



# BIORAMA

GLAUBWÜRDIG  
WERBEN  
SEIT 2005

## TARIFE UND MEDIADATEN 2025

STAND: OKTOBER 2024





# BIORAMA – KONSEQUENT ANDERS.



Für den Nationalpark Donau-Auen ist BIORAMA ein langjähriger wichtiger **Medienpartner, um Natur- und Artenschutzthemen zu erläutern** oder auf besondere Umweltbildungsangebote hinzuweisen. Zugleich ist BIORAMA auch beliebte Lektüre für das Nationalparkteam mit interessanten, ausführlichen und ausgewogen recherchierten Schwerpunkten. Insbesondere freuen uns stets über die Zusendung der neuesten Ausgabe des Niederösterreich Magazins.

**EDITH KLAUSER**, *Nationalparkdirektorin*



BIORAMA ist die Indie Rock Band unter den ganzen Bio-Magazinen. Ökoschlappen und Achselhaar sind hier nicht erlaubt. Hier wird hart auf Kante geschrieben und der Finger schön tief in die Wunde gelegt. Wer coole nachhaltige Alternativen sucht, wird sie hier finden. **Das Schönste, was gerade aus Österreich importiert wird. Bitte mehr davon.**

**BERND HAUSMANN**, *Glore Onlineshop für EcoFashion*



Ich blättere natürlich viele Zeitschriften durch, aber BIORAMA gehört zu den wenigen, die ich wirklich lese. **Journalistisch sauber, spannend und eine Bereicherung.**

**ERWIN WINKLER**, *Geschäftsführer von Herbaria*



Inmitten einer Welt, die sich für Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein öffnet, ist BIORAMA echter Vorreiter. Mit innovativen Inhalten, die von grünen Trends bis zu kreativen Lösungen für eine nachhaltige Zukunft reichen, spricht das Magazin eine Zielgruppe an, die genau das schätzt. Hier zu werben, bietet die **Chance, sich in einem inspirierenden Umfeld zu präsentieren, das den Weg für positive Veränderungen ebnet.** BIORAMA bietet die ideale Plattform, um unsere Botschaften lebendig werden zu lassen und den Wandel in eine nachhaltige Zukunft zu unterstützen.

**MARIA SCHMIDT-IANKOVA**, *stv. Bereichsleiterin Strategie & Kommunikation Industriellenvereinigung*



# BIORAMA – KONSEQUENT ANDERS.



BIORAMA ist für mich eine erfrischende Lektüre, die aktuelle nachhaltige Themen auf moderne Art und Weise zu vermitteln vermag. **Die Dinge aus einem anderen Blickwinkel zu betrachten, den Fokus einmal anders zu setzen** und all das mit einer kreativen grafischen Gestaltung einzuahmen – das macht BIORAMA für mich aus.

**PHILIPP THIEL**, ÖMA, Ökologische Molkereien Allgäu



Die BIORAMA-LeserInnen sind für uns als Bio-pionier eine besonders relevante Zielgruppe – mit ganz **viel Bio-Wissen, Bereitschaft, sich in der Tiefe mit ökologischen Zusammenhängen auseinanderzusetzen, und höchsten Ansprüchen an ihre Lebensmittel**. Das macht BIORAMA für uns zu einem wichtigen Verbündeten, kompetenten Sparring-Partner und einer Quelle der Inspiration.

**KLAUDIA ATZMÜLLER**, Geschäftsführerin von Ja! Natürlich



BIORAMA bringt vielfältige Perspektiven, einen breiten und tiefen Blick auf verschiedene Themen und Aspekte für gutes Leben ein. Dabei zeigt es kreative und innovative Möglichkeiten, weckt Interesse und macht Lust auf mehr nachhaltige Angebote und Lösungen. **Das bereichert in Deutschland die Magazinlandschaft im Bio- und Nachhaltigkeitsbereich**. Die Bewerbung unseres Studiengangs haben wir fast bereut, denn den Ansturm der Studierenden konnten wir kaum bewerkstelligen.

**JAN NIESSEN**, Technische Hochschule Nürnberg, Professor für Strategische Marktbearbeitung in der Ökobranch



BIORAMA gehört zu meiner regelmäßigen Pflichtlektüre. Ich schätze die bunten News gleichermaßen wie **ausgewogene Berichterstattung zum breiten Thema der Nachhaltigkeit**.

**LUKAS WIESMÜLLER**, Leiter Nachhaltigkeit bei SPAR Österreichische Warenhandels-AG, Salzburg



# BIORAMA – SCHÖN BUNT.



Ich lese gerne über Lebensmittel in ehrlicher Qualität, von Menschen, die mit ihrem Namen und Ihrem Gesicht dahinter stehen, damit das Vertrauen in die Qualität unseres Essens nicht verloren geht! **Wir brauchen mehr davon!**

**JOSEF ZOTTER**, *Chocolatier, Bauernhof-romantiker und Andersmacher*



Mit viel Know-how, einer klaren Haltung und einem guten Gespür für stimmige Texte und moderne Bildsprache inspiriert BIORAMA und zeigt neue Perspektiven und Wege auf. **Eine Pflichtlektüre** für alle Umweltbewegten, Klimaengagierten und Zukunftsorientierten, **die richtig Spaß macht.**

**GITSCH AICHBERGER**, *Vorständin Oekostrom AG*



BIORAMA zeigt Möglichkeiten auf, wie's auch anders gehen kann. Und das in einer **journalistisch professionellen und kreativ-bunten Art und Weise.**

**JOHANNES GUTMANN**, *Gründer Sonnentor (Sprögnitz/Ö)*



Mit BIORAMA steht uns ein zuverlässiger und kompetenter Partner zur Seite, der nicht nur wertvolle Inputs zur originellen Gestaltung und optimalen Aussteuerung unserer Inhalte liefert, sondern aus unseren Wünschen Formate erstklassiger Kreativität entwickelt. **Wir können uns darauf verlassen, dass die Umsetzung unserer Onlinemaßnahmen schnell und mit hohem Qualitätsanspruch erfolgt** – abgestimmt auf unsere Bedürfnisse und die Ansprüche der Zielgruppe.

**ALI DEMIRYUREK**, *Head of Digital Unit, WWF Österreich*



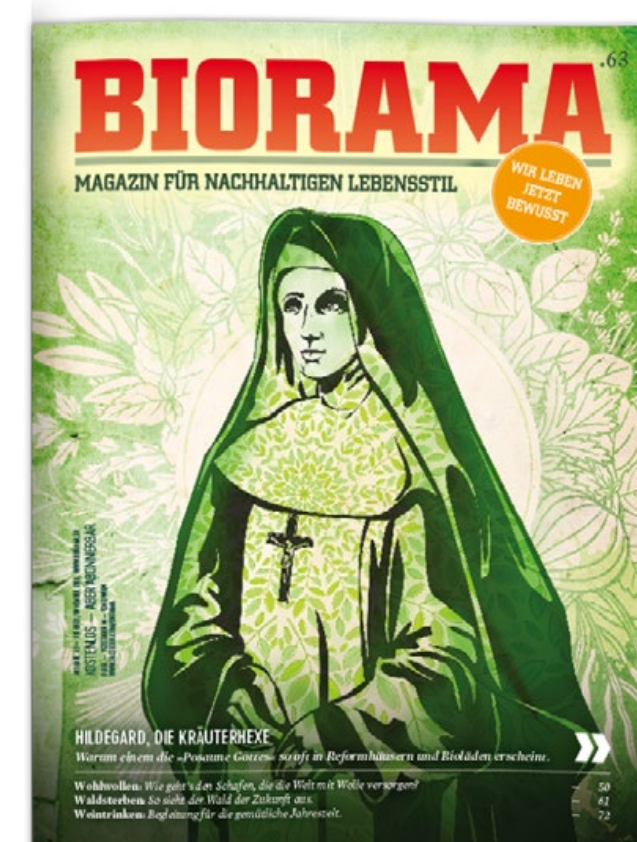
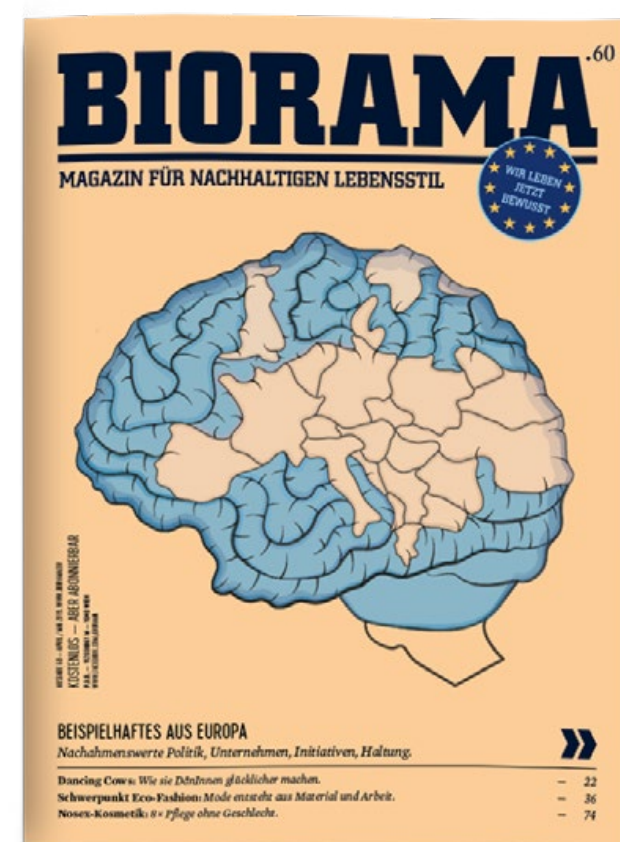
BIORAMA ist alternativ und naturverbunden, aber keineswegs schmutzig und altmodisch. **Mit BIORAMA können wir unseren KundInnen nun ein frisches und freches Magazin anbieten, das auch junge und moderne Themen behandelt.**

