORAMA können wir unseren KundInnen nun ein frisches und freches Magazin anbieten, das auch junge und moderne Themen behandelt.**

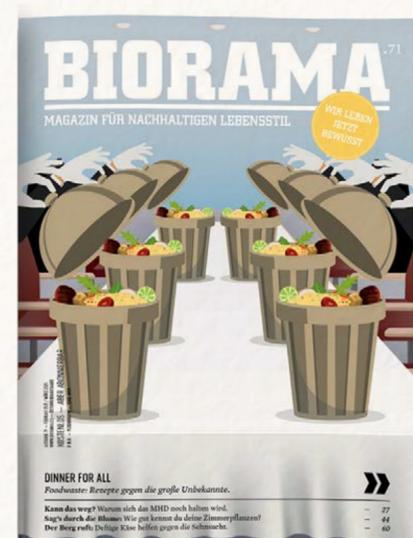
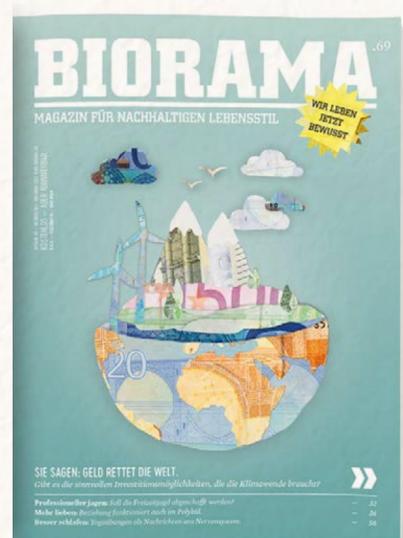
**LUKAS NOSSOL**, *Marketingleiter Dennree GmbH/Denn's (Töpen/D)*

# BIORAMA. MAGAZIN FÜR NACHHALTIGEN LEBENSSTIL ...

GLAUBWÜRDIG  
WERBEN  
SEIT 2005



... erzählt von seiner Welt und reflektiert basierend auf einfachen, grundsoliden Werten. BIORAMA ist kein Reißbrettprodukt, sondern ein Anliegen. Eine Herzensangelegenheit, gemacht **von der Zielgruppe für die Zielgruppe**. Seit 2005. Grundsätzlich ist BIORAMA ein Magazin.



Aber BIORAMA ist auch **Kompetenzzentrum**. Wir betreiben eine Onlineplattform ([biorama.eu](http://biorama.eu)), sind im Web 2.0 aktiv, konzipieren und organisieren Veranstaltungen. Das alles beruht auf ökologisch-sozialen Werten, der inhaltlichen Kompetenz, den redaktionellen Fähigkeiten, der Feinfühligkeit und den konzeptionellen Stärken von BIORAMA.

BIORAMA

# DATEN, DIE SIE INTERESSIEREN KÖNNTEN

## AUFLAGE

80.000 Stück im deutschsprachigen Raum:  
davon etwa **50.000 in Deutschland** und  
**30.000 in Österreich**.

## VERTRIEB

6 × jährlich + Line Extensions



## ERSCHEINUNGSWEISE

**Gratis, aber abonnierbar.** BIORAMA liegt an **glaubwürdigen Orten** und im **stationären Einzelhandel** (Denn's Biomärkte, Naturkostläden, Fair-Trade-, Eco-Fashion -und Concept-Stores etc.) wie auch im **Direktvertrieb** (etwa in Höfläden wie auch im Biokistl des Niederösterreichischen Pionierbetriebs Adamah) und im nachhaltigen Versandhandel bei (etwa den Bestellungen des Nürnberger Eco-Fashion-Stores Glore).

BIORAMA liegt in Bio- und Designhotels, in der Gastronomie und in Kulturstätten aus, wird im Rahmen von **saisonalen Vertriebsschwerpunkten** distribuiert (BioFach, Blickfang, Heldenmarkt, ÖkoRausch, WeFair etc.). Ab 2023 wird BIORAMA über den Hannoveraner **Lesezirkel Lesekreis** in Cafés, Arztpraxen und Friseursalons aufliegen.

Weil BIORAMA immer schnell vergriffen ist, **lohnt es sich, das Magazin zu abonnieren.** Diesen Service weiß ein stark wachsender Anteil unserer LeserInnen zu schätzen.

# BIORAMA LINE EXTENSIONS

BIORAMA erscheint sechs Mal jährlich. Zusätzlich widmen wir uns regelmäßig in Sonderausgaben einzelnen Regionen und Themenschwerpunkten.

Von der Hauptstädteausgabe bis zum Bookazine für alle (Bio)küchenbegeisterten.