**LUKAS NOSSOL**, *Marketingleiter Dennree GmbH/Denn's (Töpen/D)*

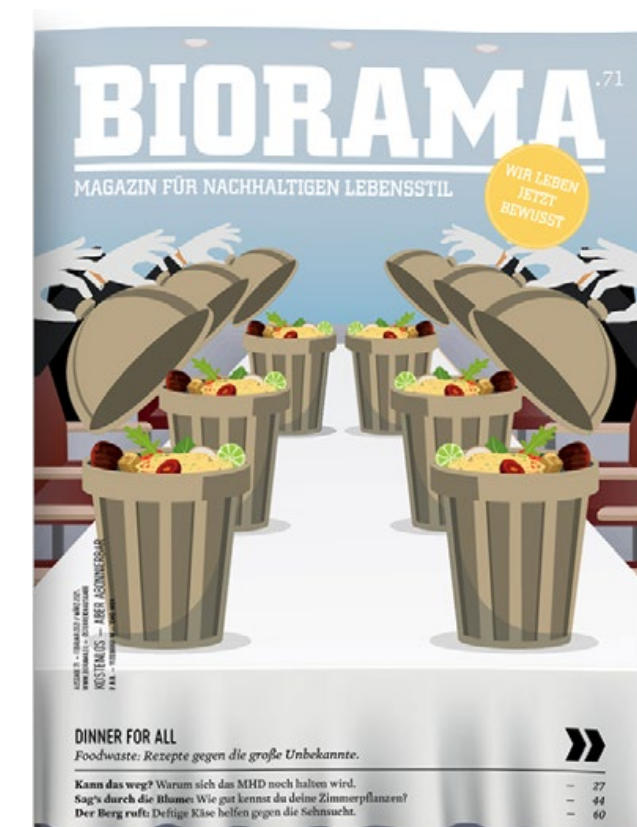


# BIORAMA. MAGAZIN FÜR NACHHALTIGEN LEBENSSTIL ...

GLAUBWÜRDIG  
WERBEN  
SEIT 2005



... erzählt von seiner Welt und reflektiert basierend auf einfachen, grundsoliden Werten. BIORAMA ist kein Reißbrettprodukt, sondern ein Anliegen. Eine Herzensangelegenheit, gemacht **von der Zielgruppe für die Zielgruppe**. Seit 2005. Grundsätzlich ist BIORAMA ein Magazin.



Aber BIORAMA ist auch **Kompetenzzentrum**. Wir betreiben eine Onlineplattform ([biorama.eu](http://biorama.eu)), sind im Web 2.0 aktiv, konzipieren und organisieren Veranstaltungen. Das alles beruht auf ökologisch-sozialen Werten, der inhaltlichen Kompetenz, den redaktionellen Fähigkeiten, der Feinfühligkeit und den konzeptionellen Stärken von BIORAMA.



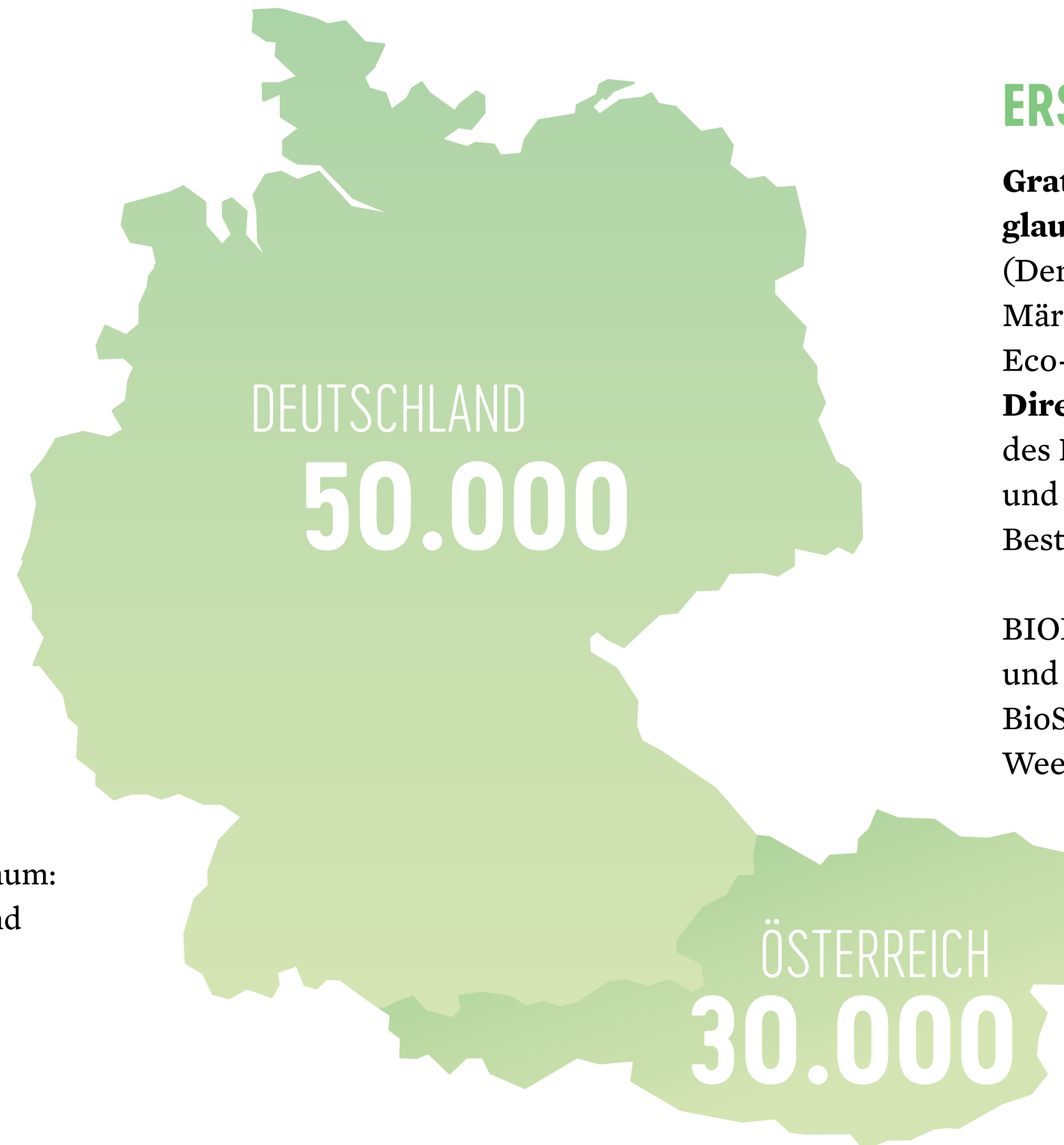
# DATEN, DIE SIE INTERESSIEREN KÖNNTEN

## AUFLAGE

80.000 Stück im deutschsprachigen Raum:  
davon etwa **50.000 in Deutschland** und  
**30.000 in Österreich**.

## VERTRIEB

6 × jährlich + Line Extensions



## ERSCHEINUNGSWEISE

**Gratis, aber abonnierbar.** BIORAMA liegt an **glaubwürdigen Orten** und im **stationären Einzelhandel** (Denn's Biomärkte in Deutschland, 20 VollCorner-Märkte in München, Naturkostläden, Fair-Trade-, Eco-Fashion -und Concept-Stores etc.) wie auch im **Direktvertrieb** (etwa in Hofläden wie auch im Biokistl des Niederösterreichischen Pionierbetriebs Adamah) und im nachhaltigen Versandhandel bei (etwa den Bestellungen des Nürnberger Eco-Fashion-Stores Glore).

BIORAMA liegt in Bio- und Designhotels, in der Gastronomie und in Kulturstätten, bei Messen wie der BioFach, der BioSüd oder der Blickfang, bei Events wie der Vienna Design Week, der WeFair, dem Heldenmarkt, wird im Rahmen von **saisonalen Vertriebschwerpunkten** distribuiert und liegt über den Hannoveraner **Lesezirkel »Lesekreis«** in Cafés, Arztpraxen und Friseursalons auf.

Weil BIORAMA immer schnell vergriffen ist, **lohnt es sich, das Magazin zu abonnieren.** Diesen Service weiß ein stark wachsender Anteil unserer LeserInnen zu schätzen.



# BIORAMA LINE EXTENSIONS

BIORAMA erscheint sechs Mal jährlich. Zusätzlich widmen wir uns regelmäßig in Sonderausgaben einzelnen Regionen und Themenschwerpunkten.

Von der Hauptstädteausgabe bis zum Bookazine für alle (Bio)küchenbegeisterten.



UPCOMING

## HAUPTSTADT-AUSGABE #5: WIEN & BERLIN

Frühling 2025, Auflage: 100.000  
(50.000 Wien, 50.000 Berlin)



UPCOMING

## BOOKAZINE: BIOKÜCHE IN ÖSTERREICH 2025 & 2026

Dezember 2024 und 2025, Auflage: 30.000



## BIORAMA BUSINESS #1

Frühjahr 2022  
Auflage: 30.000



UPCOMING

## BIORAMA NIEDERÖSTERREICH #15 / #16

Juni und Oktober 2025  
Auflage: 22.500



## VORBILDERBUCH

»Die Geschichte von Ruth Klüger. Wie ein kleines Mädchen mit Glück und Gedichten am Leben blieb.«  
1. Ausgabe der Edition BIORAMA, Mai 2022



# BIORAMA CORPORATE PUBLISHING

Das BIORAMA-Team entwickelt mit Ihnen den passenden Rahmen für Ihre Geschichten und die maßgeschneiderten Formate, und kümmern sich um die Umsetzung – vom Konzept über Redaktion und Gestaltung bis zur Druckabwicklung oder Digitalaufbereitung.



## BIORAMA WALDVIERTEL

für Waldviertel Tourismus.



## SELMA UND DIE TOTEN STINKER

Kinderbuch im Kompaktformat für die Wiener Linien.



## MEIN BIOPARADIES SALZBURG

Für das BioParadies Salzburger Land des SalzburgerLand Tourismus.



## BOTSCHAFTERIN DER WILDNIS

Fachpublikation (Konzept/Redaktion) für den Nationalpark Thayatal.



## DAS BESTE VON DRAUSSEN

Der Grillguide im Pocket-Format für Ja! Natürlich.



## DAS BESTE AUS DER NACHBARSCHAFT

4 Einkaufsguides für Wiener Bezirke.



## LUISA FÄHRT BADEN

Ein Bilderbuch für die Wiener Lokalbahnen.



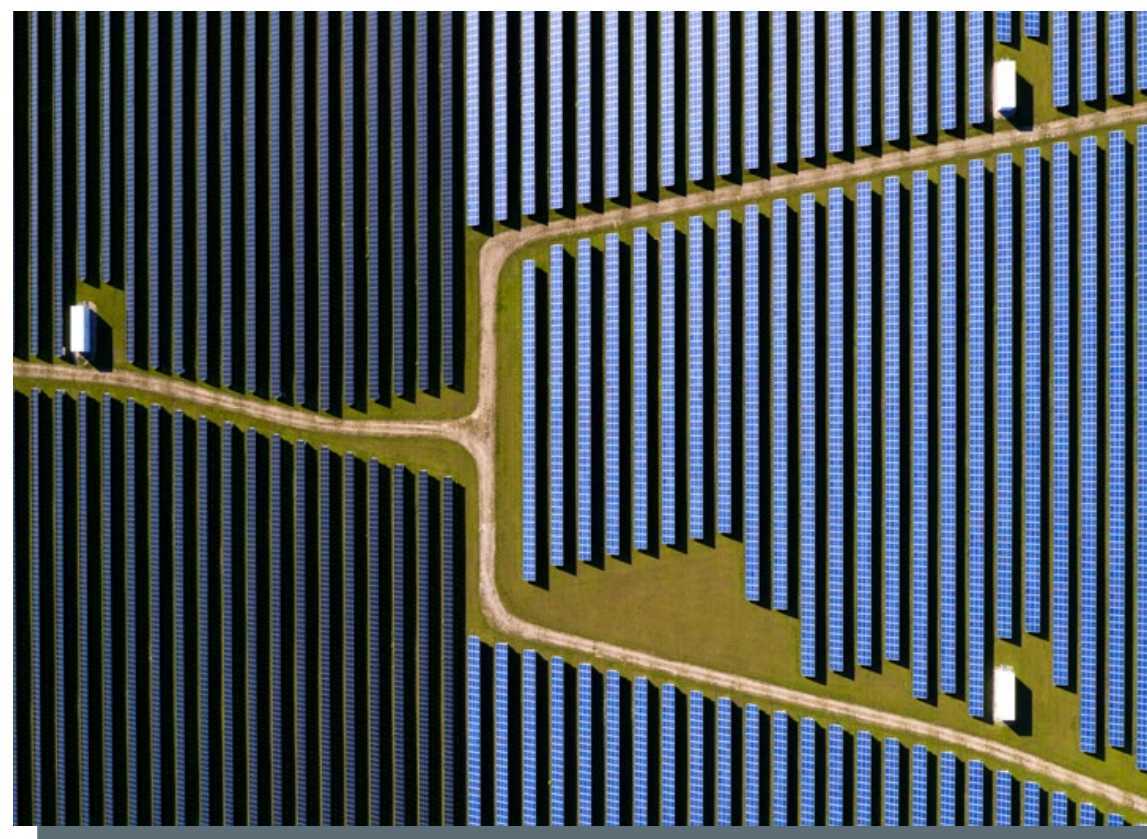
# WOFÜR WIR DAUERND BRENNEN

FOLGENDE THEMEN BEGLEITEN UNS DAS GANZE JAHR ÜBER ...



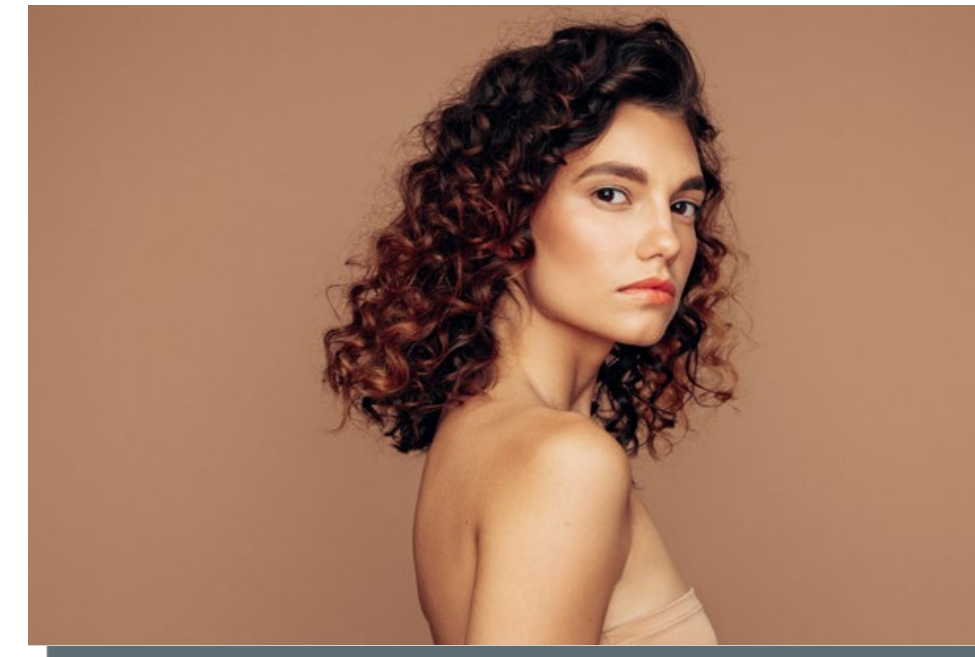
## LEBENSMITTEL UND GENUSSSTOFF

Richtig gutes Essen und feine Tropfen, die Spaß machen – wir erzählen Lebens- und Genussmittel vom Samenkorn bis zum Dessert. Bio ist unser Anspruch und Ziel und daher Ausgangspunkt unserer Geschichten. Gleichzeitig schauen wir dorthin, wo Standards erst entwickelt werden. Ob Landwirtschaft, Fischerei oder Laborfleisch – BIORAMA will stets jenen Raum geben, die etwas besser machen.