UPCOMING

## HAUPTSTADT-AUSGABE #3: WIEN & BERLIN

Frühling 2023, Auflage: 100.000 (50.000 Wien, 50.000 Berlin)



UPCOMING

## BOOKAZINE: BIOKÜCHE IN ÖSTERREICH 2023 & 2024

Dezember 2022 und 2023, Auflage: 30.000



## BIORAMA BUSINESS #1

Frühjahr 2022  
Auflage: 30.000



UPCOMING

## BIORAMA NIEDERÖSTERREICH #11 / #12

Juni und Oktober 2023  
Auflage: 22.500



## VORBILDERBUCH

»Die Geschichte von Ruth Klüger. Wie ein kleines Mädchen mit Glück und Gedichten am Leben blieb.«  
1. Ausgabe der Edition Biorama, Mai 2022

BIORAMA

# BIORAMA CORPORATE PUBLISHING

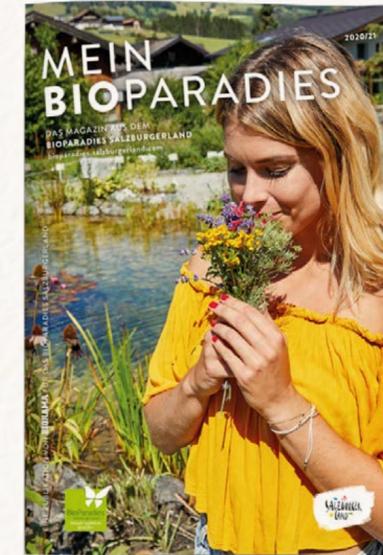
Das BIORAMA-Team entwickelt mit Ihnen den passenden Rahmen für Ihre Geschichten und die maßgeschneiderten Formate.



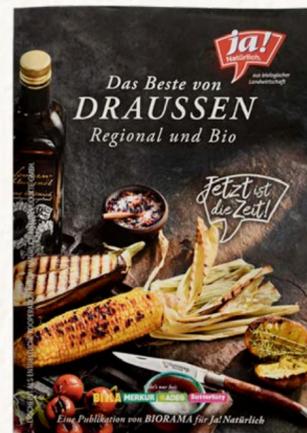
**BIORAMA WALDVIERTEL**  
für Waldviertel Tourismus.



**SELMA UND DIE TOTEN STINKER**  
Kinderbuch im Kompaktformat für die Wiener Linien.



**MEIN BIOPARADIES SALZBURG**  
Für das BioParadies Salzburger Land des SalzburgerLand Tourismus.



**DAS BESTE VON DRAUSSEN**  
Der Grillguide im Pocket-Format für Ja! Natürlich.



**DAS BESTE AUS DER NACHBARSCHAFT**  
4 Einkaufsguides für Wiener Bezirke.



**BOTSCHAFTERIN DER WILDNIS**  
Fachpublikation (Konzept/Redaktion) für den Nationalpark Thayatal.

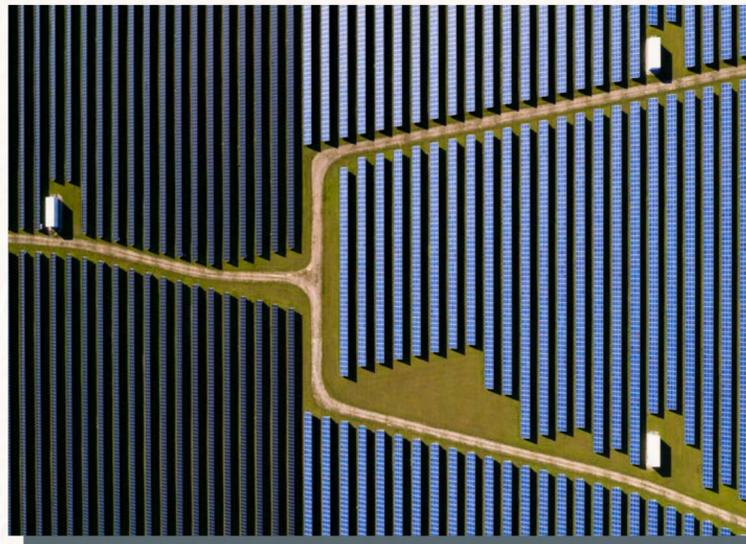
# WOFÜR WIR DAUERND BRENNEN

FOLGENDE THEMEN BEGLEITEN UNS DAS GANZE JAHR ÜBER ...



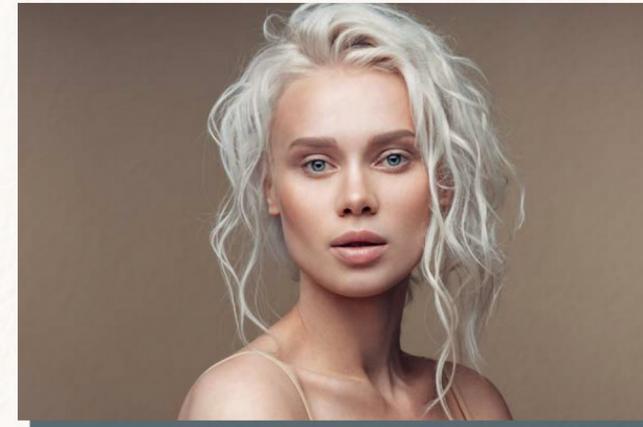
## LEBENSMITTEL UND GENUSSSTOFF

Richtig gutes Essen und feine Tropfen, die Spaß machen – wir erzählen Lebens- und Genussmittel vom Samenkorn bis zum Dessert. Bio ist unser Anspruch und Ziel und daher Ausgangspunkt unserer Geschichten. Gleichzeitig schauen wir dort hin, wo Standards erst entwickelt werden. Ob Landwirtschaft, Fischerei oder Laborfleisch – BIORAMA will stets jenen Raum geben, die etwas besser machen.