## GRÜN WIRTSCHAFTEN

Unternehmen suchen nach neuen Formen der Zusammenarbeit mit Ihren KundInnen, Banken bieten nachhaltige Investment-Produkte an und seit 2018 gibt es einen EU-Aktionsplan »Nachhaltige Finanzwirtschaft«. Seit 2019 widmen wir uns regelmäßig dem Thema Green Finance. Die Klimawende braucht Kapital, Nachhaltigkeit braucht innovative Geister – wir zeigen sie.



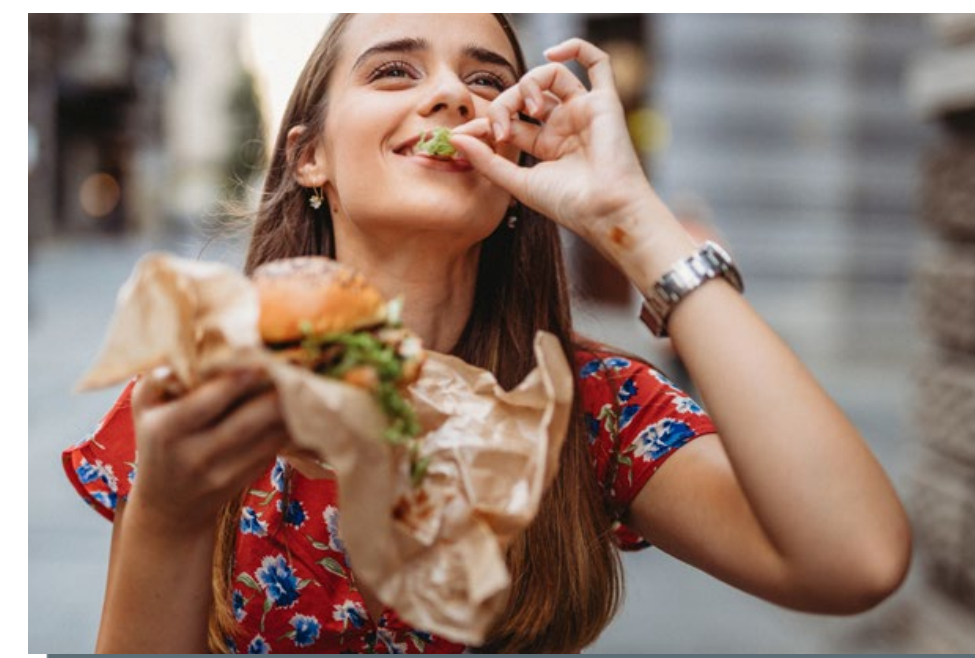
## NATUR- UND BIOKOSMETIK

Womit sie ihre Haut pflegen und was davon unter die Haut geht, wollen unsere LeserInnen sich aussuchen – dazu sehen wir uns das lieber etwas genauer an.



## MOBILITÄT UND REISEN

Wer nachhaltiger fährt, ist früher am Klimaziel. Dort warten bezaubernde Landschaften, die Städte von morgen und Gästehäuser zum Einfach-dort-bleiben.



## FLEXITARISMUS UND VEGANISMUS

Produktherkunft, Zubereitungs-ideen und wertschätzender Umgang: gesunde, frische, nachhaltig produzierte Nahrung und ihr Platz in unserem Lifestyle.



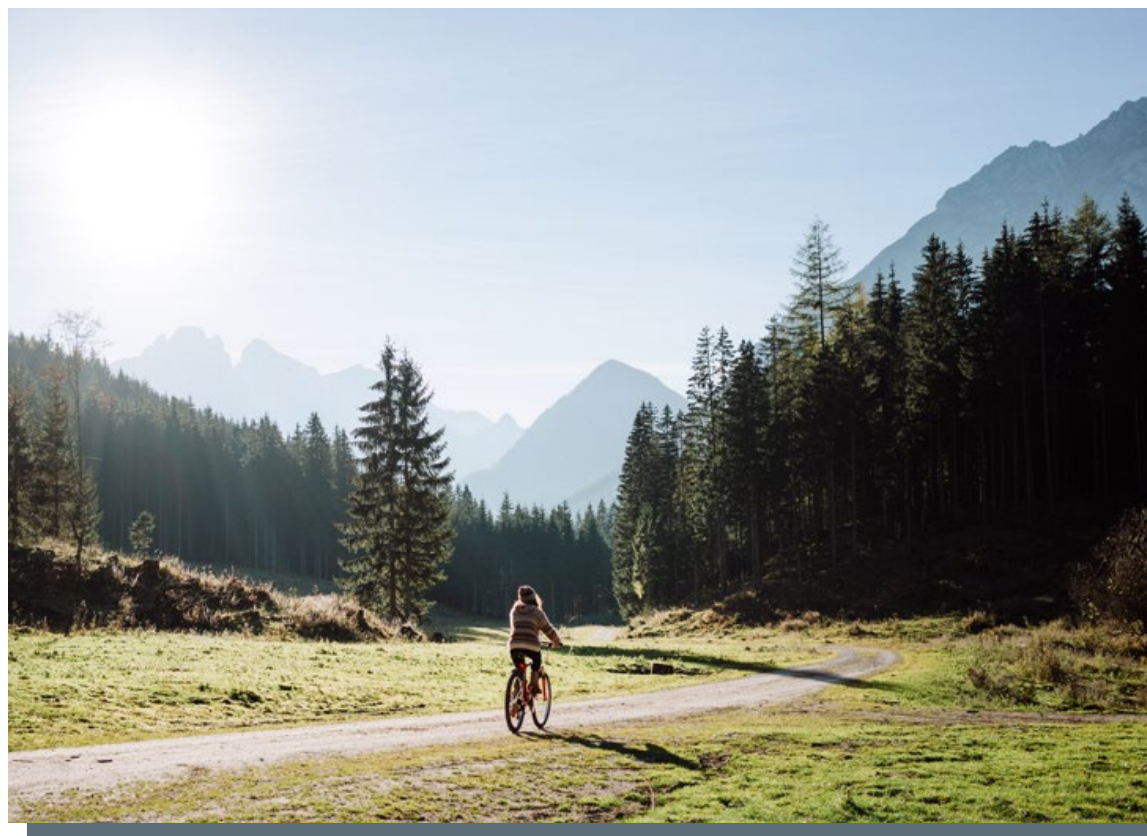
# WOFÜR WIR AUCH NOCH DAUERND BRENNEN

... IN FAST JEDER AUSGABE:



## ECO FASHION & DESIGN

Neben Lebensmitteln und Kosmetik bleibt Eco-Fashion der große, wachsende Biobereich. Aber auch Greenwashing ist schwieriger zu erkennen als bei anderen Produkten – wir berichten aus einer wachsenden informierten Nische für ökologisch verträgliche Materialien, die ständig wechselnden Moden sowohl sozial fairere Produktion als auch Langlebigkeit und zeitloses Design entgegensetzt.



## NATUR & OUTDOOR

Ob Wochenendausflug zur Weinlese, forderndes Bergwochenende mit dem Mountainbike, entspannte Kanutour oder das permanente Naturerlebnis in den städtischen Grünräumen oder beim Waldspaziergang: Die BIORAMA-LeserInnenschaft ist naturverbunden und ganzjährig draußen aktiv. Wir inspirieren, zeigen Trends und ermuntern, das Abenteuer im Naheliegenden zu entdecken.



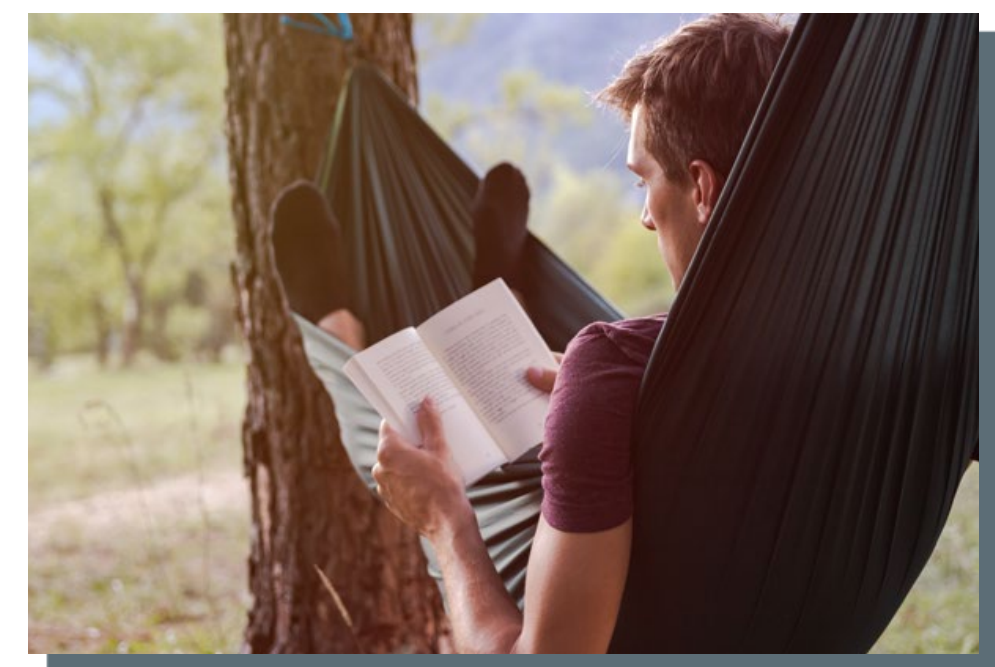
## GÜTE, SIEGEL & PLASTIKPLANET

Vegan, fair gehandelt, kompostierbar oder palmölfrei? Transparent währt am längsten. Klare Ansagen und Gütesiegel haben Platz und Bekanntheit verdient.



## GRÜNRAUM

Vom Urban Jungle bis zum Paradiesgarten zur Selbstversorgung – zuverlässiger Support für den grünen Daumen.



## BÜCHER, FILME, MEDIEN

Großes Kino, dicke Wälzer: Die Redaktionsmitglieder beschreiben in kurzen Reviews, was sie hören, sehen, lesen – und empfehlen möchten.



# SCHWERPUNKTE UND ERSCHENUNGSTERMINE

| Ausgabe | Erscheinungstermine<br>2025<br><small>[Druckunterlagenschluss]</small> | SCHWERPUNKTE                                                                                                                                                     | Ausgabe | Erscheinungstermine<br>2026<br><small>[Druckunterlagenschluss]</small> |
|---------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------|
| 95      | 11. FEBRUAR 2025<br><small>[17. JÄNNER 2025]</small>                   | Milch & Honig   Kalb   Biomarkt   Birdwatching   Sanfte Hautreinigung  <br>Zahnpflege   Minze   Dein Girokonto   Weidetiere im Winter                            | 101     | 10. FEBRUAR 2026<br><small>[16. JÄNNER 2026]</small>                   |
| 96      | 1. APRIL 2025<br><small>[7. MÄRZ 2025]</small>                         | Draußen   Weitwandern   Abenteuer am Wasser   Was essen unsere Kinder?  <br>Lastenrad   Ajvar   Mikroklima im Garten   Schwimmsachen   Gesichtsöle               | 102     | 31. MÄRZ 2026<br><small>[6. MÄRZ 2026]</small>                         |
| 97      | 27. MAI 2025<br><small>[2. MAI 2025]</small>                           | Hitze & Schatten   München   Bruderhahn Update   Tierwohl im Handel  <br>Tomate und Paradeiser   Salzreduktion   Deadstock   Salbei                              | 103     | 19. MAI 2026<br><small>[24. APRIL 2026]</small>                        |
| 98      | 5. AUGUST 2025<br><small>[11. JULI 2025]</small>                       | Mehrweg   Biokunststoff   Wintergemüse   Outdoor & Functional Wear  <br>Alpen & Almen   Weichkäse   Weekender Bags   Tee & Süßes   Schlaf                        | 104     | 4. AUGUST 2026<br><small>[10. JULI 2026]</small>                       |
| 99      | 30. SEPTEMBER 2025<br><small>[5. SEPTEMBER 2025]</small>               | Natürlich Wohnen   Immunsystem   Corporate Responsibility   Kochen mit Kindern  <br>Licht   Sanddorn   Sinnvoll schenken   Leder   Haselnuss   Bürsten & Borsten | 105     | 29. SEPTEMBER 2026<br><small>[4. SEPTEMBER 2026]</small>               |
| 100     | 2. DEZEMBER 2025<br><small>[7. NOVEMBER 2025]</small>                  | 100. Ausgabe   Palmöl   Erdöl   Veganisierung eines Produkts   Männeryoga  <br>Detox im Haushalt   Windelfrei   Zitrone   Hausschuhe   Rasur & Hobel             | 106     | 1. DEZEMBER 2026<br><small>[6. NOVEMBER 2026]</small>                  |

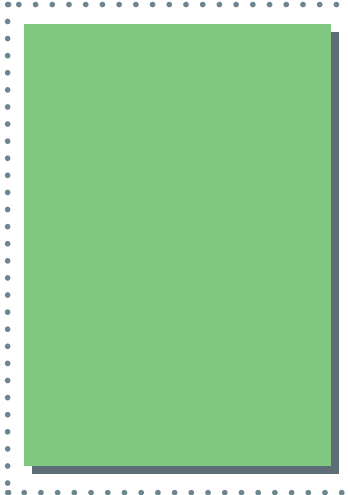


# UNSERE ANZEIGENFORMATE UND PREISE

## KLASSISCHE ANZEIGENFORMATE Ihr Sujet im Umfeld unserer Geschichten.

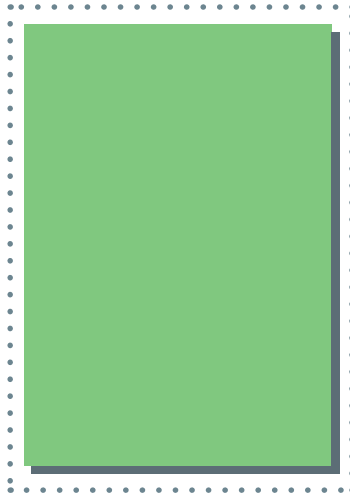


Magazinformat:  
190 × 250 mm



**1 / 1 SEITE**  
**GESAMTAUFLAGE**  
190 × 250 mm  
plus 3 mm Beschnittzugabe

EUR 5.200,—



**1 / 1 SEITE**  
**Ö- ODER D-AUFLAGE**  
190 × 250 mm  
plus 3 mm Beschnittzugabe

EUR 4.300,—



**1 / 2 SEITE**  
**GESAMTAUFLAGE**  
79 × 228 mm  
ohne Beschnittzugabe

EUR 3.100,—

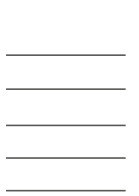


**1 / 2 SEITE**  
**Ö- ODER D-AUFLAGE**  
79 × 228 mm  
ohne Beschnittzugabe

EUR 2.500,—

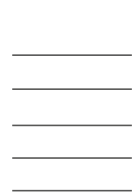
## SONDERFORMATE

im Satzspiegel, ohne Beschnittzugabe



**1/3 SEITE**  
**NEBEN INHALTS-  
VERZEICHNIS,**  
**GESAMTAUFLAGE**  
52 × 228 mm

EUR 3.000,—



**1/3 SEITE**  
**NEBEN INHALTS-  
VERZEICHNIS,**  
**Ö- ODER D-AUFLAGE**  
52 × 228 mm

EUR 2.500,—



Wir drucken im Profil  
PSO Uncoated ISO 12647.