## GRÜN WIRTSCHAFTEN

Unternehmen suchen nach neuen Formen der Zusammenarbeit mit Ihren KundInnen, Banken bieten bei Investments nachhaltige Produkte an und seit 2018 gibt es einen EU-Aktionsplan »Nachhaltige Finanzwirtschaft«. Seit 2019 widmen wir uns regelmäßig dem Thema Green Finance. Die Klimawende braucht Kapital, Nachhaltigkeit braucht innovative Geister – wir zeigen sie.



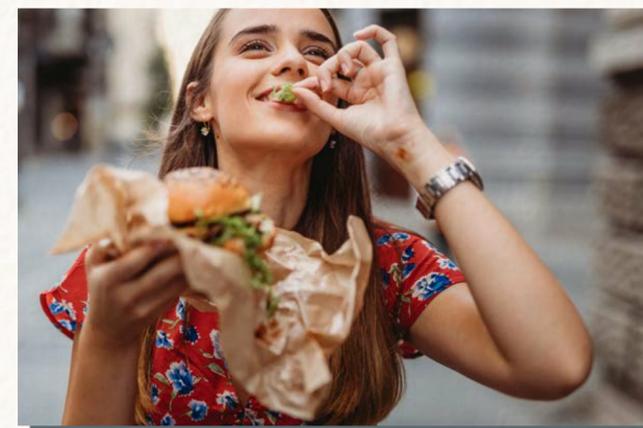
## NATUR- UND BIOKOSMETIK

Was wir über die Haut aufnehmen, wollen unsere LeserInnen sich aussuchen – dazu sehen wir uns das lieber etwas genauer an.



## MOBILITÄT UND REISEN

Wer nachhaltiger fährt, ist früher am Klimaziel. Dort warten bezaubernde Landschaften, die Städte von morgen und Gästehäuser zum Einfach-dort-bleiben.



## FLEXITARISMUS UND VEGANISMUS

Produktherkunft, Zubereitungsideen und wertschätzender Umgang: Gesunde, frische, nachhaltig produzierte Nahrung und ihr Platz in unserem Lifestyle.

# WOFÜR WIR AUCH NOCH DAUERND BRENNEN

... IN FAST JEDER AUSGABE:



## ECO-FASHION & DESIGN

Neben Lebensmitteln und Kosmetik bleibt Eco-Fashion der große, wachsende Biobereich. Aber auch Greenwashing ist schwieriger zu erkennen als bei anderen Produkten – wir berichten aus einer wachsenden informierten Nische für ökologisch verträgliche Materialien, die sowohl sozial verträgliche Produktion, als auch Langlebigkeit und zeitloses Design ständig wechselnden Moden entgegensetzt.



## NATUR & OUTDOOR

Ob Wochenendausflug zur Weinlese, forderndes Bergwochenende mit dem Mountainbike, entspannte Kanutour oder das permanente Naturerlebnis in den städtischen Grünräumen oder beim Waldspaziergang: Die BIORAMA-LeserInnenschaft ist naturverbunden und ganzjährig draußen aktiv. Wir inspirieren, zeigen Trends und ermuntern, das Abenteuer im Naheliegenden zu entdecken.



## GÜTE, SIEGEL & PLASTIK PLANET

Vegan, fair gehandelt, kompostierbar oder palmölfrei? Transparent währt am längsten. Klare Ansagen und Gütesiegel haben Platz und Bekanntheit



## GRÜNRAUM

Vom Urban Jungle bis zum Paradiesgarten zur Selbstversorgung – zuverlässiger Support für den grünen Daumen.



## BÜCHER, FILME, MEDIEN

Großes Kino, dicke Wälzer: Die Redaktionsmitglieder beschreiben in kurzen Reviews, was sie hören, sehen, lesen – und empfehlen möchten.

# SCHWERPUNKTE UND ERSCHENUNGSTERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermine 2023 <small>[Druckunterlagenschluss]</small>	SCHWERPUNKTE	Ausgabe	Erscheinungstermine 2024 <small>[Druckunterlagenschluss]</small>
83	<b>14. FEBRUAR 2023</b> [FREITAG, 27. JÄNNER 2023]	Cradle to Cradle   Biohandel   Bäuerinnen und Bauern im Klimawandel   Zitrone   Pflanzenliebe   Windel & Kindermode   2nd Hand   Milch & Honig   Tee   Fette	89	<b>13. FEBRUAR 2024</b> [26. JÄNNER 2024]
84	<b>4. APRIL 2023</b> [FREITAG, 17. MÄRZ 2023]	Raus in die Natur   (Klein-)Wasserkraft   Fisch   Radfahren & Versicherung   Wildgarten   Glampen   Seide   Verpackung   Reinigung   Zahnpflege   Mocktails	90	<b>2. APRIL 2024</b> [15. MÄRZ 2024]
85	<b>6. JUNI 2023</b> [FREITAG, 19. MAI 2023]	Lieferkette   Stadtbäume & Tiere   Architektur & Holz   Vererben   Senf & Grillen   Lein   Mohn in Garten und Küche   Schwimmsachen   Zaubernuss   Gutes Haustier   Cider   Eis	91	<b>4. JUNI 2024</b> [17. MAI 2024]
86	<b>8. AUGUST 2023</b> [FREITAG, 21. JULI 2023]	Land & Meer   Öffentlicher Verkehr   Tee   Beeren   Hülsenfrüchte   Alta Italia   Outdoor & Functional Wear   Schaf   Frauenkräuter   Auto   Hanf & CBD   Kosmetik-Bars	92	<b>6. AUGUST 2024</b> [21. JULI 2024]
87	<b>3. OKTOBER 2023</b> [FREITAG, 15. SEPTEMBER 2023]	Bioregionen & Biogastronomie   Papier   Fleisch   Kaffee   Sinn & Arbeit   Männerkräuter   Wohnen   Hochleistungsnahrung   Käse   Spielzeug   Sinnvoll schenken	93	<b>1. OKTOBER 2024</b> [13. SEPT. 2024]
88	<b>5. DEZEMBER 2023</b> [FREITAG, 17. NOVEMBER 2023]	CSR   Prepping for Veganuary   Reis   Kraut   Hausbar   Reuse & Repair   Elektronik   Impact Investment   Biogastronomie   Baby   Capsule Kosmetik	94	<b>3. DEZEMBER 2024</b> [15. NOV. 2024]