## PLATZIERUNG

**U2/**

**UMSCHLAGSEITE GESAMTAUFLAGE**  
**UMSCHLAGSEITE NUR Ö- ODER D-AUFLAGE**

EUR 6.500,—  
EUR 5.300,—

**U3/**

**UMSCHLAGSEITE GESAMTAUFLAGE**  
**UMSCHLAGSEITE NUR Ö- ODER D-AUFLAGE**

EUR 5.700,—  
EUR 4.900,—

**U4/**

**UMSCHLAGSEITE GESAMTAUFLAGE**  
**UMSCHLAGSEITE NUR Ö- ODER D-AUFLAGE**

EUR 8.200,—  
EUR 6.800,—

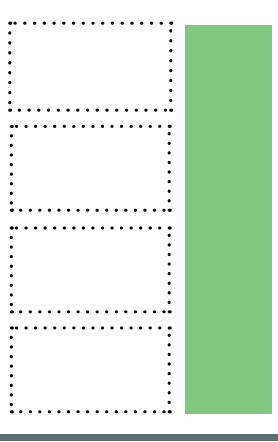
**BEILAGEN** (ohne Fremdanzeigen) pro 1.000 Stück **EUR 180,—**

Panorama und 1/2 Panorama, Beikleber, Beihefter und Sonderwerbe-  
formen sowie Goldideen zur Wettbewerbseinreichung: Preise auf Anfrage.

Wir drucken im Profil PSO Uncoated ISO 12647.

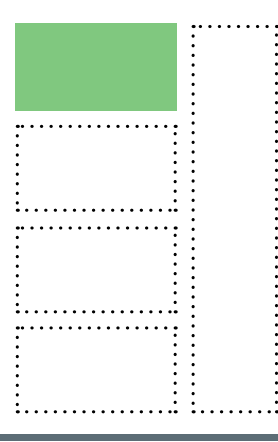
## KLEINANZEIGENFORMATE

im Satzspiegel, ohne Beschnittzugabe



**1/3 SEITE**  
52 × 228 mm  
**Ö- ODER D-AUFLAGE**  
**EUR 1.700,—**

**GESAMTAUFLAGE**  
**EUR 2.200,—**



**KLEINANZEIGE**  
**Ö- ODER D-AUFLAGE**  
109 × 52 mm

EUR 680,—







# UNSERE GESCHICHTEN ZU & MIT IHREN PRODUKTEN

## BRANDED CONTENT

## PRODUKTPLATZIERUNG



BIORAMA hilft bei der Entwicklung individueller Erzählformate für Ihre Brand Message. Branded Content im BIORAMA bedeutet: Artikel mit individuellem Mehrwert für unsere LeserInnen, die wir mit den Kommunikationszielen unserer KundInnen verbinden. Dabei setzen wir auf direkte Ansprache, eine jeweils passende Bildwelt, appellativen Charakter mit klarem Call-to-action.

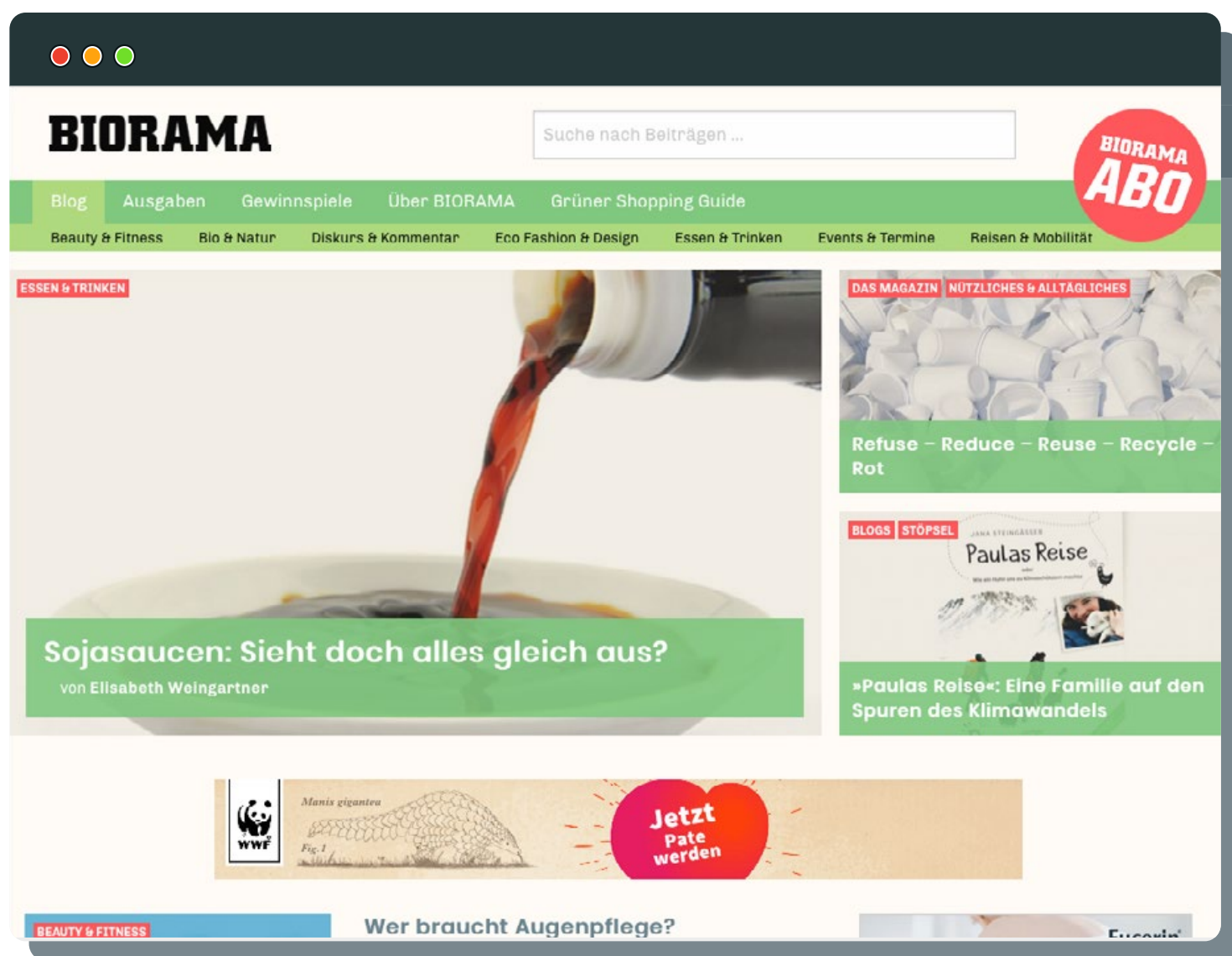
Wir erstellen Branded Content inhaltlich fundiert und glaubwürdig, zielgruppengerecht und treffen den richtigen Ton. Branded Content wird transparent als »entgeltliche Einschaltung« und bei Koabsenderschaft als »entgeltliche Kooperation« ausgewiesen, entspricht dabei aber konsistent dem Look and Feel von BIORAMA.

AB 2 SEITEN, PREIS AUF ANFRAGE UNTER [anzeigen@biorama.eu](mailto:anzeigen@biorama.eu)

Von Produktfeatures mit Ihren Freistellern bis zur Integration Ihrer Produkte in unsere Shootings – wir freuen uns, für Sie Varianten des Product Placement zu entwickeln – ebenfalls als »entgeltliche Einschaltung« oder durch »enthält Produktplatzierungen« gekennzeichnet.