# UNSERE ANZEIGENFORMATE UND PREISE

## KLASSISCHE ANZEIGENFORMATE

**BIORAMA** Magazinformat:  
190 × 250 mm



**1/1 SEITE  
GESAMTAUFLAGE**  
190 × 250 mm  
plus 3 mm Beschnittzugabe

**EUR 4.700,-**



**1/1 SEITE  
Ö- ODER D-AUFLAGE**  
190 × 250 mm  
plus 3 mm Beschnittzugabe

**EUR 3.900,-**



**1/2 SEITE  
GESAMTAUFLAGE**  
79 × 228 mm  
ohne Beschnittzugabe

**EUR 2.800,-**



**1/2 SEITE  
Ö- ODER D-AUFLAGE**  
79 × 228 mm  
ohne Beschnittzugabe

**EUR 2.300,-**




## KLEINANZEIGENFORMATE

im Satzspiegel, ohne Beschnittzugabe

**1/3 SEITE  
NEBEN INHALTS-  
VERZEICHNIS,  
GESAMTAUFLAGE**  
52 × 228 mm

**EUR 2.800,-**



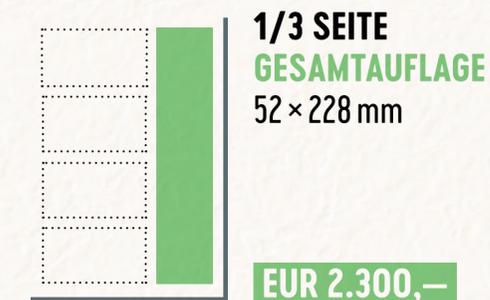
**1/3 SEITE  
NEBEN INHALTS-  
VERZEICHNIS,  
Ö- ODER D-AUFLAGE**  
52 × 228 mm

**EUR 2.300,-**



**1/3 SEITE  
GESAMTAUFLAGE**  
52 × 228 mm

**EUR 2.300,-**



**1/3 SEITE  
Ö- ODER D-AUFLAGE**  
52 × 228 mm

**EUR 1.600,-**



**KLEINANZEIGE  
Ö- ODER D-AUFLAGE**  
109 × 52 mm

**EUR 620,-**



## PLATZIERUNG

<b>U2/</b>	<b>UMSCHLAGSEITE GESAMTAUFLAGE</b>	<b>EUR 6.200,-</b>
	<b>UMSCHLAGSEITE NUR Ö- ODER D-AUFLAGE</b>	<b>EUR 5.100,-</b>
<b>U3/</b>	<b>UMSCHLAGSEITE GESAMTAUFLAGE</b>	<b>EUR 5.500,-</b>
	<b>UMSCHLAGSEITE NUR Ö- ODER D-AUFLAGE</b>	<b>EUR 4.700,-</b>
<b>U4/</b>	<b>UMSCHLAGSEITE GESAMTAUFLAGE</b>	<b>EUR 7.500,-</b>
	<b>UMSCHLAGSEITE NUR Ö- ODER D-AUFLAGE</b>	<b>EUR 6.200,-</b>

**BEILAGEN** (ohne Fremdanzeigen) pro 1.000 Stück **EUR 150,-**

Panorama und 1/2 Panorama, Beikleber, Beihefter und Sonderwerbeformen sowie Goldideen zur Wettbewerbseinreichung, Preise auf Anfrage.

# UNSERE FORMATE FÜR IHRE GESCHICHTEN

## ADVERTORIAL CONTENT

**1 / 1 SEITE  
GESAMTAUFLAGE**

**EUR 5.100,—**

**2 / 1 SEITEN  
GESAMTAUFLAGE**

**EUR 7.500,—**

**Quis adi que su  
sitem que sum ergo.**

At quis dolam a dolest, edit voluptibus vent ascepe con corla  
lorem sit son dolendat, commo cum etur dolendat, commo cum etur.

Quis adi que su sum am

At quis dolam a dolest, edit voluptibus vent ascepe con corla  
dolendat, commo cum etur revola

**1 / 1 SEITE  
GESAMTAUFLAGE**

**EUR 5.100,—**

**2 / 1 SEITEN  
GESAMTAUFLAGE**

**EUR 7.500,—**

**1 / 1 SEITE  
Ö-ODER D-AUFLAGE**

**EUR 4.300,—**

**2 / 1 SEITEN  
Ö-ODER D-AUFLAGE**

**EUR 6.300,—**

**Quis adi que su  
sitem que sum ergo.**

At quis dolam a dolest, edit voluptibus vent ascepe con corla  
lorem sit son dolendat, commo cum etur dolendat, commo cum etur.

Quis adi que su sum am

At quis dolam a dolest, edit voluptibus vent ascepe con corla  
dolendat, commo cum etur revola

**1 / 1 SEITE  
Ö-ODER D-AUFLAGE**

**EUR 4.300,—**

**2 / 1 SEITEN  
Ö-ODER D-AUFLAGE**

**EUR 6.300,—**

**1 / 2 SEITE  
GESAMTAUFLAGE**

**EUR 3.200,—**

**1 / 2 SEITE  
Ö-ODER D-AUFLAGE**

**EUR 2.700,—**

**Quis adi que  
sum am**

At quis dolam a dolest, edit voluptibus vent ascepe con corla  
dolendat, commo cum etur revola

**1 / 2 SEITE  
GESAMTAUFLAGE**

**EUR 3.200,—**

**1 / 2 SEITE  
Ö-ODER D-AUFLAGE**

**EUR 2.700,—**

**1 / 2 SEITE  
GESAMTAUFLAGE**

**EUR 3.200,—**

**1 / 2 SEITE  
Ö-ODER D-AUFLAGE**

**EUR 2.700,—**

**Quis adi que  
sum am**

At quis dolam a dolest, edit voluptibus vent ascepe con corla  
dolendat, commo cum etur revola

**1 / 2 SEITE  
GESAMTAUFLAGE**

**EUR 3.200,—**

**1 / 2 SEITE  
Ö-ODER D-AUFLAGE**

**EUR 2.700,—**

**5** Dieser Rasierapparat eignet sich für Rasierhobel und für Akkublasen.

**6** Das Shaving Gel von Sui und der seit Ekelweiß und Kamille ist kein Haarstiller vor allem für

**7** Hygienikamras als Pausenbeutz sind herwischen auch hinsichtlich Anwendungsformel mit Duschbar vergleichbar, etwa der von Mülle, ein

**DIY-Bartöl** »Waldkraft«

Das beliebte Pflege-Waldöl und Aromatisches Öl sind hier in einem praktischen und leicht zu handhabenden Format für unterwegs. Das Öl ist in einem praktischen und leicht zu handhabenden Format für unterwegs.

**Sei kreativ, mutig, anders!**

Dasige trifft auf lebendige Handwerkskunst

Wenn Sie Handwerkskunst in Ihrem Leben wertschätzen, werden Sie auch die Kunst des Handwerks schätzen. Das ist die Kunst des Handwerks.

**»Stilkurse und Geburtsvorbereitung sind für viele selbstverständlich, über finanzielle Vor- und Nachteile verschiedener Formate für Eltern gibt es aber kaum Informationen.«**

Armen Thornton

Angleich die aktuellen Geburten, werden auch andere Aspekte von der Presse, wie die von den Eltern, die die Geburt planen, übersehen. Auch wenn es für die Eltern, die die Geburt planen, übersehen werden, ist es wichtig, dass die Eltern über die verschiedenen Möglichkeiten der Geburt informiert sind.

**Achte beim Einkauf auf den Wald!**

Schau aufs PEFC-Siegel für nachhaltige Waldwirtschaft.

Das gilt dem Wald und nicht dem Bäume.

Das gilt dem Wald und nicht dem Bäume.

BIORAMA unterstützt mit seiner Reichweite beim Roll-out die Storytelling-Formate seiner PartnerInnen, transparent ausgewiesen als entgeltliche Einschaltung. Dabei liegt die Texterstellung und Beistellung von Bildmaterial bei Ihnen oder gegen Aufpreis und nach Ihrem Briefing bei BIORAMA.

Advertorials und Branded Content werden von BIORAMA gesetzt und als »entgeltliche Einschaltung von [...]« außerhalb des Satzspiegels, am Seitenrand, einmalig pro Doppelseite, gekennzeichnet.