# WERBEFORMEN ONLINE

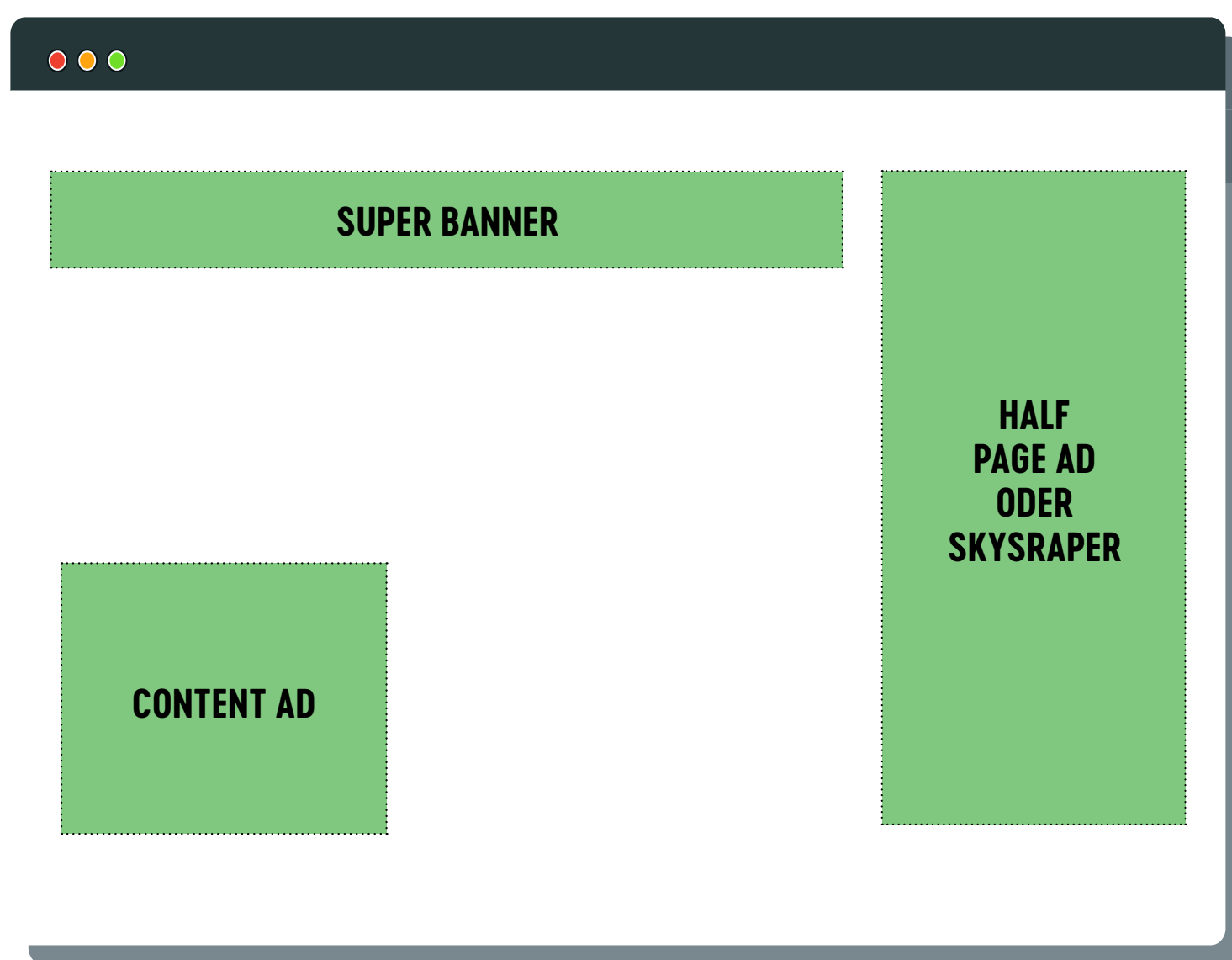


## BIORAMA.EU

Auf dem Webportal *BIORAMA.eu* berichtet die Redaktion tagesaktuell über relevante Themen.

In Kombination mit unserer Facebook- und Instagram-Community wird zusätzliche Aufmerksamkeit generiert.

**SPEZIELLE  
ANGEBOTE UND  
FIXPLATZIERUNGEN  
GERNE AUF  
ANFRAGE!**

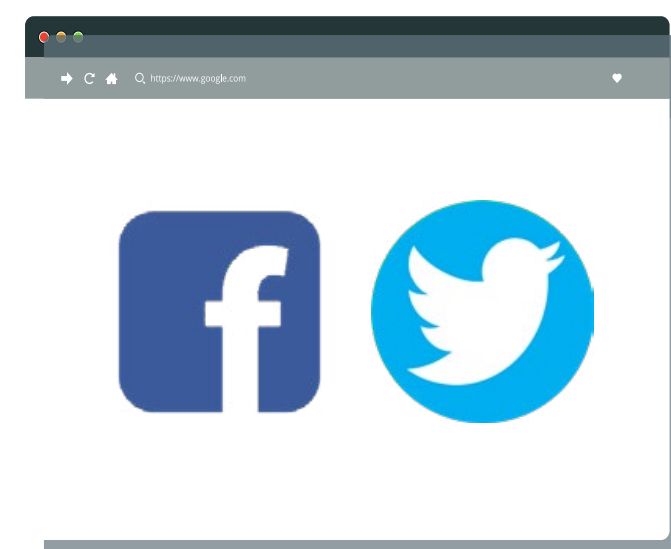


**SUPER-BANNER**  
728 × 90 Pixel

**CONTENT AD**  
300 × 250 Pixel

**HALF PAGE AD  
oder  
SKYSCRAPER**  
300 × 600 Pixel  
160 × 600 Pixel

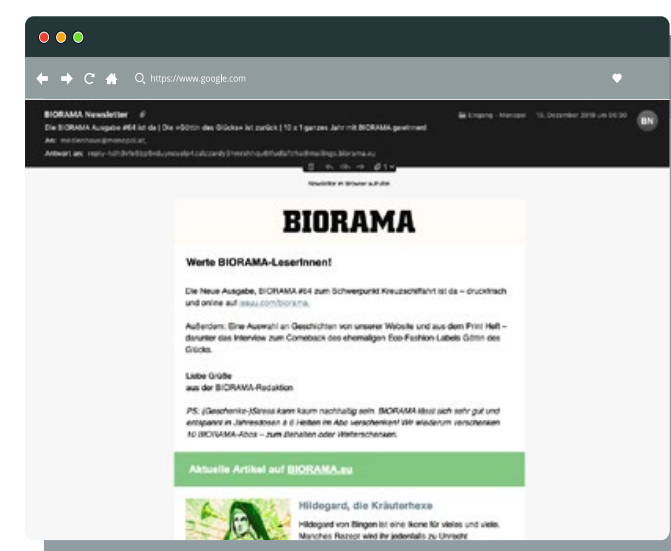
**IAB BUNDLE** **TKP EUR 55,—**  
Weitere Formate (Billboard u. a.) auf Anfrage.



## SOCIAL MEDIA SEEDING

Gerne bieten wir Ihnen unsere Social Media Kanäle auf Facebook und Twitter zur Verbreitung von Content, Events etc.

**TKP EUR 350,—**



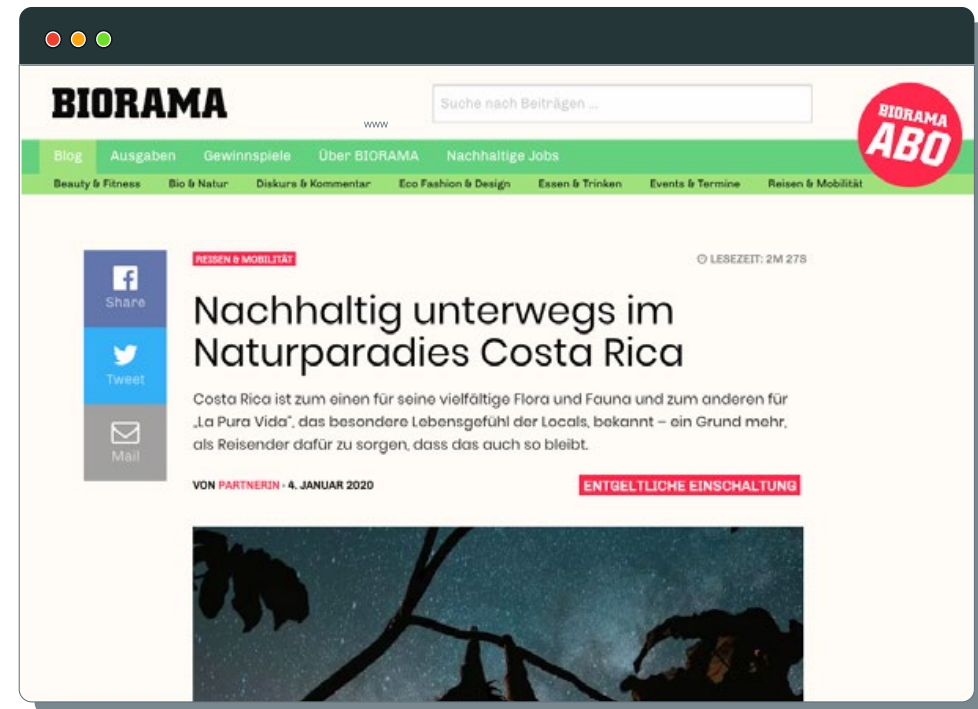
## NEWSLETTER

Unser Newsletter erreicht mehr als 7.000 LeserInnen mit einer Opening-Quote von über 30 Prozent. Diese hochwertige Reichweite lässt sich für Verlinkungen auf Paid Content auf *biorama.eu* oder direkt zu externen Websites nutzen. Wir bieten Präsenz in Artikel-Teasern sowie grafische Werbeformate und Sponsored Links.