BIORAMA

# UNSERE GESCHICHTEN ZU & MIT IHREN PRODUKTEN

## BRANDED CONTENT



## PRODUKTPLATZIERUNG



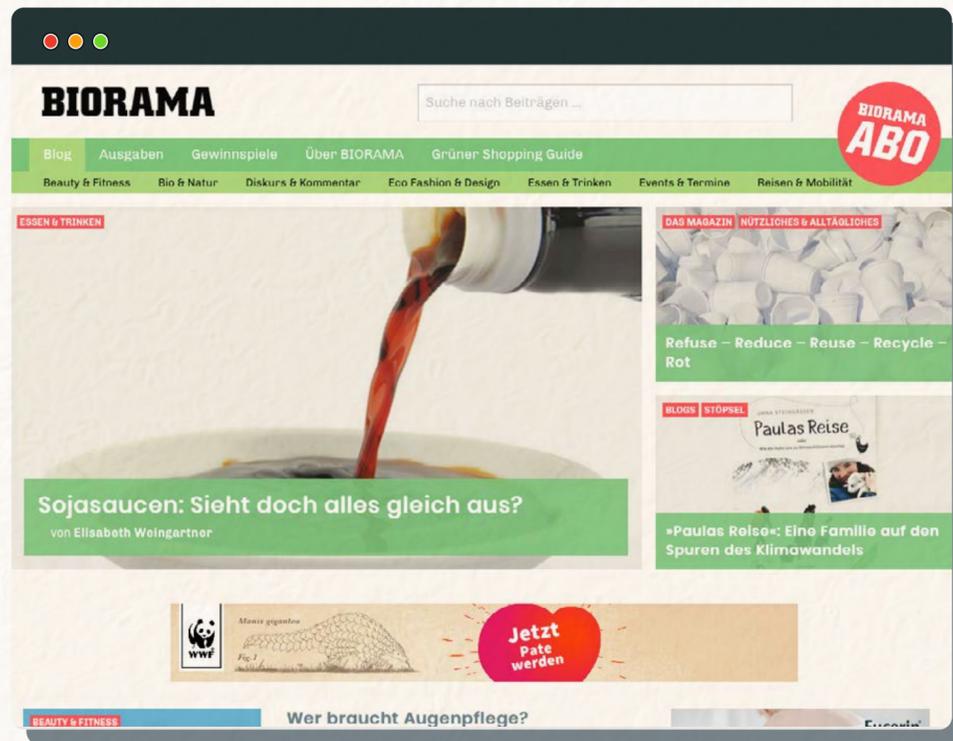
BIORAMA hilft bei der Entwicklung individueller Erzählformate für Ihre Brand Message. Branded Content im BIORAMA bedeutet: Artikel mit individuellem Mehrwert für unsere LeserInnen, die wir mit den Kommunikationszielen unserer KundInnen verbinden. Dabei setzen wir auf direkte Ansprache, eine jeweils passende Bildwelt, appellativen Charakter mit klarem Call-to-action.

Wir erstellen Branded Content inhaltlich fundiert und glaubwürdig, zielgruppengerecht und treffen den richtigen Ton. Branded Content wird transparent als »entgeltliche Einschaltung« und bei Koabsenderschaft als »entgeltliche Kooperation« ausgewiesen, entspricht dabei aber konsistent dem Look and Feel von BIORAMA.

AB 2 SEITEN, PREIS AUF ANFRAGE UNTER [anzeigen@biorama.eu](mailto:anzeigen@biorama.eu)

Von Produktfeatures mit Ihren Freistellern bis zur Integration Ihrer Produkte in unsere Shootings – wir freuen uns, für Sie Varianten des Product Placement zu entwickeln – ebenfalls als »entgeltliche Einschaltung« oder durch »enthält Produktplatzierungen« gekennzeichnet.

# WERBEFORMEN ONLINE

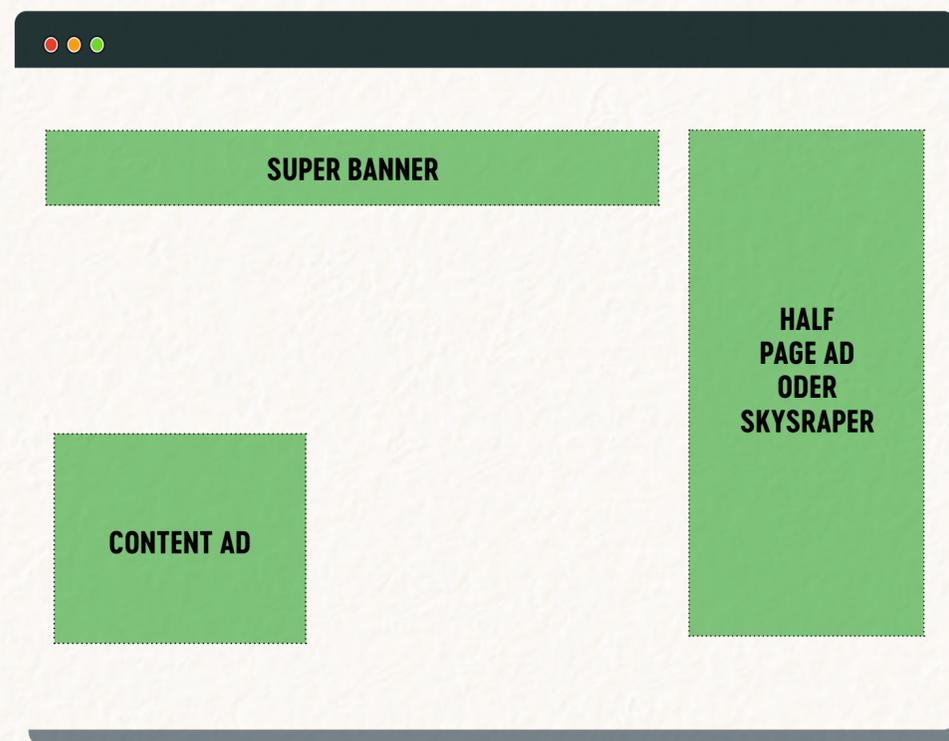


## BIORAMA.EU

Auf dem Webportal *BIORAMA.eu* berichtet die Redaktion tagesaktuell über relevante Themen.