**AB EUR 250,—**



# WERBEFORMEN ONLINE



## ADVERTORIAL-BASISPAKET

– Optimal für Ihre Inhalte mit 1500 bis 4000 Zeichenlänge.

BIORAMA unterstützt mit seiner Reichweite beim Roll- out die Storytelling-Formate seiner PartnerInnen, transparent ausgewiesen als entgeltliche Einschaltung.

Dabei liegt die Texterstellung und Beistellung von Bildmaterial bei Ihnen oder gegen Aufpreis und nach Ihrem Briefing bei BIORAMA.

### Inklusive

- Newsletter-Platzierung
- Facebook-Post des Beitrags
- 100 Euro Ad-Budget und -Verwaltung
- Kompakt-Report

**EUR 1.400,– / MONAT**

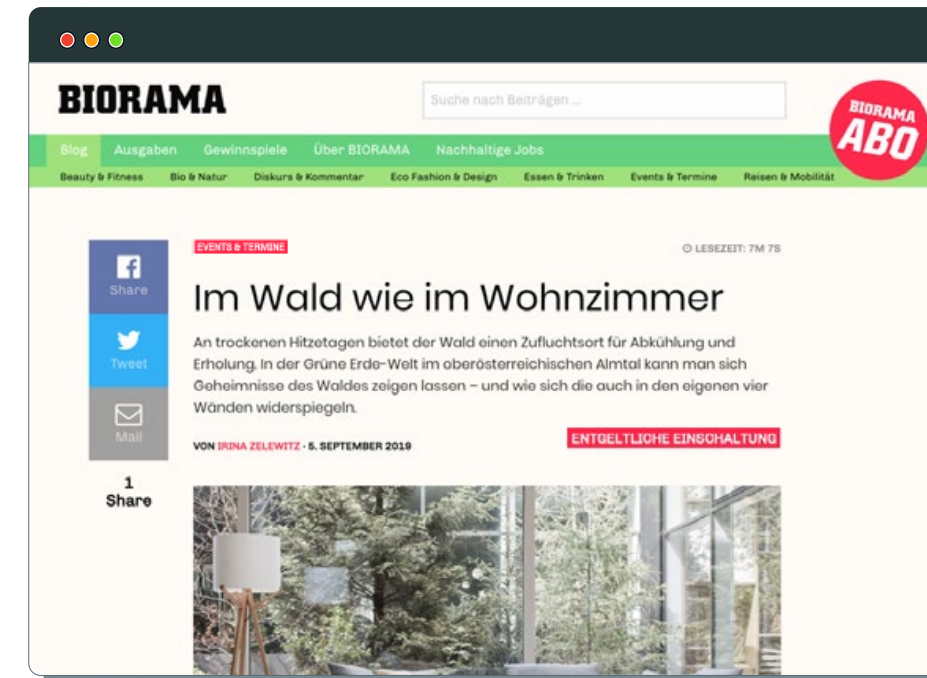
## »SOCIAL-ZUSATZPAKET«

– nur buchbar gemeinsam mit Advertorial-Basis-Paket, BIORAMA bewirbt einen Kerninhalt auf Facebook.

- 1 Sharable inkl. Grafik und Text
- 200 Euro Ad-Budget und -Verwaltung
- 50.000 Impressions

**EUR 600,– / MONAT**

AUF WUNSCH  
AUCH MIT  
GEWINNSPIEL



## BRANDED CONTENT

BIORAMA entwickelt auch online individuelle Formate für Ihre Brand Message. Branded Content auf *biorama.eu* bedeutet: Artikel mit individuellem Mehrwert für unsere LeserInnen, die wir mit den Kommunikationszielen unserer KundInnen verbinden – SEOptimiert, auf unserer Website flankiert mit BIORAMA-Beiträgen zum jeweiligen Themenfeld und eingebettet in Informationen zu Ihrem Onlineauftritt.

Wir erstellen Branded Content inhaltlich fundiert und glaubwürdig, zielgruppengerecht und treffen den richtigen Ton. Branded Content wird transparent als entgeltliche Einschaltung/entgeltliche Kooperation ausgewiesen, entspricht dabei aber konsistent dem Look and Feel von BIORAMA.

**EUR 3.000,– / MONAT, EXKL. CONTENTERSTELLUNG**



## THEMENSEITE

Wir richten auf *biorama.eu* Channels ein, die von PartnerInnen gebrandet werden können, und themenspezifischen BIORAMA-Content zugänglich machen. Die Inhalte auf diesem Channel können redaktionelle Artikel aus unserem Archiv, Advertorials oder auch Branded Content sein.

Wir empfehlen einen ausgewogenen Mix an mindestens 3–4 Artikelformaten von Portrait oder klassischem Interview bis hin zu informativen Hintergrundgeschichten. Er wird transparent als entgeltliche Einschaltung/entgeltliche Kooperation ausgewiesen Ist eine Themenseite einmal eingerichtet, kann sie laufend um neuen Content erweitert werden.

Das Design kann sich an BIORAMA orientieren – oder bis zur komplett frei gestaltete Landing Page oder Microsite reichen – auf Wunsch auch als Subdomain von *biorama.eu*.

**PREIS AUF ANFRAGE**



# BIORAMA FORMATE

BIORAMA engagiert sich mit zahlreichen Veranstaltungen im Umfeld seiner Print- und Onlineplattformen. Ob mit Diskussionsveranstaltungen, LeserInnen-Safaris oder Märkten wie der BIORAMA Fair Fair oder den Craft Bier Festen – BIORAMA macht Themen greifbar.



## 01 BIORAMA LESERINNENSAFARI BIORAMA-THEMEN LIVE ERLEBEN

Wir besuchen mit interessierten LeserInnen Betriebe, Produktionsstätten und Projekte, wie sie sonst nicht zugänglich sind.



## 02 BIORAMA FAIR FAIR ON HOLD

Für den Fashion-, Design- und Food-Market für nachhaltige Produkte gibt es noch kein nächstes Datum.



## 03 CRAFT BIER FEST, VIENNA BEER WEEK 2024 & BIER CLUB SUPERSUD

Wir veranstalten Österreichs größte und beste Events rund um das Thema Craft Bier – für österreichs größte und beste Community ums Thema Craft Bier.



## 04 »BIOPRODUKT DES JAHRES« HERBST 2024

Bereits zum sechsten Mal küren die Messe Wieselburg und BIORAMA im Spätherbst das österreichische »Bio-Produkt des Jahres« in mehreren Kategorien.



# BIORAMA

MAGAZIN FÜR NACHHALTIGEN LEBENSSTIL

WIR LEBEN  
JETZT  
BEWUSST

## KONTAKT

[WWW.BIORAMA.EU](http://WWW.BIORAMA.EU)

[FACEBOOK.COM  
/BIORAMA](https://FACEBOOK.COM/BIORAMA)

[TWITTER.COM  
/BIORAMA\\_MAG](https://TWITTER.COM/BIORAMA_MAG)

[INSTAGRAM.COM  
/BIORAMA\\_MAG](https://INSTAGRAM.COM/BIORAMA_MAG)

**BIORAMA GmbH**  
Windmühlgasse 9/14  
1060 Wien  
Österreich  
+ 43 664 887 205 91

**E-Mail:** [redaktion@biorama.eu](mailto:redaktion@biorama.eu)  
Content, Corporate Publishing,  
weitere Agentur- und  
Beratungsleistungen:  
[www.biorama.media](http://www.biorama.media)

**Sales und Formatentwicklung**  
[anzeigen@biorama.eu](mailto:anzeigen@biorama.eu)

**Druckdaten** an  
[grafik@biorama.eu](mailto:grafik@biorama.eu)

**Martin Mühl**  
Geschäftsführer  
[muehl@biorama.eu](mailto:muehl@biorama.eu)

**Irina Zelewitz**  
Chefredakteurin  
[zelewitz@biorama.eu](mailto:zelewitz@biorama.eu)

**Herwig Bauer**  
Anzeigenberatung  
[bauer@biorama.eu](mailto:bauer@biorama.eu)  
+43 699 195 33 718

**Thomas Weber**  
Herausgeber  
[weber@biorama.eu](mailto:weber@biorama.eu)  
+43 676 474 13 13