In Kombination mit einer großen Facebook- und Twitter-Community wird zusätzliche Aufmerksamkeit generiert.

**SPEZIELLE ANGEBOTE UND FIXPLATZIERUNGEN GERNE AUF ANFRAGE!**

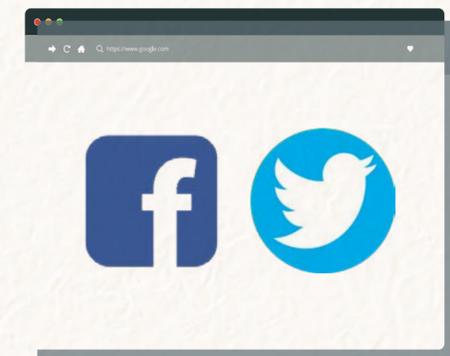


**SUPER-BANNER**  
728 × 90 Pixel

**CONTENT AD**  
300 × 250 Pixel

**HALF PAGE AD**  
300 × 600 Pixel  
oder  
**SKYSCRAPER**  
160 × 600 Pixel

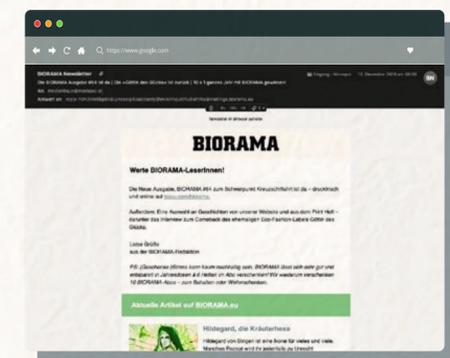
**IAB BUNDLE** **TKP EUR 55,—**  
Weitere Formate (Billboard u. a.) auf Anfrage.



## SOCIAL MEDIA SEEDING

Gerne bieten wir Ihnen unsere Social Media Kanäle auf Facebook und Twitter zur Verbreitung von Content, Events etc.

**TKP EUR 350,—**

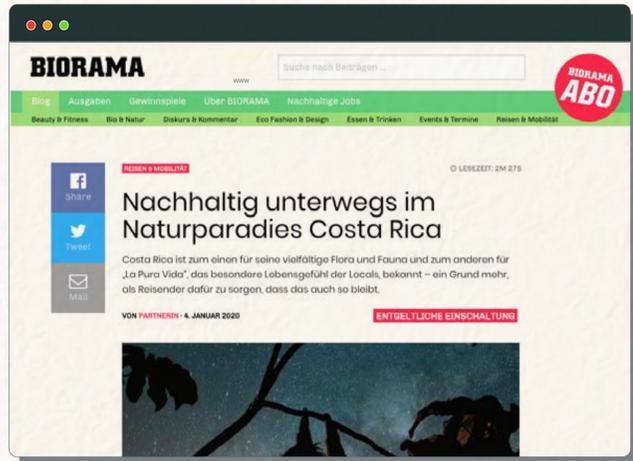


## NEWSLETTER

Unser Newsletter erreicht mehr als 7.000 LeserInnen mit einer Opening-Quote von über 30 Prozent. Diese hochwertige Reichweite lässt sich für Verlinkungen auf Paid Content auf *biorama.eu* oder direkt zu externen Websites nutzen. Wir bieten Präsenz in Artikel-Teasern sowie grafische Werbeformate und Sponsored Links.

**AB EUR 250,—**

# WERBEFORMEN ONLINE



## ADVERTORIAL-BASISPAKET

– Optimal für Ihre Inhalte mit 1500 bis 4000 Zeichenlänge.

BIORAMA unterstützt mit seiner Reichweite beim Roll-out die Storytelling-Formate seiner PartnerInnen, transparent ausgewiesen als entgeltliche Einschaltung.

Dabei liegt die Texterstellung und Beistellung von Bildmaterial bei Ihnen oder gegen Aufpreis und nach Ihrem Briefing bei BIORAMA.

### Inklusive

- Newsletter-Platzierung
- Facebook-Post des Beitrags
- 100 Euro Ad-Budget und -Verwaltung
- Kompakt-Report

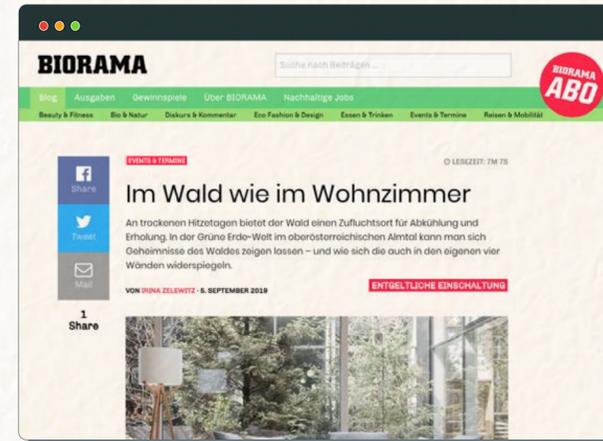
**EUR 1.400,- / MONAT**

## »SOCIAL-ZUSATZPAKET«

– nur buchbar gemeinsam mit Advertorial-Basis-Paket, BIORAMA bewirbt einen Kerninhalt auf Facebook.

- 1 Sharable inkl. Grafik und Text
- 200 Euro Ad-Budget und -Verwaltung
- 50.000 Impressions

**EUR 600,- / MONAT**



## BRANDED CONTENT

BIORAMA entwickelt auch online individuelle Formate für Ihre Brand Message. Branded Content auf *biorama.eu* bedeutet: Artikel mit individuellem Mehrwert für unsere LeserInnen, die wir mit den Kommunikationszielen unserer KundInnen verbinden – SEO optimiert, auf unserer Website flankiert mit BIORAMA-Beiträgen zum jeweiligen Themenfeld und eingebettet in Informationen zu Ihrem Onlineauftritt.

Wir erstellen Branded Content inhaltlich fundiert und glaubwürdig, zielgruppengerecht und treffen den richtigen Ton. Branded Content wird transparent als entgeltliche Einschaltung/entgeltliche Kooperation ausgewiesen, entspricht dabei aber konsistent dem Look and Feel von BIORAMA.

**EUR 3.000,- / MONAT, EXKL. CONTENTERSTELLUNG**



## THEMENSEITE

Wir richten auf *biorama.eu* Channels ein, die von PartnerInnen gebrandet werden können, und themenspezifischen BIORAMA-Content zugänglich machen. Die Inhalte auf diesem Channel können redaktionelle Artikel aus unserem Archiv, Advertorials oder auch Branded Content sein.

Wir empfehlen einen ausgewogenen Mix an mindestens 3–4 Artikelformaten von Portrait oder klassischem Interview bis hin zu informativen Hintergrundgeschichten. Er wird transparent als entgeltliche Einschaltung/entgeltliche Kooperation ausgewiesen. Ist eine Themenseite einmal eingerichtet, kann sie laufend um neuen Content erweitert werden.

Das Design kann sich an BIORAMA orientieren – oder bis zur komplett freigestalteten Landing Page oder Microsite reichen – auf Wunsch auch als Subdomain von *biorama.eu*.

**PREIS AUF ANFRAGE**

# BIORAMA FORMATE

BIORAMA engagiert sich mit zahlreichen Veranstaltungen im Umfeld seiner Print- und Onlineplattformen. Ob mit Diskussionsveranstaltungen, LeserInnen-Safaris oder Märkten wie der BIORAMA Fair Fair oder den Craft Bier Festen – BIORAMA macht Themen greifbar.



## 01 BIORAMA LESERINNENSAFARI BIORAMA-THEMEN LIVE ERLEBEN

Wir besuchen regelmäßig mit interessierten LeserInnen Betriebe, Produktionsstätten und Projekte.

## 02 BIORAMA FAIR FAIR 2023

Fashion-, Design- und Food-Market für nachhaltige Produkte.

## 03 CRAFT BIER FEST, VIENNA BEER WEEK 2023 & BIER CLUB SUPERSUD

Österreichs größte und beste Events rund um das Thema Craft Bier.

## 04 »BIOPRODUKT DES JAHRES« HERBST 2023

Bereits zum fünften Mal küren die Messe Wieselburg und BIORAMA im Spätherbst das österreichische »Bioprodukt des Jahres« in mehreren Kategorien.

# BIORAMA

MAGAZIN FÜR NACHHALTIGEN LEBENSSTIL

WIR LEBEN  
JETZT  
BEWUSST

## KONTAKT

**BIORAMA GmbH**  
Windmühlgasse 9/14  
1060 Wien  
Österreich  
+ 43 664 887 205 91

**WWW.BIORAMA.EU**

**E-Mail:** [redaktion@biorama.eu](mailto:redaktion@biorama.eu)  
Content, Corporate Publishing,  
weitere Agentur- und  
Beratungsleistungen:  
**[www.biorama.media](http://www.biorama.media)**

**Sales und Formatentwicklung**  
[anzeigen@biorama.eu](mailto:anzeigen@biorama.eu)

**Druckdaten an**  
[grafik@biorama.eu](mailto:grafik@biorama.eu)

**FACEBOOK.COM**  
**/BIORAMA**

**Thomas Weber**  
Herausgeber  
[weber@biorama.eu](mailto:weber@biorama.eu)  
+43 676 474 13 13

**Martin Mühl**  
Geschäftsführer  
[muehl@biorama.eu](mailto:muehl@biorama.eu)

**Irina Zelewitz**  
Chefredakteurin  
[zelewitz@biorama.eu](mailto:zelewitz@biorama.eu)

**TWITTER.COM**  
**/BIORAMA\_MAG**

**Herwig Bauer**  
Anzeigenberatung  
[bauer@biorama.eu](mailto:bauer@biorama.eu)  
+43 699 195 33 718

**Tanja Grossauer-Ristl**  
Anzeigenberatung  
[grossauer-ristl@biorama.eu](mailto:grossauer-ristl@biorama.eu)  
+43 680 506 99 25

**INSTAGRAM.COM**  
**/BIORAMA\_MAG**